

Стратегическо партньорство

PRO Диалог
Борба с речта на омразата и фалшивите
НОВИНИ
чрез межкултурния диалог на
гражданите

ИНТЕЛЕКТУАЛЕН РЕЗУЛТАТ 2

Инструментариум за Диалогатори

Езикова версия: английски



Автор

Контакти за Европа eV
Райнсдорфер щрасе 23
DE – 08527 Плауен
info@kontakte-fuer-europa.eu

Номер на проекта: 2019-1-DE02-KA204-006380

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия.
Тази публикация (комуникация) отразява възгледите само на автора,
и Комисията не може да носи отговорност за каквато и да е употреба
което може да бъде направено от информацията, съдържаща се в него.

Партньорски консорциум:

Контакти за Европа eV

Улица Райнсдорфер 23
DE – 08527 Плауен
[info@kontakte für Europa eV](mailto:info@kontakte-fuer-Europa-eV.de)



Kontakte für Europa eV е основана през 1998 г. и има за цел, наред с другото, законната цел за насърчаване на образованието. Асоциацията реализира проекти в областта на околната среда, образованието и заетостта, както и европейското гражданство.

От 2000 г. е генерален координатор на Сдружението по интереси за насърчаване на икономиката и заетостта в страните от Средна и Източна Европа с в момента 18 членове от 9 европейски държави. В тази си функция сдружението инициира, реализира и подкрепя сътрудничеството на предприятия и други заинтересовани страни от икономиката и на образованието и пазара на труда на посочените страни чрез семинари, семинари, панаири за контакти, информационни събития, както и консултации, обучения и обмен на експерти.

През 2007 г. Kontakte für Europa eV беше основополагащ член на Европейската мрежа „Ментори на многообразието в Европа“ с 42 членове от 11 държави. Дейностите на мрежата се основават на обща годишна работна програма. Фокусът на мрежата е съвместното търсене на възможности за подобряване на социалното и политическото участие на уязвимите групи и политическото въздействие, както и по-нататъшното развитие на европейското сътрудничество в областта на образованието. Многобройните дейности на мрежата допринасят за личното, социокултурното и професионалното развитие на целевите групи, насърчават тяхната пригодност за заетост, засилват участието им в процесите на вземане на решения и допринасят за дебати в съответните области на политиката, насърчават межкултурното обучение, толерантността, солидарността и равенство.

От основаването си Kontakte für Europa изпълнява множество проекти в рамките на европейските програми за финансиране INTERREG, TACIS, Leonardo da Vinci, GRUNDTVIG, Младешта в действие, Европа за гражданите и ERASMUS+.



Jugend- und Kulturprojekt eV

Улица Хехт 17
DE – 01097 Дрезден
info@jkpev.de

Jugend- & Kulturprojekt е основана през 2004 г. с цел да помогне на младите хора да развият и използват своите меки и професионални умения, както и своята креативност и предприемачество чрез методи на неформално обучение. Базирана в Дрезден, организацията се ангажира да насърчава активното европейско гражданство. Организира международни проекти, събития и обучения за млади хора и възрастни, местно и в чужбина, с цел обогатяване на град Дрезден и културата на Свободна провинция Саксония и в същото време културното многообразие на Европейския съюз. Поканването на чуждестранни преподаватели и привличането на чуждестранни преподаватели в проектите на организацията на място разпалват межкултурен

диалог в сърцето на един вече много известен артистичен център "Дрезден". За да постигнем целта си, ние се фокусираме върху международните,

Международни инициативи за сътрудничество

Пощенска кутия 38

BG – 2760 Разлог

inter.initia.cooperation@gmail.com

Сдружение „Международни инициативи за сътрудничество“ е неправителствена организация с нестопанска цел, създадена през 2003 г. на територията на Република България, със седалище гр. Разлог.

