

Стратегическо партньорство

PRO Диалог
Борба с речта на омразата и фалшивите
НОВИНИ
чрез межкултурния диалог на
гражданите

ИНТЕЛЕКТУАЛЕН РЕЗУЛТАТ 1

Учебна програма и учебни материали
за образованието на Диалогаторите

Езикова версия: английски



Автор

Контакти за Европа eV
Райнсдорфер щрасе 23
DE – 08527 Плауен
info@kontakte-fuer-europa.eu

Номер на проекта: 2019-1-DE02-KA204-006380

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия.
Тази публикация (комуникация) отразява възгледите само на автора,
и Комисията не може да носи отговорност за каквато и да е употреба
което може да бъде направено от информацията, съдържаща се в него.

Партньорски консорциум:



Германия



JUGEND- &
KULTURPROJEKT E.V.

Германия



International Initiatives for Cooperation
Bulgaria

България



BIOPOLITICS
INTERNATIONAL
ORGANISATION

Гърция



Унгария



S F E R A
INTERNATIONAL
Северна Македония



Румъния



Сърбия

Съдържание

Глава I: Въведение

- I.1. Предварителни бележки
- I.2. Дефиниране на термините: Диалог и Диалогатор
- I.3. Златните правила за диалогаторите
- I.4. Цели на обучението

Глава II: Стандарти за качество за осъществяване на обучението на Диалогатори

- II.1. Стандарти за качество на институцията/оборудването
- II.2. Стандарти за качество на учебното съдържание
- II.3. Стандарти за качество на персонала

Глава III: Ходът на обучението

Глава IV: Съдържанието на обучението

- IV.1. Модул 1: Реч на омразата и фалшиви новини
- IV.2. Модул 2: Съдържание, специфично за целевата група
- IV.3. Модул 3: Съдържание, специфично за предмета
- IV.4. Модул 4: Комуникация и межкултурно обучение
- IV.5. Модул 5: Диалогови дейности (методи за образование на възрастни)

Приложения:**1. Листове за оценка и сертифициране**

- A) Ежедневна оценка на тренировъчния ден
- B) Финален въпросник за оценка на цялото обучение
- C) Финален тест за участниците
- D) Шаблон за сертификат за преминал курс

ГЛАВА I:

Въведение

I.1. Предварителни бележки

... и отново призрци бродят из Европа – реч на омразата и фалшиви новини!

Въпреки че ИТ предприятията в Европа проверяват междувременно 81% от докладваното съдържание и премахват 63% от това съдържание, което се счита за незаконна агитация, те все още са в мрежата за 24 часа и по-голямата част от авторите остават анонимни (Шестата оценка на Европейската комисия на Кодекса за поведение за противодействие на незаконната реч на омразата онлайн, октомври 2021 г.).

Според Евробарометър от 2018 г. 83% от европейците смятат, че фалшивите новини застрашават демокрацията; 73 на сто от интернет потребителите са загрижени, че фалшивите новини в интернет влияят негативно на изборите за Европейски парламент.

В ерата на дигитализацията фактът, че езикът на омразата и фалшивите новини се проявяват по-силно в мненията на обществото, колкото по-често се публикуват, е много по-тежък. Ако едно и също съдържание произхожда от различни източници, рискът хората да му повярват или огромното мнозинство от интернет потребителите да го приемат мълчаливо се увеличава.

„Незаконната реч на омразата онлайн е не само престъпно деяние. Това е и заплаха за свободата на изразяване и за демократичното общество“. Това твърдение на бившия еврокомисар по правосъдието, потребителите и равенството между половете Вера Юрова беше потвърдено и от проучвания на партньорите.

В България, Германия, Гърция, Унгария, Северна Македония, Румъния и Сърбия количеството на езика на омразата и дезинформацията, разпространявани в интернет, нараства с възходяща тенденция. За съжаление, групи от хора в особено неравностойно положение, като бежанци, роми, членове на национални малцинства, евреи, мюсюлмани или хомосексуалисти, бяха и все още са в центъра на вниманието им.

Последиците са нарастващо социално изключване и дискриминация; самочувствието на засегнатите хора намалява, страхът им расте; броят на словесните и физически атаки се увеличава; предразсъдъците и стереотипите се

оразмеряват. И накрая, това води до факта, че правото на свободно развитие е все по-ограничено за тези целеви групи.

Инициативите и законите, които бяха въведени или приложени от ЕС и няколко от страните партньори, като Кодекса за поведение за противодействие на незаконната реч на омразата онлайн, съответно борбата с фалшивите новини или „Netzwerkdurchsetzungs-gesetz“ (мрежата Закон за принудителното изпълнение), който е в сила в Германия, без съмнение бяха стъпки в правилната посока и оказват съответно въздействие на практика. Те обаче помагат на загрижените хора само по ограничен начин.

Това се дължи на факта, че те се прилагат само когато щетите вече са нанесени и че не се борят с причините за омраза, ярост и разочарование.

Затова нашият проект „Pro Dialogue“ цели инициирането на социален диалог на местно ниво на страните партньори, който да се бори с причините за речта на омразата и фалшивите новини. От една страна, то трябва да се основава на проверима информация и факти, да се води по-скоро рационално, отколкото емоционално и да изключва злоупотреби и обиди. От друга страна, тя трябва да обедини засегнатите и ангажирани хора и да гарантира, че те не само говорят един за друг, но и помежду си. При това фокусът е върху темите, които са свързани с ежедневиия живот или имат пряко въздействие върху съвместния живот на местната общност.

Диалогът следва превантивен подход, с който ще се издигне не само дигиталната, но и социалната (междукултурна) компетентност на всички ангажирани хора. Най-важният резултат от дейностите по диалога е, че няма да се публикува или изразява омраза или фалшиви новини за определена група, тъй като участниците са получили информация и образование от самите членове на съответната група. Освен това се посредничи как езикът на омразата и фалшивите новини могат да бъдат идентифицирани, как тяхното разпространение може да бъде избегнато и как причинените щети могат да бъдат сведени до минимум.

За да се постигне това, имаше нужда от образовани актьори в образованието за възрастни, наречени „Диалогатори“. Учебната програма е теоретичната основа за тяхното обучение. Този инструментариум подкрепя тяхната практическа работа.

I.2. Дефиниране на термините: Диалог & Диалогатор

„Диалогът е комуникация без конфронтация, при която и двамата партньори са готови да се учат от другия и следователно води много по-далеч в намирането на нови основания заедно“

Д-р Сила Елуърти – автор, активист, номиниран за Нобелова награда за мир

Терминът диалог идва от синтеза на гръцките думи «διά» (diá), което означава „през“, и «λόγος» (lógos), което е способността на човек да общува, използвайки „поток от думи“. В днешно време терминът диалог се дефинира предимно като разговор между две лица или групи хора, в който всеки от събеседниците се редува, за да изрази накратко гледна точка по дадена тема (Triantafyllidis, 1998; Ropers, 2017, p. . 6).

Диалогът се характеризира с честност, взаимно уважение на мненията, откритост и искрено изслушване, за разлика от термините „дискусия“ и „дебат“, които се фокусират предимно върху съдържанието на разговора. Освен това „дебатът“ често включва състезателен компонент, за да се подчертае превъзходството на едно мнение, докато „диалогът“ предполага взаимно разбиране и цел да се идентифицират общите точки. Таблица 1 представя основните разлики между термините „диалог“ и „дебат“.

Таблица 1: Разлика между диалог и дебат

	Диалог	Дебат
Цел	Целта е да се разберат различни гледни точки и да се научат за други възгледи.	Целта е да се „спечели“ спора чрез утвърждаване на собствените възгледи и дискредитиране на други възгледи.
Подход на участниците	Хората слушат другите, за да разберат как техните преживявания формират вярата им. Хората приемат опита на другите като реален и валиден.	Хората слушат другите, за да намерят недостатъци в аргументите си. Хората критикуват преживяванията на другите като изкривени и невалидни.
Справяне с мненията на другите	Хората изглежда са донякъде отворени за разширяване на разбирането си за проблема. Хората говорят предимно от собственото си разбиране и опит. Хората работят заедно за общо разбиране.	Хората изглежда са решени да не променят собствените си възгледи по въпроса. Хората говорят въз основа на предположения за позициите и мотивациите на другите. Хората се противопоставят един на друг и се опитват да си докажат, че грешат.
Роля на емоциите	Силните емоции като гняв и тъга са подходящи, когато предават интензивността на	Силни емоции като гняв често се използват за сплашване на другата страна.

	преживяване или убеждение.	
--	----------------------------	--

(Източник: Ширч и Кампт, 2007 г.)

С други думи, същността на успешния диалог може да бъде обобщена във взаимодействието лице в лице между членове с различен произход, убеждения и мнения, в което те се уважават един друг като човешки същества и са готови да се изслушват достатъчно дълбоко да вдъхнови някаква промяна в нагласите или ученето, което ще допринесе за мирно съвместно съществуване (Ropers, 2017, с. 7).

В днешно време отделни лица или групи хора могат да обсъждат и изразяват своята гледна точка не само по традиционния начин в заседателна зала, конференция и други подобни места и поводи, но и онлайн чрез използване на уеб-платформи и приложения, за да участват в дискуссионни групи по дадена тема или единодушно, или като се използват истинските им имена.

Уникалната роля на Диалогатора

Предвид гореизложеното, ролята на „Диалогатор“ като лице, ангажирано да води успешен диалог между участници с различни характеристики (напр. национални, културни, политически, пол, религиозни убеждения) е от първостепенно значение. За да можем да преведем термина „Диалогатор“ на други езици, трябва да използваме синоним, като „Dialogue Conductor“, което означава лицето, което отговаря за всички аспекти, свързани с успешното провеждане (проектиране, подготовка и изпълнение) на диалогова дейност между хетерогенни групи или индивиди.

Ролята на „диалогатор“ (или диригент на диалог) се комбинира, без да се ограничава до уменията и характеристиките на а(n):

- Културен медиатор: акултурен посредник е човек, който улеснява взаимното разбирателство между човек или група хора, например мигрантско/бежанско население, и болногледач, лекар например, чрез интерпретация, като се вземат предвид културните елементи. Той/тя може да дава съвети и на двете страни относно подходящото културно поведение (Преводачи без граници, nd, стр. 3).
- преводач: преводач устно превежда говоримия материал от един език (изходен език) на друг език (целеви език). Той/тя присъства физически или превежда дистанционно, например по телефона. Това може да приеме три основни форми: симултанен превод, извършван обикновено от кабина за

превод в конферентна среда; консекутивен устен превод, при който говорещият оставя паузи, за да може преводачът да предаде речта една част наведнъж; и двустранен устен превод, най-често срещаният в хуманитарните полски операции, където преводачът предава и двете (или всички) страни на разговор между говорещи различни езици, работейки както на основния им език, така и извън него (Преводачи без граници, nd, стр. 3).