Мисията на сдружението е да развива и изгражда капацитета на гражданското общество не само в България, но и в Европа и някои страни от Азия и Латинска Америка чрез разработване и реализиране на различни проекти, дейности и инициативи, насочени към популяризиране на културните, социално и икономическо развитие на общностите на териториите на тези страни.

За да постигне своята мисия, асоциацията е насочила усилията си в областта на младежката работа, устойчивото развитие, междукултурния диалог и сътрудничество, неформалното образование, основните граждански и човешки права, социалното предприемачество и участието на общността.

**BIOPOLITICS
INTERNATIONAL
ORGANISATION****Международна организация по биополитика**

10, улица Тимолеонтос Васу

GR – 11521 Атина

office@biopolitics.gr

Основана в Атина през 1985 г., Международната организация Biopolitics е неправителствена организация с нестопанска цел с мисия да насърчава международното сътрудничество и образование за защита на био-живота и постигане на общество с равни възможности. Bios, не само по отношение на неговите биологични функции, но в по-холистичен контекст и по отношение на различни социални групи, които съществуват съвместно в хармония чрез зачитане и поддържане на разнообразието.

Имайки Атина като оперативна основа, организацията спечели широко признание от учени и лица, вземащи решения в 165 страни по света и получи специален консултативен статут към Икономическия и социален съвет на ООН (ECOSOC).

Той насърчава инициативи с лицата, вземащи решения, и в синергия с местните общности, допринасяйки за общество на равни възможности и справедливост за подобряване на благосъстоянието на всеки гражданин. За този принос организацията е получила множество международни отличия, включително, наред с други: наградата за биополитика за 2004 г. от Шведската кралска академия на науките, почетна грамота от украинския министър на извънредните ситуации за приноса му към отстраняването на последствията от аварията в Чернобил, наградата за мир и приятелство Абди Ипекчи, наградата за околната среда на Евро-арабския център за сътрудничество и наградата за отлични постижения на университета Айн Шамс.

Международна организация по биополитика е член на Европейската мрежа „Ментори на многообразието в Европа“.

Хуман Ерофорасерт Егиесюлет

Bogárzó 0241/3 hrsz.
HU – 6400 Кискунхала
mail@heeda.eu



Хуман Ерофорасерт Егиесюлет беше основано през 2001 г. Неговите общи уставни цели са насърчаване на идеята за Европейски съюз, за процеса на европейска интеграция, социалния диалог, приемането на условията на живот в Европа, интеграцията и реинтеграцията на групи в неравностойно положение, човешки ресурси, околната среда и природните ресурси, икономиката, активното гражданство, както и трансграничното сътрудничество. За изпълнението на тази цел в момента работи в четири отдела:

1. Мобилност (Младежки център, организиращ младежки обмен, лагери)
2. Образование (Образователен център, провеждащ семинари, работни срещи, допълнителни обучения, стратегически партньорства)
3. Околна среда (Компетентен център за регенеративни енергии и мерки за пестене на енергия, предлагащ обучения, проектни дни за училища, семинари)
4. Баланс на компетенции (Център за баланс на компетенции, осигуряващ баланс на компетенции за млади и възрастни роми, както и хора с увреждания)

Като кандидат или партньор, организацията вече е участвала в проекти в рамките на Младежта в действие, TACIS IBPP, TACIS CBC SPF, Leonardo da Vinci, GRUNDTVIG, както и Европа за гражданите и ERASMUS+.

Хуман Ерофорасерт Егиесюлет е основател на Европейската мрежа "Ментори на многообразието в Европа".

**SFERA International**

Солунска ул. 151
МК – 7000 Битоля
info@sferainternational.org

SFERA INTERNATIONAL е неправителствена организация от Битоля, Северна Македония, която има за цел да образова населението в Северна Македония за опазването на околната среда, културното и природно наследство, с цел повишаване на информираността на всички възрастови групи за важността на здравето начин на живот и ползите, които идват с него, като се използват различни неформални методи.