Наборът от умения на диалогаторите е по-напреднал в сравнение с гореспоменатите професионални роли, като се имат предвид допълнителните отговорности, задачи и цели. Таблица 2 представя разликите и приликите на „Диалогатор“, „Преводач“ и „Културен медиатор“.

Таблица 2: Диалогатори, преводачи и културни медиатори. Разлики и прилики.

	Д	П	КМ
Двупосочно между изходния и целевия език	Зависи от работното описание	Х	Х Може да бъде и малко по-свободно
Предайте информацията възможно най-точно, като същевременно бъдете верни на източника	✓	✓	✓
Предайте само основното послание	✓	Х	✓
Действа като мост между културите	✓	✓	✓
Осигурете културни съвети и контекст, ако	✓	Х Освен ако не е абсолютно	✓

и когато бъдете помолени		необходимо за разбиране	
Свържете се с общностите, събирайте информация и я изпращайте обратно на съответните страни	✓	✗	Зависи от длъжностната характеристика
Използване на речници и други ресурси	✓	✓	✓
Превеждайте устно писмена информация	✓	✗	✗

Устно превеждайте устната информация	✓	✓	✓
Улесняване на комуникацията между две страни	✓	✓	✓
Културна компетентност в изходната и целевата култура	✓	✓	✓
Осигурете допълнителна подкрепа, освен предаването на информация	✓	✗	✓
Бъдете безпристрастни и неутрални във всяка ситуация	✓	✓	✓

Адаптирайте езика към целевата аудитория	✓	✓	✓
Бъдете чувствителни и на ясно със ситуацията на целевата група	✓	✓	✓
Планиране на диалог и хостинг	✓	×	×
Набиране на средства за осъществяване на диалогови дейности	✓	×	×

(Източник: Преводачи без граници, nd, стр. 4-5)

Задължения на Диалогатора

- Диалогаторите (или диригентите на диалога) проектират и подготвят внимателно диалогова дейност, като се вземат предвид всички свързани практически нужди (напр. логистика на дейността – освежителни напитки, оборудване и материали, резервация на място и дата/час –, комуникация с други участници и заинтересовани страни, публичност).
- Диалогаторите трябва да са запознати с възможните средства за финансиране на провеждането на диалогови дейности.
- Уверете се, че участниците в диалоговата дейност разбират темата за обсъждане и поддържайте дискусията фокусирана и по график.
- Насърчавайте всички да се присъединят към разговора и обезкуражавайте всеки да го доминира, за да улесните конструктивен диалог между различни членове на множество общности, които не общуват често помежду си.
- Успешният Диалогатор се чувства комфортно с целта на открит диалог без предварително определено заключение. Целта не е да доведе никого до „правилен“ отговор. Като се има предвид това, от съществено значение за достоверността на диалога е той/тя да не ръководи резултатите от разговора.
- Диалогаторите трябва да бъдат безпристрастни, но не и неангажирани.
- Като цяло, Диалогаторите трябва да са запознати с проблемите, които трябва да бъдат разгледани. По време на дейностите за диалог те трябва да посредничат знанието по формален или неформален начин.
- Диалогаторите могат да попълват структурирани въпросници, за да извлекат полезни качествени данни от участниците, които могат да бъдат използвани за подобряване на планирането и изпълнението на бъдещи диалогови дейности.

Основните цели на Диалогатора

- Развийте взаимно разбирателство от различни гледни точки; създават атмосфера на приемане на всички идеи и личности и помагат за еднакво изслушване на всички гледни точки.
- Възпрепятствайте участниците да използват обиден или унизителен език по време на диалога.
- Помогнете на участниците да обяснят ясно своята гледна точка – например имали ли са особен опит, който ги е довел до сегашните им възгледи или могат да използват примери, за да изразят мнението си по по-достатъчен начин?

- Вижете противоположните позиции като възможност за учене един с друг.
- Начертайте противоречия и напрежение между различните обсъждани идеи и помогнете на участниците да ги преодолеят.
- Помогнете на хората да изяснят и договорят различията, да идентифицират общите точки и да установят приоритети за действие.
- Намерете правилния баланс между твърде много и твърде малко структура по време на диалога.

Необходими реквизити на Диалогатора

- Минимално средно образование от акредитирана институция.
- Силни говорни и писмени езикови умения на официалния език на държавата, където се провеждат диалоговите дейности (работно владение на езика(ите), използван от участниците – френски и/или арабски и/или фарси и/или урду и/или кюрдски и т.н. – е допълнително предимство).
- Изисква се добър устен и писмен английски.
- Необходими са отлични комуникативни умения, както и търпение и учтивост.
- Най-малко една година трудов стаж в свързана област; предишен работен опит с местни или международни НПО ще се счита за силно предимство.
- Компютърна грамотност в стандартни софтуерни приложения.
- Способност за работа в мултинационална и мултикултурна среда.
- Проактивност, със солиден ангажимент за работа в екип и с дух на истинско сътрудничество.
- Силна инициатива и самомотивация, със силен ангажимент към хуманитарните принципи и високо чувство за етика.
- Способност за справяне с голямо натоварване и стрес и идентифициране на приоритетни дейности и задачи и коригиране на приоритетите според нуждите.
- Емоционалната интелигентност и емпатията също са важни.
- Работи ефективно с местните власти, заинтересованите страни, бенефициентите и по-широката общност.
- Бързото учене с многозадачност и организационни умения е задължително.
- Шофьорска книжка с практически опит е допълнително предимство.
- Добро чувство за хумор.

I.3. Златните правила за диалогаторите

Златните правила за диалогаторите са резултат от класация, изготвена от участниците в пилотното обучение, които можеха да ги изберат от списък с определени правила, които трябва да вземе предвид при планирането, подготовката, изпълнението и оценката на дейностите за диалог.

1. Бъдете добър слушател
2. Уважавайте групата
3. Не противоречете
4. Коригирайте стратегиите и подходите, за да отговорите на нуждите на целевата група/и
5. Поставете цели заедно
6. Празнувайте успеха
7. Избягвайте дебат, насърчавайте диалога
8. Установете приоритети
9. Включете участниците
10. Не предполагайте, използвайте факти
11. Бъдете отпуснат
12. Бъдете честен

I.4. Цели на обучението

Борбата с речта на омразата и фалшивите новини в интернет и отвъд, съответно избягването им, изисква преди всичко подобряване на цифровите и социални (междукulturни) компетенции на всички участващи хора.

От една страна, те трябва да могат да идентифицират речта на омразата и фалшивите новини, да предотвратят разпространението им и да сведат до минимум свързаните щети по този начин. От друга страна, възникването на реч на омразата и фалшиви новини трябва да се избягва въз основа на информация, образование и обмен.

Споменатите цели ще бъдат постигнати чрез социален диалог на местно/регионално ниво, който да се бори с причините за езика на омразата и фалшивите новини. То трябва да се основава на проверима информация и факти, да се води по-скоро рационално, отколкото емоционално и да изключва злоупотреби и обиди. Освен това, той събира заинтересованите и ангажирани хора и гарантира, че те не говорят един за друг, а помежду си. При това се набляга на теми, които са ориентирани към ежедневието и имат пряко въздействие върху съвместния живот в местната общност.

За това са необходими съответно образовани Диалогатори, които могат да ограничат тематично дейностите на диалога и да ги запълнят, организират, реализират и оценят конкретно целева група и предмет.

Следователно обучението има за цел обучаване на Диалогаторите, за да им даде възможност да планират, подготвят, реализират и оценят описания социален диалог на местно/регионално ниво чрез най-различни, особено междукulturни дейности, които надхвърлят класическите „Пленарна дискусия“ и „Кръгла маса“.

В края на обучението участниците ще бъдат подготвени и за обучение на мултипликатори, които ще информират за работата на Диалогаторите и ще рекламират диалоговите дейности към организации на гражданското общество, образователни институции, социални асоциации и НПО, както и публични институции.

ГЛАВА II:

Стандарти за качество за изпълнение на обучение на Диалогатори

II.1. Стандарти за качество на институцията/оборудването

II.1.1. Стаи

За осъществяване на обучението на Диалогатори институцията предоставя подходящи стаи и обзавеждане. Участниците имат достъп до интернет и е наличен принтер.

Освен семинарните зали, на разположение на персонала и участниците е стая за индивидуални консултации.

II.1.2. Оборудване

За провеждане на уроците служителите получават необходимите технически средства (черна дъска, бяла дъска и/или флипчарт) и аудио-визуални носители (CD плейър, видео, съответно DVD плейър, проектор). Налично е основно оборудване от консумативи и материали, подходящи и необходими за преподаване.

Част от това са скриптове, справочници, специални публикации и някои основни правни документи (напр. националната конституция, Хартата на основните права на Европейския съюз) в съответния брой, но също и карти за модерирание, химикалки, лепило, хартия и др.

II.2. Стандарти за качество на обучението

II.2.1. Учебни материали

Обучението се осъществява въз основа на учебната програма, по-специално плановете за уроци и с използване на учебния материал и Инструментариума, които са разработени в рамките на проекта ERASMUS+ „Pro Dialogue” (2019-1-DE02-KA204-006380).

Избор на участници

За набиране на бъдещи Диалогатори са възможни различни начини, напр.

- курсът се рекламира онлайн и офлайн и желаещите могат да кандидатстват за участие

- на организации на гражданското общество, образователни институции, социални асоциации и НПО, както и обществени институции, в които мултипликаторите са рекламирали диалога, изискват обучението на членовете на персонала като Диалогатори, за да осъществяват дейности за диалог в рамките на своите организации/институции

Обявата и окончателният подбор на участниците се извършват въз основа на критериите за достъп, определени в I.3. от тази учебна програма.

II.2.2. Размер на групата

За да се направи възможно индивидуална работа с участника, размерът на групата по правило е от 8 до максимум 12 участници.