СФЕРА е активна в областта на младежта повече от 13 години и през тези години работихме по адресиране на голямо разнообразие от теми като: опазване на околната среда и рециклиране, спорт и здраве, изкуство и творчество, младежка работа и консултиране, борба с младежите безработица, социално включване, дискриминация и предрасъдъци, лидерство и демокрация, дигитализация и развитие на дигитални умения. (теми на ИТС). На местно ниво организираме различни видове дейности като: акции по почистване, работилници за създаване на изкуство от боклук в началните училища и гимназии, образователни работилници, пешеходен туризъм и колоездене, събития за рисуване (Artattack), филмови и музикални вечери, фотография работилници и изложби.

СФЕРА е член на Европейската мрежа „Ментори на многообразието в Европа“.

Училищен инспекторат на окръг Бузау

30 улица Маргиломан
RO – 120031 Бузау
nan.alina@isjbuzau.ro



Училищният инспекторат на окръг Бузау ръководи и наблюдава дейността на всички училища, детски градини и образователни центрове за възрастни в окръга (повече от 300 училища, 14 000 учители, 60 000 ученици) и определя образователните потребности на гражданите, но също и на учителите и обучители, което след това се включва в стратегии, програми и проекти.

Някои от основните дейности са:

- изготвя и обосновава годишните учебни програми за училищното образование
- извършва всякакви проверки в учебните заведения, които са частни или държавни
- осигурява и наблюдава прилагането на закона, учебните планове, програми и други постановени актове
- организира, съветва и контролира преподаването, непреподаването, изпълнението, обучението и
- образователни изследвания, както и други видове брифинги и усъвършенстване в обучението
- координира и контролира дейностите по програма „Втори шанс“ за възрастни неграмотни
- установява стратегически партньорства с икономически играчи, фондации, асоциации и неправителствени организации
- установява стратегически партньорства с европейски партньори

Училищният инспекторат на окръг Бузау е член на Европейската мрежа „Ментори на многообразието в Европа“.

**Romag**

Станка Пауновица - Велка 62
RS – 11000 Белград
biljanatic2004@yahoo.com

Romag е неправителствена ромска организация с нестопанска цел, която популяризира правата, историята и културата на ромското население чрез медии и образование. Организацията има за цел да подобри социалния статус на малцинствата, особено на ромите. Екипът на Romag включва експерти, които са значими за прилагането и популяризирането на ценностите на ромите, както и за намаляването на предразсъдъците.

В дейностите си по проекта Ромаг си сътрудничи с Министерството на културата и информацията, Службата за правата на човека и правата на малцинствата, Областния секретариат по заетостта, културата и икономиката, Министерството на младежта и спорта, Секретаря по спорта и младежта на Белград.

Наред с други, Ромаг успешно реализира кампанията „Да се разберем по-добре“ за популяризиране на ромския език и толерантността към членовете на националната ромска общност. Излъчва се от местни, регионални и национални телевизии.

Romage член на Европейската мрежа „Ментори на многообразието в Европа“.

I. Въведение

I.1. Кратко представяне на проекта „Pro Dialogue“

... и отново призраци бродят из Европа – реч на омразата и фалшиви новини!

Въпреки че IT-предприятията в Европа проверяват междувременно 81% от докладваното съдържание и премахват 63% от това съдържание, което се счита за незаконна агитация, те все още са в мрежата за 24 часа и по-голямата част от авторите остават анонимни (The Шестата оценка на Европейската комисия на Кодекса за поведение за противодействие на незаконната реч на омразата онлайн, октомври 2021 г.).

Според Евробарометър от 2018 г. 83% от европейците смятат, че фалшивите новини застрашават демокрацията; 73 на сто от интернет потребителите са загрижени, че фалшивите новини в интернет влияят негативно на изборите за Европейски парламент.