II.2.3. Време за урок

Общата продължителност на курса е 84 учебни единици, включително

2 за въведение

40 за присъствено обучение

40 за домашна работа

2 за финалния тест, неговата оценка и връчване на удостоверения

За участници на пълен работен ден, продължителността на курса е 3 седмици. Съдържанието за присъствие се медиира за 8 часа x 5 дни.

За участници, които завършват курса успоредно с работата си, продължителността на курса е 4 седмици. Съдържанието за присъствие се опосредства, както следва:

2 x 8 учебни единици през уикенда

6 x 4 тренировъчни единици през седмици

Времената за присъствие и домашна работа трябва да се изпълняват на ротационен принцип.

II.2.4. Съдържание на урока

Съдържанието, което ще бъде опосредствано по време на обучението, е определено в Приложение I "Курс на обучението" и Приложение II "Планове за уроци и учебни материали" към настоящата учебна програма.

Препоръчва се следното приоритизиране по отношение на часовете на курса:

Теория: 60 на сто от общия брой уроци в курса

Практически части: 40 на сто от общия брой уроци в курса

Съдържанието на уроците и на компетенциите, които ще бъдат медиирани в отделните области, са ориентация за постигане на описаните цели.

II.2.5. Практически части

Практическите части допринасят съществено за устойчивостта на образованието, по-специално за планирането, подготовката, изпълнението и оценката на дейностите за диалог и могат да включват учебни посещения, изследвания или посещения на институции.

Тук участниците могат да развият своите практически умения, да приложат знанията, които са придобили в рамките на обучението и да установят практическа перспектива за бъдещата си работа като Диалогатори.

II.2.6. Разпитване на участниците

За да може да се оцени успехът на обучението, разпитът на участниците е незаменим. Институцията използва инструменти, подходящи за целевата група. Резултатите се документират и се вземат предвид за последващи мерки.

Самото обучение ще бъде оценено чрез окончателен въпросник.

II.2.7. Оценка на резултатите от обучението и валидиране

В края на обучението участниците ще напишат финален тест, който ще бъде оценен от учителя. Оценката трябва да се извършва заедно с участниците, така че те да са наясно с възможностите за подобрение.

В допълнение, участниците ще бъдат помолени да разработят „своята“ диалогова дейност по отношение на планирането, подготовката, прилагането и оценяването под формата на курсова работа, която ще бъде оценена от учителя и оценена заедно с участника в индивидуална беседа.

В края на обучението участниците получават сертификат, издаден от организацията или институцията, провеждаща обучението.

II.3. Стандарти за качество на персонала

Обучението на Диалогаторите изисква съответен професионализъм на персонала. При избора на учители се вземат предвид следните аспекти:

- Педагогическа и техническа квалификация
- Професионален опит

Освен това те трябва да са подходящи за участниците, които съдържат

- Специална компетентност
- Методична компетентност

- Лични, социални и межкултурни компетенции.

Постоянната по-нататъшна квалификация на учителите в областите, свързани с обучението на Диалогаторите, е нещо естествено. Те трябва да бъдат особено актуални по отношение на новите политически решения, новия закон, съдебните решения и развитието в областта на речта на омразата и фалшивите новини.

ГЛАВА III:

Ходът на Обучението

III.1. Курс на обучение на пълен работен ден (5 x 8 учебни единици)

Учебно звено №	Съдържание
A1	Въведение ... от проекта ... на учителя/ите ... от участниците
A2	Въведение ... от плана за обучение ... от Инструментариума
1	Енерджайзер / Реч на омразата (Въведение)
2	Фалшиви новини (Въведение)
3	Енерджайзер / Бежанци, мигранти, търсеци убежище
4	Роми
5	Енерджайзер/ Членове на национални или етнически малцинства
6	ЛГБТ
7	Енерджайзер/ Безработни хора
8	Бездомни хора / Въпроси и отговори / Оценка на деня
9	Повторение / Енерджайзер/ Хора с увреждания
10	Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на цифровизацията
11	Енерджайзер / Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на дигитализацията

12	Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на световната икономика
-----------	--

13	Енерджайзер/Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на глобалната икономика
14	Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на различни култури
15	Енерджайзер/Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на различни култури
16	Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на различни религии / Въпроси и отговори / Оценка на деня
17	Повторение / Енерджайзер/ Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на различни религии
18	Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на политиката
19	Енерджайзер/ Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на политиката
20	Вербална и невербална комуникация
21	Енерджайзер/ Вербална и невербална комуникация
22	Комуникационни техники
23	Енерджайзер/ Комуникационни техники
24	Межкултурно посредничество / Въпроси и отговори / Оценка на деня
25	Повторение / Енерджайзер/ Межкултурно посредничество
26	Управление на риска и конфликти
27	Енерджайзер/ Управление на риска и конфликти
28	Въведение в диалоговите дейности / Планирането
29	Енерджайзер/ Подготовката
30	Подготовката

31	Енерджайзер/ Подготовката
32	Изпълнението / Въпроси и отговори / Оценка на деня

33	Повторение / Енерджайзер/ Внедряването, включващо „15-те златни правила за диалогаторите“
34	Прилагането
35	Енерджайзер/ Изпълнението
36	Оценка и последваща обработка
37	Енерджайзер / Връзки с обществеността
38	Набиране на средства
39	Енерджайзер / Набиране на средства
40	Изготвяне на курсовата работа / Въпроси и отговори / Оценка на деня
Z1	Финален тест / Оценяване на курса
Z2	Оценяване на теста / връчване на сертификати

Индивидуални разговори за оценяване на курсовите работи

III.2. Курс на задочно обучение

(2 x 8 + 6 x 4 учебни единици)

Учебно звено №	Съдържание
A1	Въведение ... от проекта ... на учителя/ите ... от участниците
A2	Въведение ... от плана за обучение ... от Инструментариума
1	Енерджайзер / Реч на омразата (Въведение)
2	Фалшиви новини (Въведение)
3	Енерджайзер / Бежанци, мигранти, търсеци убежище
4	Роми
5	Енерджайзер/ Членове на национални или етнически малцинства
6	ЛГБТ
7	Енерджайзер/ Безработни хора
8	Бездомни хора / Въпроси и отговори / Оценка на деня
9	Повторение / Енерджайзер/ Хора с увреждания
10	Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на цифровизацията
11	Енерджайзер/ Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на дигитализацията
12	Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на световната икономика

13	Енерджайзер/ Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на глобалната икономика
14	Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на различни култури
15	Енерджайзер/ Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на различни култури
16	Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на различни религии / Въпроси и отговори / Оценка на деня
17	Повторение / Енерджайзер/ Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на различни религии
18	Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на политиката
19	Енерджайзер/ Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на политиката
20	Вербална и невербална комуникация
21	Енерджайзер/ Вербална и невербална комуникация
22	Комуникационни техники / Въпроси и отговори / Оценка на деня
23	Повторение / Енерджайзер/ Комуникационни техники
24	Межкултурно посредничество
25	Енерджайзер / Межкултурно посредничество
26	Управление на риска и конфликти
27	Енерджайзер / Управление на риска и конфликти
28	Въведение в диалоговите дейности / Планирането / Въпроси и отговори / Оценка на деня
29	Повторение / Енерджайзер/ Подготовката
30	Подготовката
31	Енерджайзер/ Препаратът

32	Прилагането
33	Енерджайзер/ Внедряването, включващо „15-те златни правила за диалозаторите“
34	Прилагането
35	Повторение / Енерджайзер / Изпълнението
36	Оценка и последваща обработка
37	Енерджайзер/ Връзки с обществеността
38	Набиране на средства
39	Енерджайзер / Набиране на средства
40	Изготвяне на курсовата работа / Въпроси и отговори / Оценка на деня
Z1	Финален тест / Оценяване на курса
Z2	Оценяване на теста / връчване на сертификати

Индивидуални разговори за оценяване на курсовите работи

ГЛАВА IV:

Съдържание на обучението

IV.1. Модул 1: Реч на омразата и фалшиви новини

IV.1.1. Учебни цели: Реч на омразата и фалшиви новини

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Основни и теоретични познания по правните термини: фалшиви новини, реч на омраза. • Основни и практически познания за това какво представляват фалшивите новини и речта на омразата. • Основни и практически познания за това как различната пропаганда, базирана на фалшиви новини и реч на омразата, може да повлияе на живота на хората. • Фактически познания за статистически данни и цифри за това колко фалшиви новини и реч на омразата имаме годишно. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирайте и опишете с точност основни правни термини като омраза, реч, фалшиви и новини. • Разпознавайте, дефинирайте и опишете с точност какво представляват речта на омразата и фалшивите новини. • Разпознайте и опишете защо се задействат речта на омразата и фалшивите новини. • Разпознайте и опишете причините зад фалшивите новини и речта на омразата. • Опишете стратегиите на ЕС и държавата по отношение на речта на омразата и фалшивите новини. • Разпознаване на речта на омразата. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване за развитие на критично мислене. • Повишена предпазливост при четене на новини и слушане на речи. • Повишено внимание към правната рамка и законите относно фалшивите новини и речта на омразата. • Осъзнаване на това как речта на омразата и фалшивите новини могат да засегнат различни групи. • Осъзнаване на феномена реч на омразата. • Повишено внимание към възможните последици от речта на омразата.

<ul style="list-style-type: none">• Фактически и основни познания за политиката на държавата и ЕС спрямо фалшивите новини и речта на омразата.• Основни познания за видовете реч на омразата.• Основни познания за причините за речта на омразата.• Основни познания за това как да се противопоставим на речта на омразата.	<ul style="list-style-type: none">• Разпознайте формите на реч на омразата.• Правете разлика между реч на омразата и свобода на словото.	
---	---	--

IV.2. Модул 2: Съдържание, специфично за целевата група

IV.2.1. Учебни цели: бежанци, мигранти, търсещи убежище

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Основни и теоретични познания за правните термини: бежанци, мигранти, търсещи убежище, страни на произход, приемащи страни. • Основни и практически познания за правата и задълженията на бежанци, мигранти, търсещи убежище в приемащите страни. • Основни и практически познания за различните ежедневни нужди на бежанци, мигранти, търсещи убежище в приемащите страни. • Основни и теоретични познания за причините за убежище/мигриране от страните на произход към приемащите страни. • Основни и теоретични познания за различни култури, етика, поведение и 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирайте и опишете с точност основни правни термини като бежанци, мигранти, търсещи убежище, страни на произход, приемащи страни. • Признайте, дефинирайте и опишете с точност правата и задълженията на бежанците, мигрантите, търсещите убежище в приемащите страни. • Разпознават и описват с точност ежедневните нужди на бежанци, мигранти, търсещи убежище в приемащите страни. • Разпознайте и опишете причините за убежище/мигриране от страните на произход към приемащите страни. • Опишете и анализирайте положението на бежанците, 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на условията на уязвимост на бежанци, мигранти, търсещи убежище. • Повишено уважение и състрадание към психологическите травми и травмираните преживявания на бежанци, мигранти, търсещи убежище. • Повишено внимание към правните различия между бежанци, мигранти, търсещи убежище. • Отвореност към нови култури, етика и културни различия на бежанци, мигранти, търсещи убежище.