В ерата на дигитализацията фактът, че езикът на омразата и фалшивите новини се проявяват по-силно в мненията на обществото, колкото по-често се публикуват, е много по-тежък. Ако едно и също съдържание произхожда от различни източници, рискът хората да му повярват или огромното мнозинство от интернет потребителите да го приемат мълчаливо се увеличава.

„Незаконната реч на омразата онлайн е не само престъпно деяние. Това е и заплаха за свободата на изразяване и за демократичното общество“. Това твърдение на бившия еврокомисар по правосъдието, потребителите и равенството между половете Вера Юрова беше потвърдено и от проучвания на партньорите.

В България, Германия, Гърция, Унгария, Северна Македония, Румъния и Сърбия количеството на езика на омразата и дезинформацията, разпространявани в интернет, нараства с възходяща тенденция. За съжаление, групи от хора в особено неравносвойно положение, като бежанци, роми, членове на национални малцинства, евреи, мюсюлмани или хомосексуалисти, бяха и все още са в центъра на вниманието им.

Последиците са нарастващо социално изключване и дискриминация; самочувствието на заинтересованите хора намалява, страхът им расте; броят на словесните и физически атаки се увеличава; предразсъдъците и стереотипите се оразмеряват. И накрая, това води до факта, че правото на свободно развитие е все по-ограничено за тези целеви групи.

Инициативите и законите, които бяха въведени или прилагани от ЕС и няколко от страните партньори, като например Кодекса за поведение за противодействие на незаконната реч на омразата онлайн, съответно борбата с фалшивите новини или „Netzwerkdurchsetzungsgesetz“ (Закон за прилагане на мрежата).), който е ефективен в Германия, бяха – без съмнение – стъпки в правилната посока и дават съответното въздействие на практика. Те обаче помагат на загрижените хора само по ограничен начин.

Това се дължи на факта, че те се прилагат само когато щетите вече са нанесени и че не се борят с причините за омраза, ярост и разочарование.

Затова нашият проект „Pro Dialogue“ цели инициирането на социален диалог на местно ниво на страните партньори, който да се бори с причините за речта на омразата и фалшивите новини. От една страна, то трябва да се основава на проверима информация и факти, да се води по-скоро рационално, отколкото емоционално и да изключва злоупотреби и обиди. От друга страна, тя трябва да обедини засегнатите и ангажирани хора и да гарантира, че те не само говорят един за друг, но и помежду си. При това фокусът е върху темите, които са свързани с ежедневиия живот или имат пряко въздействие върху съвместния живот на местната общност.

Диалогът следва превантивен подход, с който ще се издигне не само дигиталната, но и социалната (междукултурна) компетентност на всички ангажирани хора. Най-важният резултат от дейностите по диалога е, че няма да се публикуват или изразяват реч на омраза или фалшиви новини за определена група, тъй като участниците са получили информация и образование от самите членове на съответната група. Освен това се посредничи как езикът на омразата и фалшивите новини могат да бъдат идентифицирани, как тяхното разпространение може да бъде избегнато и как причинените щети могат да бъдат сведени до минимум.

За да се постигне това, имаше нужда от образовани актьори в образованието за възрастни, наречени „Диалогатори“. Учебната програма е теоретичната основа за тяхното обучение. Този инструментариум подкрепя тяхната практическа работа.

I.2. Как да използвате този инструментариум?

Този инструментариум е насочен към обучени Диалогатори и други участници в образованието за възрастни, които планират, подготвят, изпълняват и оценяват дейности за диалог.

От една страна, той ще им служи като съпътстващ справочник. Ето защо той съдържа най-важните факти и информация както за речта на омразата и фалшивите новини, така и за различните целеви групи на нашия проект. От друга страна, потребителите могат да намерят цялата важна информация за изпълнението на диалоговите дейности, които трябва да имат.

Съдържанието на Инструментариума се фокусира върху „Добре е да се знае“ в споменатите области и върху дейностите за диалог, които вече бяха реализирани по време на нашия проект „Pro Dialogue“ като най-добра практика.