<p>жестове на бежанци, мигранти, търсещи убежище и възможни разлики между тях и културата на приемащата страна.</p> <ul style="list-style-type: none">• Фактически познания за статистически данни и цифри на бежанци, мигранти и търсещи убежище, живеещи в ЕС.• Фактически и основни познания за политиките за интеграция в ЕС на граждани на трети страни (бежанци, мигранти, търсещи убежище).	<p>мигрантите и търсещите убежище в ЕС.</p> <ul style="list-style-type: none">• Опишете стратегиите на ЕС и политиките за интеграция на граждани на трети страни (бежанци, мигранти, търсещи убежище).	
---	--	--

IV.2.2. Учебни цели: Роми

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Основни и теоретични познания за правните термини: Роми, пътешественици, египтяни в различни европейски страни. • Основни и практически познания за правата и задълженията на ромите в различни европейски страни. • Основни и практически познания за различните ежедневни нужди на ромите в различните европейски страни. • Основни и теоретични познания за причините, поради които ромите са разпръснати из цяла Европа. • Основни и теоретични познания за различните култури, етика, поведение и 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирайте и опишете с точност основни правни термини като ромите. • Разпознава, дефинира и описва с точност правата и задълженията на ромите, пътуващите, египтяните в европейските страни. • Разпознават и описват с точност ежедневните нужди на ромите в европейските страни. • Разпознайте и опишете причините, поради които ромите живеят в различни европейски страни. • Опишете и анализирайте положението на ромите в ЕС и страните извън ЕС. • Опишете стратегиите на ЕС и политиките за интеграция спрямо ромите. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на условията на уязвимост на ромите, живеещи в различни европейски страни. • Повишено уважение и състрадание към психологическите травми и травмирания опит на ромите, живеещи в различни европейски страни. • Отвореност към нови култури, етика и културни различия на ромите. • Повишена готовност за подкрепа на членовете на ромската общност при интеграцията.

<p>жестове на ромите, живеещи в различни европейски страни и възможните различия между тях и културата на страната, в която живеят.</p> <ul style="list-style-type: none">• Фактически познания за статистически данни и цифри на ромите, живеещи в ЕС.		
---	--	--

IV.2.3. Цели на обучението: Членове на национални или етнически малцинства

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретични и практически познания за правилната терминология по отношение на различните етнически или национални малцинства в страните партньори. • Основни познания за историята на най-големите етноси и национални малцинства в страните партньори. • Основни познания за различните култури в страните партньори. • Познания за предизвикателствата, пред които са изправени малцинствата във всяка страна партньор. • Познания по неформална методология и инструменти за интеграция. 	<ul style="list-style-type: none"> • Определяне на правилните термини по отношение на различните етноси и възможността да ги използвате практически и правилно. • Признавайки значението на историята на всяко етническо и национално малцинство в страните партньори. • Признаване на различните култури в страните партньори. • Способност за работа в мултикултурна среда. • Признаване и оценка на предизвикателствата, пред които са изправени малцинствата във всяка страна партньор. • Способност за прилагане и работа с различни 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на обучението, базирано на запитвания, и неговото приложение към межкултурното обучение. • Оценяване на многообразието в културите и историята в страните партньори. • Отвореност към различни култури. • Осъзнаване на предизвикателствата, пред които са изправени малцинствата във всяка страна партньор. • Отвореност към учене и използване на различни инструменти за интеграция на малцинствата.

	неформални методи и инструменти за интеграция на малцинствата.	
--	---	--

IV.2.4. Цели на обучението: Лесбийки, гейове, бисексуални и транссексуални хора (ЛГБТ)

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретични познания за термина лесбийки, гейове, бисексуални и транссексуални хора (ЛГБТ) и неговата история. • Основни познания за сексуалната ориентация и полова идентичност. • Основни познания за поведението и морала на ЛГБТ хората. • Основни познания за биологичните, социалните и медицинските аспекти, свързани с ЛГБТ хората. • Фактически познания за съществуващите предизвикателства при интеграцията на ЛГБТ хората в европейските страни. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирайте термина лесбийки, гейове, бисексуални и транссексуални хора (ЛГБТ). • Дефинирайте термините полова идентичност и сексуална ориентация. • Избройте обясненията за причините за сексуалната ориентация на дадено лице. • Разпознаване на социални, медицински и биологични аспекти, свързани с ЛГБТ хората. • Предизвикателства, пред които са изправени ЛГБТ хората по отношение на тяхната интеграция. • Обсъдете как предизвикателствата, пред които са изправени ЛГБТ хората, могат да бъдат преодоляни ефективно. 	<ul style="list-style-type: none"> • Отвореност за приемане на ЛГБТ хората такива, каквито са. • Осъзнаване на въпроси, свързани със сексуалната ориентация и полова идентичност. • Повишена готовност за подкрепа на интеграцията на ЛГБТ хората.

IV.2.5. Цели на обучението: Безработни хора

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретични познания за това какво е безработица. • Основни познания за глобалния феномен на безработицата. • Фактически познания за глобалния феномен на безработицата в различни области. • Основни познания за причината за безработицата. • Фактически познания за съществуващите предизвикателства при интеграцията на безработните. • Основни познания за политиките на ЕС за намаляване на безработицата. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирайте понятието безработица. • Дефинирайте понятието безработно лице. • Идентифициране на характеристиките на хората, които са безработни. • Изброяване на причините, които водят до безработица. • Изброяване на начини за намаляване на безработицата. • Идентифициране на начини за подобряване на уменията за постигане на лични кариерни цели за безработни хора. • Прилагане на практически методи за развитие и усъвършенстване на професионалните умения на безработни лица. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на предизвикателствата, пред които са изправени безработните. • Отвореност към толерантност и уважение към безработните. • Повишено отношение към безработните. • Отвореност за подкрепа на безработните да бъдат интегрирани в общността и на професионалния пазар.

IV.2.6. Учебни цели: Бездомни хора

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Основни познания за терминологията на бездомността. • Фактически познания за причините, поради които хората могат да станат бездомни като цяло и в страните партньори. • Специфичните познания за техните страни предизвикателства по отношение на бездомността. • Основни познания за типичните стереотипи за бездомните хора. • Основни познания за възможностите за интегриране на бездомни хора. 	<ul style="list-style-type: none"> • Определете бездомността – термини и причини. • Определете основните причини за бездомност. • Определете основните предизвикателства, пред които са изправени институциите и обществото по отношение на бездомните хора. 	<ul style="list-style-type: none"> • Повишена емпатия към бездомните. • Осъзнаване на най-разпространените предизвикателства, пред които са изправени бездомните. • Отвореност за интегриране на бездомни хора.

IV.2.7. Цели на обучението: Хора с увреждания

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Основни теоретични познания за таксономията на уврежданията според СЗО и съответното тълкуване на Европейски съюз и национално ниво. • Основни и практически познания за правата на хората с увреждания. • Фактически познания за различните нужди и съществуващи предизвикателства за интеграцията на хората с увреждания на европейско и национално ниво. • Фактически познания за изключителните социални модели на обществото към хората с увреждания, водещи до тяхната изолация и дезинтеграция. • Основни познания за ЕС и 	<ul style="list-style-type: none"> • Определете кой е човек с увреждания. • Избройте правата на хората с увреждания. • Определете нуждите и предизвикателствата , пред които са изправени хората с увреждания. • Идентифицирайте социалните модели и поведения, които пречат на включването на хората с увреждания. • Опишете и анализирайте положението на хората с увреждания в ЕС и във всяка страна. • Определете европейските и национални стратегии и политики за интеграция на хората с увреждания. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на правата, нуждите и предизвикателствата , пред които са изправени хората с увреждания. • Повишена емпатия и състрадание към хората с увреждания. • Желание за подкрепа на социалната интеграция на хората с увреждания. • Отвореност за прилагане на ефективни стратегии и политики за интеграция на хората с увреждания.

националните политики за социално включване на хората с увреждания.		
---	--	--

IV.3. Модул 3: Съдържание, специфично за предмета

IV.3.1. Цели на обучението: Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на цифровизацията

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретични познания за термините: Дезинформация, мисинформация и реални новини във връзка с дигитализацията. • Теоретични познания за термина дигитализация. • Фактически познания за принципите на журналистиката и истинските новини в дигиталната ера. • Основни познания за вида на цифровите фалшиви новини. • Фактически познания за начините, по които фалшивите новини се разпространяват в дигиталната ера. • Теоретични познания за термина филтърен балон, закон за степента и ботове. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирайте термините дезинформация, мисинформация, истински новини и дигитализация. • Назовете цифровите видове фалшиви новини. • Избройте най-важните дигитални стратегии и методи, използвани за разпространение на фалшиви новини. • Обяснете причините за лесното разпространение на фалшиви новини в дигиталната ера. • Прилагайте дигитални методи и инструменти за откриване на фалшиви новини. • Признайте вредата, която фалшивите новини могат да причинят в дигиталната ера. • Определете спецификата на 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване какви са последствията от фалшивите новини върху дигиталните общности. • Отвореност за научаване на нови дигитални техники за избягване на фалшиви новини. • Повишаване на увереността при разграничаването на „фалшивите новини“ от „истинските новини“. • Осъзнаване на последствията от онлайн фалшивите новини. • По-голяма увереност при разпознаването на цифровата реч на омразата.