I.3. Диалогаторът

а) Уникалната роля

Предвид горното, ролята на „Диалогатора“ като лице, ангажирано да води успешен диалог между участници с различни характеристики (напр. национални, културни, политически, пол, религиозни убеждения) е от първостепенно значение. За да можем да преведем термина „Диалогатор“ на други езици, трябва да използваме синоним, като „Dialogue Conductor“, което означава лицето, което отговаря за всички аспекти, свързани с успешното провеждане (проектиране, подготовка и изпълнение) на диалогова дейност между хетерогенни групи или индивиди.

Ролята на „диалогатора“ (или водещ на диалог) се комбинира, без да се ограничава до уменията и характеристиките на а(п):

- Културен посредник: акултурен посредник е човек, който улеснява взаимното разбирателство между човек или група хора, например мигрантско/бежанско население, и болногледач, лекар например, чрез интерпретация, като се вземат предвид културните елементи. Той/тя може да дава съвети и на двете страни относно подходящото културно поведение (Преводачи без граници, nd, стр. 3).
- Преводач: устно превежда говоримия материал от един език (изходен език) на друг език (целеви език). Той/тя присъства физически или превежда дистанционно, например по телефона. Това може да приеме три основни форми: симултанен превод, извършван обикновено от кабината за превод в конферентна среда; консекутивен превод, при който говорещият оставя паузи, за да може преводачът да предаде речта една част по една; и двустранен устен превод, най-често срещаният в хуманитарните полеви операции, където преводачът предава двете (или всички) страни на разговор между говорещи различни езици, като работи както на основния им език, така и извън него (Преводачи без граници, nd, стр. 3).

Наборът от умения на Диалогаторите е по-напреднал в сравнение с гореспоменатите професионални роли, като се имат предвид допълнителните отговорности, задачи и цели. Таблица 2 представя разликите и приликите на „Диалогатор“, „Преводач“ и „Културен посредник“.

b) Задължения

- Диалогаторите (или водещ на диалога) проектират и подготвят внимателно диалогова дейност, като се вземат предвид всички свързани практически нужди (напр. логистика на дейността – освежителни напитки, оборудване и материали, резервация на място и дата/час –, комуникация с други участници и участници, публичност).
- Диалогаторите трябва да са запознати с възможните средства за финансиране на провеждането на диалогови дейности.
- Уверете се, че участниците в диалоговата дейност разбират темата за обсъждане и поддържайте дискусията фокусирана и по график.
- Насърчавайте всички да се присъединят към разговора и обезкуражавайте всеки да го доминира, за да улесните конструктивен диалог между различни членове на множество общности, които не общуват често помежду си.
- Успешният Диалогатор се чувства комфортно с целта на открит диалог без предварително определено заключение. Целта не е да водим никого към „правилен“ отговор. Като се има предвид това, от съществено значение за достоверността на диалога е той/тя да не ръководи резултатите от разговора.
- Диалогаторите трябва да бъдат безпристрастни, но не и неангажирани.
- Като цяло, Диалогаторите трябва да са запознати с проблемите, които трябва да бъдат разгледани. По време на дейностите за диалог те трябва да посредничат знанието по неформален или неформален начин.
- Диалогаторите могат да попълват структурирани въпросници, за да извлекат полезни качествени данни от участниците, които могат да се използват за подобряване на планирането и изпълнението на бъдещи диалогови дейности.

c) Цели

- Развийте взаимно разбирателство от различни гледни точки; създават атмосфера на приемане на всички идеи и личности и помагат за еднакво изслушване на всички гледни точки.