<ul style="list-style-type: none"> • Фактически познания за дигиталните методи и инструменти, които могат да се използват за откриване на фалшиви новини. • Основни познания за негативното въздействие на фалшивите новини върху общностите в дигиталната ера. • Основни познания за спецификата на онлайн речта на омразата • Теоретични познания за термините „кучешка свирка“, сайтове за омраза • Фактически познания за въздействието на онлайн речта на омразата 	<p>онлайн речта на омразата.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разпознайте кучешка свирка. • Признайте негативните последици, които може да има онлайн речта на омразата. 	
--	--	--

IV.3.2. Цели на обучението: Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на глобалното икономическо развитие

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Основни и теоретични познания за термините: реч на омразата, фалшиви новини, дезинформация, дезинформация и невярна информация. • Практически и фактически познания за разпознаване на модели на реч на омразата, използването на фалшиви новини и техните намерения. • Теоретични и основни познания за свободата на словото и нейните граници. • Основни познания за европейското законодателство относно речта на омразата и фалшивите новини. • Фактически познания за това кои групи хора са обект на реч на омразата и 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирайте и опишете с точност термините: реч на омразата, фалшиви новини, дезинформация, дезинформация и невярна информация. • Разпознавайте моделите на реч на омразата и фалшивите новини и отделяйте дезинформацията от мисинформацията, невярната информация и обяснявайте причините за използването на „фалшиви новини“. • Определете и опишете с точност какво е свобода на словото и нейните граници. • Признайте законовите граници на езика на омразата и фалшивите новини. • Определете и опишете кои групи хора са обект на 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на важността на борбата с езика на омразата и фалшивите новини. • Повишено внимание към свободата на словото и границите на речта на омразата. • Осъзнаване и съпричастност към негативното въздействие на речта на омразата и фалшивите новини върху хората. • Отвореност за използване на нова информация и техники за борба с разпространението на фалшиви новини и реч на омразата.

<p>фалшиви новини в ЕС.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретични познания за въздействието на социалната и финансова криза в Европа върху езика на омразата. • Теоретични познания за влиянието на социалната и финансова криза в Европа върху фалшивите новини. • Основни и фактически познания за политиките и стратегиите на ЕС за борба с фалшивите новини и речта на омразата. 	<p>фалшиви новини и реч на омразата в ЕС.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разпознайте и опишете начините, по които икономическото развитие в ЕС влияе на речта на омразата и фалшивите новини. • Опишете стратегиите и политиките на ЕС за борба с фалшивите новини и речта на омразата. 	
---	---	--

IV.3.3. Цели на обучението: Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на различни култури

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретични познания за термина фалшиви новини. • Основни познания за фалшивите новини във връзка с гражданското образование. • Фактически познания за таксономията на фалшивите новини. • Основни познания за фалшивите новини в контекста на всяка страна партньор. • Фактически познания за фалшивите новини във връзка с онлайн медиите. • Основни познания за термина реч на омразата. • Основни познания за историята на термина и най-новата история. • Познаване на важен правен стандарт за речта на омразата. 	<ul style="list-style-type: none"> • Описване на фалшиви новини в различни контексти и ситуации от ежедневието. • Определете термина фалшиви новини като вид пропаганда. • Идентифициране на характеристиките на фалшивите новини. • Синтезиране на начини за идентифициране на фалшиви новини. • Оценка на негативното въздействие на фалшивите новини. • Описване на речта на омразата в различни контексти и различни културни контексти. • Оценяване на потенциалните последици и позитиви от речта на омразата. • Прилагайте методи на неформално обучение в преподаването по 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на съществуването на фалшиви новини в обществото. • Отвореност към предоставяне на анализ при идентифициране на фалшиви новини. • Повишено внимание към разбирането на всеки аспект във всяка функция за фалшиви новини. • Отвореност към комфортни нива на доверие в медиите. • Осъзнаване на езика на омразата в обществото. • Разбиране на различни мнения по темата и създаване на отворена среда, в която хората да ги изразяват. • Отвореност за работа с езика на омразата в различни културни контексти. • Желание за работа с всички възрастови групи при

<ul style="list-style-type: none">• Познаване на речи на омразата във връзка със способността да се говори свободно.• Познаване на различни видове реч на омразата (напр. онлайн, социални медии, реален живот).	<p>темата за речта на омразата.</p> <ul style="list-style-type: none">• Способност за работа в мултикултурна среда.• Компетентни медии при идентифициране на речта на омразата.	<p>използване на технологии и различни видове медии.</p>
---	--	--

IV.3.4. Цели на обучението: Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на различните религии

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретични познания за термина фалшиви новини и реч на омразата. • Теоретични познания за понятието религия. • Основни познания за фалшивите новини и речта на омразата във връзка с различни религии. • Фактически познания за таксономията на фалшивите новини и речта на омразата във връзка с различни религии. • Основни познания за фалшивите новини и речта на омразата в контекста на всяка страна партньор. • Фактически познания за фалшивите новини и речта на омразата във връзка с различни религии. 	<ul style="list-style-type: none"> • Описване на фалшиви новини и реч на омразата в различни контексти по отношение на различните религии. • Определете термина фалшиви новини и реч на омразата като вид пропаганда по отношение на различните религии. • Идентифициране на характеристиките на фалшивите новини и речта на омразата във връзка с различните религии. • Синтезиране на начини за идентифициране на фалшиви новини и реч на омразата във връзка с различни религии. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на съществуването на фалшиви новини и реч на омразата в обществото. • Отвореност за идентифициране на фалшиви новини и реч на омразата във връзка с различни религии. • Повишено внимание към разбирането на всеки аспект във всяка функция на фалшивите новини и речта на омразата във връзка с различните религии.

IV.3.5. Цели на обучението: Реч на омразата и фалшиви новини в контекста на политиката

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретични познания за това какво е реч на омразата, фалшиви новини, дезинформация и мисинформация. • Основни познания за разпознаване на реч на омразата и фалшиви новини. • Теоретични и фактически познания за проявата на езика на омразата и фалшивите новини в политически контекст. • Фактически познания за целевите аудитории, които са обект на реч на омразата и фалшиви новини. • Фактически познания за политически сценарии и медии, чрез които речта на омразата и фалшивите новини се появяват и процъфтяват. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирайте речта на омразата и фалшивите новини в контекста на политиката. • Разпознават и откриват речта на омразата и фалшивите новини в политическите дискурси и информация. • Идентифицирайте целевите аудитории, които са обект на реч на омразата и фалшиви новини, и разберете политическата причина за това. • Разберете политическия контекст и средата, в която се проявяват речта на омразата и фалшивите новини. • Прилагайте ефективни методи и подходи за реагиране и противодействие на речта на омразата и фалшивите новини. 	<ul style="list-style-type: none"> • Повишено разбиране и познаване на проявите на езика на омразата и фалшивите новини в контекста на политиката. • Осъзнаване на важността на борбата и противодействието на речта на омразата и фалшивите новини в политически контекст. • Осъзнаване на отрицателното и вредното въздействие на речта на омразата и фалшивите новини върху целевата аудитория. • Готовност за борба и противодействие на всички прояви на реч на омразата. • Готовност за противодействие на фалшивите новини. • Отвореност за прилагане на многоизмерен подход за борба с

<ul style="list-style-type: none">• Теоретични и практически познания за стратегии за откриване и противодействие на речта на омразата и фалшивите новини.• Основни познания за законодателните рамки, етичните и морални норми относно речта на омразата и фалшивите новини.	<ul style="list-style-type: none">• Бъдете информирани за законодателството на ЕС и националното законодателство относно речта на омразата и фалшивите новини и как да го приложите на практика.	речта на омразата, фалшивите новини, дезинформацията и дезинформацията.
--	--	---

IV.4. Модул 4: Комуникация и межкултурно обучение

IV.4.1. Цели на обучението: Вербална и невербална комуникация

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретични познания за термините вербална и невербална комуникация и нейната роля в ежедневието. • Основни знания за значението на вербалната и невербалната комуникация. • Фактически знания за целта на вербалната и невербалната комуникация. • Фактически познания за методите, средствата и дейностите, използвани при вербалната и невербалната комуникация. 	<ul style="list-style-type: none"> • Определете вербалната и невербалната комуникация. • Назовете целите на вербалната и невербалната комуникация. • Опишете ролята на вербалната и невербалната комуникация в ежедневието. • Избройте най-важните методи, инструменти и дейности, използвани при вербалната и невербалната комуникация. • Прилагайте вербална и невербална комуникация в ежедневието. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на важността на вербалната и невербалната комуникация. • Отвореност за използване на техники и дейности във връзка с вербалната и невербалната комуникация.

IV.4.2. Цели на обучението: Комуникационни методи, техники и инструменти

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Основни познания за широкия спектър на комуникация. • Основни знания важни комуникационни инструменти, основен акцент върху вербалната комуникация. • Основни познания за ненасилствена комуникация. • Фактически знание аотносно човешката комуникация и езиковите процеси. • Практичен знания за междуличностна, вътрешноличностна, малка група, организационна, медия, пол, семейство, межкултурна комуникация, технологично опосредствана комуникация. • Основни познанияза изследователските методи, свързани с изучаването на човешката комуникация. • Теоретични знания на подходи, използвани в интердисциплинарната 	<ul style="list-style-type: none"> • Определете какво е комуникация. • Подходящо използване на различни видове въпроси. • Способност за използване на ненасилствени комуникационни техники. • Опишете комуникационните компетенции. • Разпознаване на управление на конфликти, разбиране на процесите в малки групи, активно слушане, подходящо саморазкриване. • Открийте влиянието на променящите се методи на комуникация върху обществото. • Прилагайте ефективни комуникационни умения в различни обществени и междуличностни. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на ежедневните форми на общуване. • Отвореност за използване на различни инструменти за комуникация. • Отвореност и за изучаване на нови инструменти. • Осведоменост на комуникационна дисциплина. • Повишено отношение към ефективните комуникационни нагласи. • Откритост за вербална и устна комуникация.

<p>сфера на комуникацията.</p> <ul style="list-style-type: none">• Развийте знания, умения и преценка около човешката комуникация, които улесняват способността им да работят съвместно с другите.	<ul style="list-style-type: none">• Определете техники за комуникация с вградено обучение.	
--	--	--

IV.4.3. Цели на обучението: Межкултурно посредничество

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретични познания за термина межкултурна медиация и нейната роля за приобщаването. • Основни познания за значението на межкултурното посредничество в европейския контекст. • Фактически познания за целта на межкултурното посредничество. • Фактически познания за методите, инструментите и дейностите, използвани в межкултурното посредничество. • Основни познания за възможностите и ограниченията на межкултурното посредничество. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефиниране на межкултурното посредничество като цяло и в контекста на Европейския съюз. • Назовете целите на межкултурното посредничество. • Опишете ролята на межкултурното посредничество за насърчаване на приобщаващ межкултурен диалог. • Избройте най-важните методи, инструменти и дейности, използвани в межкултурното посредничество. • Прилагайте важни дейности, използвани в межкултурното посредничество. • Признайте възможностите и ограниченията на межкултурното посредничество. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на значението на межкултурното посредничество за формиране на приобщаващи общества и неговите възможности и ограничения. • Отвореност за използване на техники и дейности за межкултурно посредничество за насърчаване на межкултурния диалог. • Желание за използване на межкултурното посредничество като инструмент за преодоляване на стереотипите и установяване на конструктивен диалог между различни културни групи.

IV.4.4. Цели на обучението: Управление на риска и конфликти

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретични познания за това какво представлява рисковият подход и управлението на риска. • Основни познания за идентифициране на риска. • Фактически познания за възможните рискове и въздействия. • Основни познания за стратегиите за реагиране на риска. • Фактически познания за мониторинга на риска. • Основни познания за термина „управление на конфликти“ и свързаните техники в контекста на диалог. • Основни и практически познания за изясняване и 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирайте термините рисков подход и управление на риска. • Определете начина за класифициране и категоризиране на рисковете. • Идентифициране на вероятността и въздействието на риска. • Изброяване на избора на стратегии за реакция. • Прилагане на практически методи за развитие и подобряване на професионалните умения за управление на риска. • Разпознаване на характеристиките на конфликта, за да се избегне понататъшна ескалация и свободно използване на основните „стиливе за разрешаване на конфликти“. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на предизвикателствата по отношение на управлението на риска. • Отвореност за използване на методи и техники за управление на риска. • Повишено внимание към въздействието на възможните рискове. • Отвореност към нови стратегии за отговор на риска. • Отвореност за подобряване на професионалните умения в управлението на риска. • Информираност за причините за конфликта сред целеви групи с различни културни, етнически и религиозни характеристики. • Повишено уважение и състрадание към травмирани

<p>определяне на правилата на диалога.</p> <ul style="list-style-type: none">• Теоретични и практически познания за управление на стреса.	<ul style="list-style-type: none">• Напомнете и възстановете правилата на диалога.• Справяйте се със стреса и преодолявайте ситуации на високо напрежение.• Улесняване на комуникацията и свързването между участниците в диалога.	<p>преживявания на различни хора.</p> <ul style="list-style-type: none">• Повишено взаимно уважение към частите на конфликта.• Отвореност към нови култури, етика и културни различия.• Отвореност за използване на нови теории и техники при разрешаване на конфликти.
---	--	---

IV.5. Модул 5: Дейности за диалог (мерки за образование на възрастни)

IV.5.1. Цели на обучението: Планирането

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Основни познания за дефиницията на термините проект и планиране на проекта. • Основни познания за стъпките, включени във фазата на планиране на проекта. • Фактически познания за най-добрите практики, които трябва да се следват по време на фазата на планиране на проекта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирайте понятието „планиране на проект“. • Приложете основните стъпки за разработване на подробна харта на проекта за диалогов проект/дейност. • Избройте някои най-добри практики, приложени при планиране на проект/дейност за диалог. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на важността на прилагането на най-добрите практики за управление на проекти при планиране на проекти/дейности за диалог. • Отвореност за използване на структурирани начини за планиране на проект/дейност.

IV.5.2. Цели на обучението: Подготовката

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Основни познания за цикъла на управление на проекти: планиране, подготовка, изпълнение и оценка. • Основни познания за стъпките, които трябва да бъдат изпълнени по време на подготвителната фаза. • Практически познания за ефективни методи и инструменти, които могат да се прилагат по време на подготвителната фаза. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирайте понятието „подготовка на проекта“. • Приложете основните стъпки за изготвяне на подробен план за изпълнение, мониторинг и оценка на диалогов проект/дейност. • Определете най-подходящите подходи и инструменти, които да се използват по време на подготвителната фаза на проекта/дейността за диалог. 	<ul style="list-style-type: none"> • Повишени познания относно цикъла на управление на проекта и по-специално фазата на подготовка. • Подобрени умения и как да се изпълни подготвителната фаза на проект/дейности за диалог. • Подобрени знания как да се идентифицират и прилагат най-подходящите подходи, инструменти и дейности за изпълнение на диалогов проект/дейност.

IV.5.3. Цели на обучението: Прилагането

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> ● Теоретично познаване на статистиката и числата по въпросите, за да ги разберете по-добре и по-лесно да намерите идеи и решения. ● Практически познания за нуждите на групите по повдигнатите въпроси. ● Основни познания за това какво е вградено обучение, което води до по-голяма компетентност и развитие. ● Теоретични познания за четирите фази на обучение, базирано на запитване (взаимодействие, изясняване, задаване на въпроси, проектиране). ● Основни познания за изгледите на всяка група. ● Практически и теоретични познания за 	<ul style="list-style-type: none"> ● Определете техники за вградено обучение. ● Прилагайте открити и неформални техники и методи, за да избегнете всяка форма на разделение и да повишите ефективността. ● Разпознава дадени термини и понятия и способност да ги описва и дефинира. ● Дефинирайте и опишете дадени термини или проблеми с примери. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Отвореност за използване на техники за вградено обучение в преподавателската практика с млади хора. ● Осъзнаване на противоположни гледни точки. ● Оценяване на всякакви идеи и гледни точки. ● Осъзнаване на ценностите и уважение. ● Повишено внимание към разнообразието между отгледаните групи.

понятията и терминологията.		
-----------------------------	--	--

IV.5.4. Цели на обучението: Оценка и последваща обработка

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Основни и теоретични познания за термините „оценка и последваща обработка“ в контекста на диалог. • Основни познания за създаване на въпросници за оценка. • Основни познания за редактиране на данни. • Основни и практически познания за методите и стратегиите за оценка и последваща обработка. • Фактически познания за въздействието и устойчивостта на последващата обработка. • Фактически познания за идентифициране на положителни и отрицателни аспекти в процеса на прилагане на учебната програма. 	<ul style="list-style-type: none"> • Създайте и използвайте въпросници. • Извличане и редактиране на данните от въпросника. • Улеснете участниците в диалога да попълнят въпросници. • Въмъкване на промени и подобрения в дейността на диалога въз основа на резултатите от въпросника за оценка. • Определете термина за последваща обработка. • Определете стъпките на последваща обработка. • Идентифицира и прилага методи и стратегии при оценка и последваща обработка. • Разпознаване и идентифициране на ефективни методи и стратегии за оценка и последваща 	<ul style="list-style-type: none"> • Отвореност при използване на нови теории и техники при оценка и последваща обработка на диалог. • Осъзнаване на важността на процеса на оценка на диалога. • Повишено уважение и уважение към мненията на участниците относно оценката. • Осъзнаване на важността на последващата обработка. • Отвореност за използване на ефективни техники за оценка и последваща обработка и гарантиране на устойчивост. • Оценяване на стойността на добрите практики, свързани с оценката и последващата обработка в контекста на

	обработка във всяка страна партньор. <ul style="list-style-type: none"> • Използване на добри практики, свързани с оценка и последваща обработка в контекста на диалогови дейности. 	диалоговите дейности.
--	--	-----------------------

IV.5.5. Цели на обучението: Връзки с обществеността

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Основни познания за ВО – какво е това и защо е важно. • Основни познания за ВО инструментите. • Фактически познания за различни платформи. • Основни познания за това как да използвате тези платформи – предимства, недостатъци. • Основни познания за това как да създадете присъствие в социалните медии. • Основни познания за работа в мрежа. 	<ul style="list-style-type: none"> • Възможност за използване на няколко платформи. • Разпознаване на собствените възможности за платформи и мрежи на ниво общност. • Определете индивидуално налични ВО инструменти. • Възможност за създаване на платформи за социални медии. 	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване на важността на ВО. • Отвореност за намиране на нови ВО инструменти. • Повишена оценка за социалните медии.

IV.5.6. Цели на обучението: Набиране на средства

Знание	Умения	Нагласи
<ul style="list-style-type: none"> • Теоретични познания за понятието набиране на средства. • Основни познания за функцията/ значението на набирането на средства за осъществяване на диалоговите дейности. • Теоретични познания за дефиницията на фондации, парични глоби, лотарии и програми за финансиране. • Теоретични познания за съществуващи финансови източници на различни нива. 	<ul style="list-style-type: none"> • Идентифициране на съществуващи финансови източници и избор на подходящи за определени диалогови дейности. • Информирание и консултиране на клиенти (доставчици на диалогови дейности) относно възможни средства за финансиране на диалоговите дейности. • Комуникация с местни/регионални администратори на фондове за съфинансиране на дейностите за диалог. 	<ul style="list-style-type: none"> • Отвореност за съвместна работа с клиентите (доставчици на диалогови дейности). • Готовност за контакт лице в лице за обаждане на потенциални дарители и организиране на обществени дейности по събиране.






Приложение 1

Листове за оценка и сертифициране

А) Ежедневна оценка на тренировъчния ден

Уважаеми участници,

Моля, оценете днешните дейности от Вашата гледна точка! Благодаря Ви!

					
1. Колко полезно беше учебното съдържание, което Ви беше представено днес?					
2. Колко добре разбрахте материалите, които Ви бяха раздадени (работни листове, презентации, разпечатки и т.н.)?					
3. Как бихте оценили работата на учителя/ите?					
4. Чувствахте ли се активно ангажирани в обучението?					
5. Каква беше атмосфера на обучението като цяло?					

Забележки / коментари:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

В) Финален въпросник за оценка на цялото обучение

Уважаеми участници,

Моля, оценете цялото пилотно обучение от Ваша гледна точка! Можете да дадете от 1 (най-лошо / изобщо) до 10 (най-добро / абсолютно) точки или да отговорите на отворени въпроси. Благодаря Ви!