- Възпрепятвайте участниците да използват обиден или унизителен език по време на диалога.
- Помогнете на участниците да обяснят ясно своята гледна точка – например имали ли са особен опит, който ги е довел до сегашните им възгледи или могат да използват примери, за да изразят мнението си по по-достатъчен начин?
- Вижте противоположните позиции като възможност за учене един с друг.
- Начертайте противоречията и напрежението между различните обсъждани идеи и помогнете на участниците да ги преодолеят.
- Помогнете на хората да изяснят и договорят различията, да идентифицират общите точки и да установят приоритети за действие.
- Намерете правилния баланс между твърде много и твърде малко структура по време на диалога.

d) Реквизити

- Минимално средно образование от акредитирана институция.
- Силни говорими и писмени езикови умения на официалния език на страната, където се провеждат диалоговите дейности (работно владеене на езика/езиците, използвани от участниците – френски и/или арабски и/или фарси и/или урду и/или кюрдски и т.н. – е допълнително предимство).
- Изисква се добър устен и писмен английски език.
- Необходими са отлични комуникативни умения, както и търпение и учтивост.
- Най-малко една година трудов стаж в свързана област; предишен работен опит с местни или международни НПО ще се счита за силно предимство.
- Компютърна грамотност в стандартни софтуерни приложения.
- Способност за работа в мултинационална и мултикултурна среда.
- Проактивност, със солиден ангажимент за работа в екип и с дух на истинско сътрудничество.
- Силна инициатива и самомотивация, със силен ангажимент към хуманитарните принципи и високо чувство за етика.
- Способност за справяне с голямо натоварване и стрес и идентифициране на приоритетни дейности и задачи и коригиране на приоритетите според нуждите.

- Емоционалната интелигентност и емпатията също са важни.
- Работи ефективно с местните власти, заинтересованите страни, бенефициентите и по-широката общност.
- Бързото учене с многозадачност и организационни умения е задължително.
- Шофьорска книжка с практически опит е допълнително предимство.
- Добро чувство за хумор.

II. Добре е да се знае

II.1. Реч на омразата и фалшиви новини

Речта на омразата:

Речта на омразата е израз, който унижава група хора въз основа на полова идентичност, сексуална идентичност, религия, етническа принадлежност, раса или увреждане. Той има за цел да предизвика сплашване, унижение и насилие спрямо тези групи. Речта на омразата може да се появи в много форми на комуникация (от конвенционална до политическа комуникация), но най-вече предавана чрез интернет и в рамките на това чрез социалните медии. Стандартната и правна дефиниция на езика на омразата може да се различава в различните държави. Най-общо може да се заключи, че хората, които си представят речта на омразата, смятат себе си или своята социална група за по-висока от целевата група.

Според Европейската комисия срещу расизма и нетолерантността (ECRI, 2021) речта на омразата представлява сериозна опасност за сближаването на едно демократично общество, защитата на правата на човека и върховенството на закона. Ако не се обърне внимание, това може да доведе до актове на насилие и конфликти в по-широк мащаб. В този смисъл речта на омразата е крайна форма на нетолерантност, която допринася за престъпленията от омраза.

Европейската комисия (ECRI, 2021) повишава осведомеността относно опасната връзка между речта на омразата и насилието. Освен това ЕКРН подчертава факта, че наказателната забрана е необходима, когато речта на омразата публично подбужда към насилие срещу отделни лица или групи хора. Наказателните санкции обаче трябва да се използват внимателно и като крайна мярка и през цялото време трябва да се поддържа баланс между борбата с речта на омразата, от една страна, и защитата на свободата на словото, от друга. Всички ограничения върху речта на омразата не трябва да се злоупотребяват, за да заглушават малцинствата и да потискат критиките към официални политики, политическа опозиция или религиозни убеждения (ECRI 2021). ООН също е

съгласна, че има връзка между речта на омразата и престъпленията от омраза, тъй като речта на омразата често съдържа подбуждане към дискриминация,

Фалшиви новини:

Колко пъти сте щракнали върху новини на различни портали, които имат интересно, невероятно, сензационно, изключително заглавие, което се оказва реклама? Колко пъти сте се чудили дали съдържанието, което споделяте в социалните мрежи, е точно? Сещате ли се за поне една медия, за която спокойно можете да твърдите, че е вярна за всичко, което публикуват? И накрая, и преди да влезете в света на фалшивите новини, знаете ли, че има специални компании и лица, участващи в производството на фалшиви новини в света?