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Как оценявате информационната същност на обучението като цяло?										
2. Как оценявате практическото използване на обучението, свързано с бъдещата Ви работа като Диалогатор?										
3. Уместен ли беше материалът като цяло?										
4. Как беше подготвена информацията?										
5. Достатъчна ли беше информацията?										
6. Как измервате цялата продължителност на обучението (... дни)?										
7. Как измервате техническото представяне на информацията?										
8. Как оценявате използваните методи (напр. презентации, групова работа, работа на участниците)?										
9. Доколко сте доволни от подбора на представените теми?										
10. Доколко сте доволни от броя и подбора на предметите, по които сте работили?										
11. Как беше методическото и педагогическото посредничество на информацията?										
12. Колко практична беше медиацията?										

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13. Как измервате мястото, на което се проведе обучението (зали за семинари, оборудване)?										
14. Как измервате цялата тренировъчна атмосфера като цяло?										
15. Как оценявате присъствието и подкрепата на доставчика на обучение (регистрация, информация и документи, разговори по обучението)?										

16. Какво Ви хареса най-много в обучението?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

17. Вашите препоръки за промени/подобрения за всякакви бъдещи обучения.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

С) Финален тест за участниците

1) Терминът диалог се отнася до:

А. Открита дискусия между различни групи и индивиди, характеризираща се с взаимно уважение и честност, имаща за цел да промени мнението на събеседниците.

Б. Дебат между различни групи и индивиди, който се опитва да докаже превъзходството на едно мнение.

В. Разговор между различни групи и индивиди, опитващи се да подчертаят важността на тяхното мнение

Г. Разговор между различни групи и индивиди, характеризиращ се с честност, взаимно зачитане на мненията, откритост и искрено изслушване с цел идентифициране на общ език. (правилен отговор)

2) Какво е Диалогатор / диалог диригент?

А. Лице, отговорно за улесняване на диалога между участници с различни характеристики (например национални, културни, политически, пол, религиозни убеждения).

Б. Преводач, отговорен да улеснява участниците от различни групи да общуват един с друг.

В. Лице, което отговаря за всички аспекти, свързани с успешното провеждане (проектиране, подготовка и изпълнение) на диалогова дейност между разнородни групи или индивиди.

Г. А и В (правилен отговор)

Д. Б и В

3) Кое от изброените е ИСТИНА?

А. Речта на омразата е израз, който показва състрадание към група хора въз основа на полово идентичност, сексуална идентичност, религия, етническа принадлежност, раса или увреждане.

Б. Речта на омразата, ако не се обърне внимание, може да доведе до актове на насилие и конфликти от по -широк мащаб.

В. Речта на омразата се разпространява най -вече чрез интернет и в рамките на това чрез социалните медии.

Г. А и В

Д. Б и В (правилен отговор)

4) Какъв е Кодексът на поведение на ЕС за противодействие на незаконната реч на омразата онлайн?

А. Правна рамка, договорена през май 2016 г. от Европейската комисия с Facebook, Microsoft, Twitter и YouTube за предотвратяване и противодействие на разпространението на незаконна реч на омразата онлайн. (правилен отговор)

Б. Европейска директива за противодействие на незаконната реч на омразата онлайн.

В. Европейски закон, който забранява и наказва хората при разпространение на незаконна реч на омразата онлайн във всички 27 държави -членки на ЕС.

Г. Нищо от гореспоменатото.

5) Кое от изброените е ИСТИНА?

А. Социалният учен и социолозите подчертават, че речта на омразата не е силно свързана с престъпленията от омраза.

Б. Социални учени и други са наблюдавали как публикациите в социалните медии и други онлайн изказвания могат да вдъхновят актове на насилие.

В. Няколко социолози подчертават, че речта на омразата може да бъде силно свързана с престъпленията от омраза и социалните медии могат да играят ролята на катализатор при трудни или критични обстоятелства.

Г. Б и В (правилен отговор).

6) Каква е разликата между невярна информация (misinformation) и дезинформация (disinformation)?

А. Дезинформация е, когато се споделя неверна информация, но не се има предвид вреда, докато невярната информация е, когато невярна, фалшива информация съзнателно се споделя, за да причини вреда.

Б. Невярна информация е, когато истинската информация се споделя, за да причини вреда, докато дезинформацията е, когато фалшивата информация се споделя съзнателно, за да причини вреда.

В. Невярна информация е, когато се споделя невярна, фалшива информация, но не се има предвид вреда, докато дезинформацията е, когато невярна информация се споделя съзнателно, за да причини вреда (правилен отговор)

Г. Нищо от гореспоменатото.

7) Каква е разликата между измислено/ изфабрикувано съдържание и заблуждаващо/ подвеждащо съдържание?

А. Заблуждаващото/ подвеждащо съдържание е фалшиво съдържание или информация, която няма намерение да причини вреда, а за пародия, за да заблуди наивните потребители, докато измисленото/ изфабрикуваното съдържание е, когато някой друг се представя като истински източник.

Б. Заблуждаващото/ подвеждащото съдържание е съдържание или информация за обосноваване на идея или образ на дадено лице, докато измисленото/ изфабрикуваното съдържание е ново съдържание, което е 100 % фалшиво, създадено, за да заблуди и причини вреда, като има голям обхват и атакува/ навлиза чрез различни информационни канали. (вдясно отговор)

В. Заблуждаващото/ подвеждащото съдържание е, когато някой манипулира истината, информацията или визуалното съдържание с цел измама, докато измисленото/ изфабрикуваното съдържание е ново съдържание, което е 100 % фалшиво, създадено, за да заблуди тъй като нанася вреда с голям обхват и атакува/ навлиза чрез различни информационни канали.

Г. Нищо от гореспоменатото.

8) Кое от следните е НЕВЯРНО?

А. Мигрантите бягат от конфликти или преследване и търсят закрила. (правилен отговор)

Б. Лица, търсещи убежище, търсят международна закрила от конфликти и преследване.

- В. Бежанците имат специален международно признат статут на закрила.
Г. Търсещите убежище не могат да се върнат безопасно в родния си дом и страната на произход

9) Кое от изброените е ИСТИНА?

- А. Нивото на интеграция на ромите в обществото все още е ограничено, тъй като ромите не се интересуват от социална интеграция.
Б. Нивото на интеграция на ромите в обществото все още е ограничено поради непрекъснатото движение на ромите от място на място.
В. Нивото на интеграция на ромите в обществото все още е ограничено поради бедността, липсата на образование, преследванията и дискриминацията, с които ромите са се сблъскали от векове и които са факт и днес. (правилен отговор)
Г. Нищо от гореспоменатото.

10) Колко различни етнически групи обитават съвременна Европа?

- А. Около 50
Б. Около 70
В. Повече от 100 (правилен отговор)
Г. Около 35

11) Според определението на Капотори за ООН „малцинство“ означава общност:

- А) Компактно или разпръснато на територията на държава, която е по -малка от останалата част от населението на държава.
Б) Чиито членове са граждани на една и съща държава.
В) Който има етнически, езикови или културни особености, различни от тези на останалата част от населението.
Г) Чиито членове се ръководят от волята да защитят тези характеристики.
Д) Всичко, изброено по-горе (правилен отговор)

12) Кое от изброените е ИСТИНА?

- А. Няма разлика между сексуална и полова идентичност.
Б. Половата идентичност е „чувството на човек да бъде мъжествен, женствен или друг пол“.
В. Половата идентичност на дадено лице не определя сексуалната ориентация
Г. Б и В (правилен отговор)
Д. Нищо от гореспоменатото

13) Каква е разликата между половата идентичност (gender identity), изразяване на пола (gender expression) и биологичния пол (biological sex)?

А. Половата идентичност (gender identity) е начинът, по който мислите за себе си, изразяването (gender expression) на пола е начинът, по който демонстрирате своя пол и биологичният пол (biological sex) е свързан с вашите биологични органи и хормони. (правилен отговор)

Б. Половата идентичност (gender identity) е начинът, по който демонстрирате пола си, изразът на пола е начинът, по който мислите за себе си и биологичният секс (biological sex) е свързан с вашите биологични органи и хормони.

В. Половата идентичност (gender identity) е свързана с вашите биологични органи и хормони. Изразът на пола (gender expression) е начинът, по който мислите за себе си, а биологичният пол (biological sex) е начинът, по който демонстрирате пола си.

Г. Нищо от гореспоменатото.

14) Членовете на ЛГБТ общността изпитват социална дискриминация поради:

А. Отрицателни убеждения за ЛГБТ хора, наричани още стигми.

Б. Предразсъдъците, често засегнати от мощни сили в обществото, като традиция, религия, право, медицина.

В. Отрицателните стереотипи, често засегнати от мощни сили в обществото, като традиция, религия, право, медицина.

Г. Всичко, изброено по-горе (правилен отговор)

15) Кое от изброените е ИСТИНА?

А. Структурната безработица е по-продължителна форма на безработица, причинена от фундаментални промени в икономиката и влошена от външни фактори като технология, конкуренция и правителствена политика.

Б. Структурна безработица възниква, защото работниците нямат необходимите умения за работа или живеят твърде далеч от региони, където има работни места, и не могат да се приближат

В. Структурната безработица е компонентът на общата безработица, който произтича директно от циклите на икономически възход и спад. Безработицата обикновено се увеличава по време на рецесия и намалява по време на икономическото разширяване.

Г. А и Б (правилен отговор)

Д. В и С

16) Кое от следните е НЕВЯРНО?

А. Фрикционната безработица е резултат от доброволната промяна на работата в рамките на една икономика.

Б. Структурна безработица възниква, защото работниците нямат необходимите умения за работа или живеят твърде далеч от региони, където има работни места, и не могат да се придвижат по-близо.

В. Структурната безработица е компонентът на общата безработица, който произтича директно от циклите на икономически възход и спад. Безработицата обикновено се увеличава по време на рецесия и намалява по време на икономическото разширяване (правилен отговор).

Г. Структурната безработица е продължителна безработица, която възниква поради промени в икономиката.

17) Кое от изброените е част от политиките за намаляване на безработицата?

- А. Образование и обучение на безработни хора с цел култивиране на нови умения и знания и адаптиране към нуждите на пазара на труда.
- Б. Субсидии за заетост. Фирмите могат да получат данъчни облекчения или субсидии за поемане на дългосрочно безработни.
- В. По-строги изисквания за обезщетения. Правителствата биха могли да поемат по-активна роля, за да накарат безработните да приемат работа или да рискуват да загубят обезщетения.

Г. Всичко, изброено по-горе (правилен отговор)

18) Какво е бездомност?

- А. Без покрив или „спане на пода“, без дом/подслон.
- Б. Бездомност, въпреки че индивидът може да спи на определено място, това е само временна възможност за този човек. (такива места са приюти за бездомни)
- В. Животът в несигурно жилище, поради което индивидът е застрашен от евакуиране, домашно насилие или е изложен на несигурни условия за наемане на жилището или пък съществува възможност жилището да бъде преотдадено.
- Г. Живот в неадекватни жилища, като например лица, които живеят в колиби, незаконни лагери, опасни имоти или в пренаселени места.

Д. Всичко, изброено по-горе (правилен отговор)

19) Кое от изброените е ИСТИНА?

А. Политиките на Европейската комисия се провалиха по отношение на намаляването на бездомността в Европа през 2020 г.

Б. Европейският парламент подготвя общоевропейска стратегия за подпомагане на хората на улицата и осигуряване на достъп до прилични жилища до 2030 г. (правилен отговор).

В. Европейският парламент има малко или неадекватни програми за финансиране на грижите за бездомни в държавите членки на ЕС-27.

Г. Нищо от гореспоменатото

20) Колко хора с увреждания живеят в ЕС през 2020 г.?

А. Над 100 милиона души (правилен отговор)

Б. Около 50 милиона души

В. Около 30 милиона души

Г. По-малко от 50 милиона души

21) Кое от изброените е ИСТИНА?

А. Хората с увреждания често са изправени пред риска от бедност или социално изключване в ЕС.

Б. Хората с увреждания често живеят в домакинства, които не биха могли да поемат неочаквани финансови разходи в ЕС.

В. Хората с увреждания често не могат да си позволят едноседмична годишна почивка в ЕС.

Г. Всичко, изброено по-горе (правилен отговор)

22) Какво е „филтърно балонче“?

А. Състояние на интелектуална изолация, което може да бъде резултат от персонализирано търсене, когато алгоритъмът на уебсайт избирателно отгатва каква информация би искал да види потребителя въз основа на информация за потребителя (правилен отговор).

Б. Специална програма, която изолира потребителите в интернет, блокирайки достъпа до новини и информация, които се считат за фалшиви.

В. Правна рамка, договорена от Европейската комисия с Facebook, Microsoft, Twitter и YouTube с цел предотвратяване на разширяването на фалшивите новини.

Г. Всичко, изброено по-горе.

23) Към коя от следните групи често се насочват речта на омразата и фалшивите новини?

А. Имигранти и бежанци

Б. ЛГБТ

В. Роми

Г. Хора с увреждания

Д. Всички групи, посочени по -горе (правилен отговор)

24) Фалшивите новини в съдържанието на икономическото развитие включват:

А. Фалшиви новини, които създават финансов страх и икономическа несигурност.

Б. Фалшива информация относно правителства или международни организации, които осигуряват повече ресурси и ползи за бежанците, мигрантите, ромите, етническите малцинства или хората с увреждания, отколкото за собствените си граждани или други хора.

В. Фалшиви новини, насочени към политически партии, политици, политически делегации и организации в контекста на социални и икономически решения, актове, планове и стратегии

Г. Фалшива информация относно правителства, които предоставят обезщетения, приемат нови закони или предоставят повече права на жените или членовете на ЛГБТ общността, отколкото те правят за останалите граждани.

Д. Всичко, изброено по-горе (правилен отговор)

25) Кое от изброените е ИСТИНА?

А. Културата няма влияние върху разпространението на фалшиви новини.

Б. Културата има най-значителното въздействие върху разпространението на фалшиви новини. (правилен отговор)

В. Полът и образованието оказват по-голямо влияние върху приемането на фалшиви новини в определени култури.

Г. Всичко, изброено по -горе.

26) Религиозната реч на омразата е свързана с:

А. Атака срещу религиозна група, използваща унижителни думи. (правилен отговор)

Б. Критика срещу вярванията на религиозна група, поставящи под въпрос техните вярвания или тяхната вяра и традиции.

В. Критика към важни религиозни фигури от религиозна група.

Г. Всичко, изброено по -горе.

27) Кои от следните умения за вербална комуникация са от съществено значение, за да бъдете успешен диалогатор?

А. Бъдете отворени

Б. Бъдете ясни, докато говорите

В. Поддържайте контакт с очите

Г. Слушайте внимателно и не прекъсвайте говорещия

Д. Всичко, изброено по -горе (правилен отговор)

28) Кое от изброените е част от невербалната комуникация?

А. Език на тялото: поза, мимика, жестове, контакт с очите, миризма, докосване, спазване на дистанция

Б. Език на обекта: предмети, дизайн, знаци, дрехи, бижута

В. Език на околната среда: цветове, осветление, разстояние, архитектура, природа

Г. Нищо от гореспоменатото.

Д. Всичко, изброено по-горе (правилен отговор)

29) Какво е насилствена комуникация?

А. Процес, който ви учи да бъдете активни на момента и да се свържете с по - дълбоките ценности и нуждите, които подтиква думи и провокират поведението на хората.

Б. Процес, който ви учи как да споделяте своята гледна точка по начин, който най - вероятно ще доведе до хармония, отколкото до конфликт.

В. Процес, който ви учи как да бъдете изправени пред неудобни твърдения като обвинение, преценка, критика или словесна атака и да изслушате ценностите и нуждите зад изявлението.

Г. Всичко, изброено по -горе (правилен отговор)

30) Четирите компонента на процеса на ненасилствена комуникация са:

А) Език, чувства, съзнание, съпричастност

Б) Наблюдения, чувства, нужди, искания (правилен отговор)

В) Комуникация, наблюдение, средства за въздействие, състрадание

Г) Нищо от гореспоменатото

31) Кое от изброените е ИСТИНА?

- А) Междукултурното посредничество е изобретено като метод за решаване на проблеми в рамките на междукултурната комуникация.
- Б) Управлението и разрешаването на конфликти между групи с различен културен произход все още се определя като цел на междукултурното посредничество.
- В) Важна цел на междукултурното посредничество е в синхрон с темата за интеграцията и се фокусира главно върху „социалното включване на имигрантите“.
- Г. Всичко, изброено по-горе (правилен отговор)**

32) Идентифицирането на риска е процес:

- А) Когато Диалогът решава какво да прави по отношение на рисковете, които той/тя идентифицира
- Б) Когато Диалогът се опитва да използва процес за управление на риска
- В) Когато Диалогът трябва да идентифицира и оцени различните рискове за организиране, провеждане и финансиране на диалогови събития (точен отговор)**
- Г) Нищо от гореспоменатото

33) Каква стратегия използваме в случай на риск с ниска вероятност и ниско въздействие?

- А) Избягване
- Б) Смегчаване/ намаляване
- В) Прехвърляне/споделяне
- Г) Приемане (правилен отговор)**

34) В контекста на диалоговите събития управлението на конфликти може да се разбира като:

- А) способността на Диалогатора да идентифицира конфликти.
- Б) способността на Диалогатора да се справя разумно, справедливо и ефективно с конфликти.
- В) способността на Диалогатора да използва ефективно различните стиливе за решаване на конфликти
- Г) Всичко, изброено по-горе (правилен отговор)**
- Д) Нищо от гореспоменатото

35) Разликата между конкуриращия и нагаждащия стил при управление на конфликт е:

- А) Нагаждането означава да бъдете категорични и да не сътрудничите, докато се приспособява, индивидът не удовлетворява опасенията на другата целева група по време на диалога, докато конкуриращия стил опитва да работи с другите, за да намери решение, което напълно удовлетворява техните притеснения
- Б) Съперничество/ конкуриращ стил е, когато Диалогаторът действа по много категоричен начин за постигане на собствените си цели, без да се стреми да сътрудничи с участниците, докато нагаждането е свързано с това, че**

Диалогаторът е неасертивен/ ненастоятелен и сътрудничащ - пълната противоположност на съперничество/ конкуриращ стил. (правилен отговор)

- В) Нагаждането като стил е свързано с това, че не се проявява настойчивост и не се сътрудничи - човекът не преследва собствените си притеснения, нито тези на другия индивид. По този начин той/тя не се справя с конфликта, докато съперничеството е, когато Диалогаторът се опитва да намери взаимно приемливо решение, което частично удовлетворява и двете страни.
- Г) Нищо от гореспоменатото

36) Какво трябва да има предвид Диалогаторът при планиране на диалогова дейност?

- А) Начинът на взаимно взаимодействие и комуникация по време на сесии.
- Б) Начинът, по който информацията от тези сесии се споделя навън.
- В) Практическите аспекти за осигуряване на ефективни сесии.
- Г) Да поиска външна експертиза, ако чувства, че се нуждае от подкрепа, за да планира дейността по диалога.
- Д) Всичко, изброено по-горе (правилен отговор)**

37) Диалогаторът може да бъде по -ефективен при провеждане на диалоговата дейност, ако той/тя:

- А) Внимава в тона и избора на думи, така че да не изглежда, че съди, осъжда или заклеймява.
- Б) Има малко познания за своята аудитория и целева група
- В) Съзнава различните вярвания и идеологии на участниците в диалога, включително неравенството между половете.
- Г) А и В (правилен отговор)**
- Д) Б и В

38) По време на процеса на оценка:

- А) Диалогаторът трябва да идентифицира целта на оценката и аудиторията за оценка на диалогова дейност.
- Б) Диалогаторът трябва да избере методология за оценка, като се има предвид вида на дейността, необходимите въпроси, целевата група, целта на оценката и наличните ресурси.
- В) Диалогаторът се нуждае от избор на резултати за измерване, разработване на въпроси за оценка и идентифициране на показатели.
- Г) Диалогът трябва да избере методи за събиране на данни и анализиране на данните, събрани по време на диалоговата дейност.
- Д) Всичко, изброено по-горе (правилен отговор)**

D) Шаблон за сертификат за преминат курс



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



СЕРТИФИКАТ

УСПЕШНО ЗАВЪРШЕНО ОБУЧЕНИЕ ЗА
ДИАЛОГАТОР

За периода

предоставено от (организацията)

..... учебни часа

Организация/Обучител

Дата



ОБУЧИТЕЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

Модул 1: Реч на омразата и фалшиви новини

Модул 2: Съдържание, специфично за целевата група

Модул 3: Съдържание, специфично за предмета

Модул 4: Комуникация и межкултурно обучение

Модул 5: Дейности за диалог (методи за обучение на възрастни)