Като се има предвид, че днес сме изложени на медиите повече от всякога, не бива да ни учудва, че много рядко или никога не проверяваме автентичността и достоверността на информацията, на която сме изложени. Преди интернет разпространението на информация струваше много по-скъпо, доверието на читателите се изграждаше с годините, а дефинициите кои са новини и кои не бяха много по-прецизни и следователно регулирането беше много по-лесно. Възходът на социалните мрежи разруши границите, които попречиха на разпространението на фалшиви новини в демократичните общества. Така на всеки индивид беше дадена възможност да създава и разпространява новини, а Facebook и Twitter ускори обмена на информация, докато платформи като WordPress позволяваха на всеки да изгради уебсайт и дава известна легитимност на такава информация.

И така, какво е фалшива новина?

Според Оксфордския речник фалшивите новини са фалшиви съобщения за събития, написани и прочетени в уебсайтове.

Най-големият проблем с фалшивите новини е, че те често идват от различни страни, а тези, които ги създават, са различно мотивирани. По този начин мотивите могат да бъдат комерсиални, националистични или могат да бъдат продукт на ирония и сатира, които се тълкуват погрешно. Има и новини от масовите медии, които се оказват неточни, но остават в социалните мрежи, тъй като създателите не ги премахват и отричат навреме.

Целта на фалшивите новини, които всъщност се основават на несъществуващи или изкривени „факти“, е да подведат и манипулират публиката.

II.2. Уязвими групи, засегнати от реч на омразата и фалшиви новини:**а) Бежанци, мигранти, търсещи убежище****Кратка дефиниция на термина бежанец**

Бежанец е лице, което е избягало от страната си на произход и не може или не желае да се върне поради възможно преследване поради раса, религия, пол, националност, сексуална ориентация или принадлежност към определена социална група или политическо мнение. Бежанците търсят закрила в друга държава, тъй като собственото им правителство не може или няма да осигури защита от тези опасности (Amnesty International, 2019).

Кратка дефиниция на термина търсещ убежище

Търсещият убежище е лице, което търси международна закрила от преследване и сериозни нарушения на правата на човека в друга държава. Търсещият убежище може да бъде и бежанец, чиято молба все още не е оценена окончателно (Amnesty International, 2019).

Кратко определение на термина мигрант

Единна легална дефиниция на термина мигрант не съществува на международно ниво. Мигрантите избират да се преместят главно, за да подобрят живота си, като си намерят работа или в някои случаи за образование, събиране на семейството или други причини. Ако решат да се върнат у дома, те ще продължат да получават защитата на своето правителство (Едуардс, 2016).

Конвенцията на ООН за бежанците от 1951 г

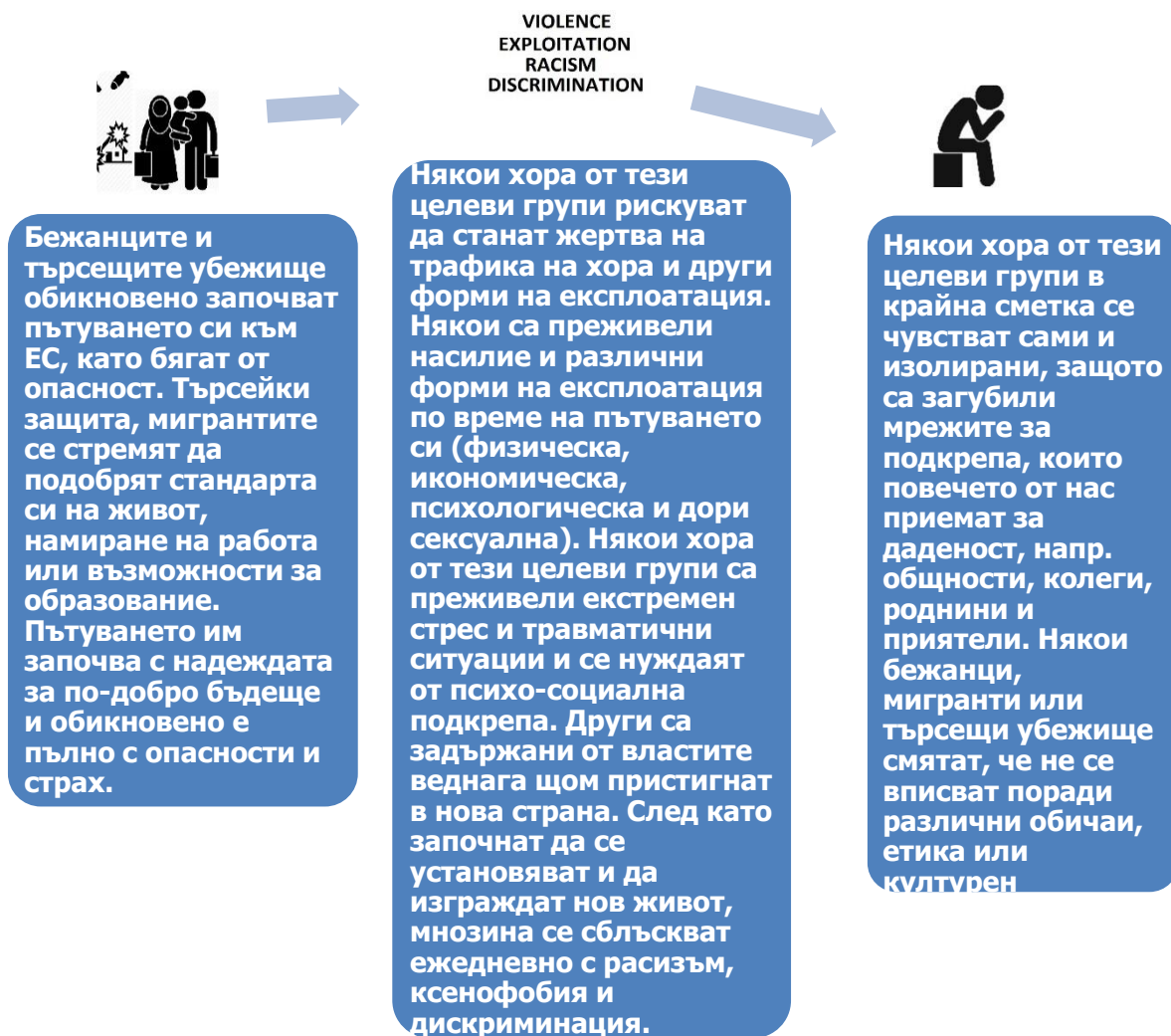
Женевската конвенция от 1951 г. защитава правата на бежанците, като правата на образование, достъп до правосъдие, заетост и други основни свободи и привилегии, залегнали по подобен начин в международни и регионални договори за правата на човека (ВКБООН, 2019 г.).

Членове 79 и 80 от Договора за функционирането на Европейския съюз са правното основание за имиграционната политика на ЕС(Европейски парламент, 2019 г.)

Разлики и прилики между трите групи

Бежанци	Лицата, търсещи убежище	Мигранти
Напуснали са своите държави и са преминали границите към приемащите страни	Напуснали са своите държави и са преминали границите към приемащите страни	Напуснали са своите държави и са преминали границите към приемащите страни
Избягват от конфликт или съдебно преследване и потърсете защита	Потърсете международна закрила от конфликти и съдебно преследване	Преместете се в друга държава по причини извън конфликт и съдебно преследване
Имат специален международно признат статут на закрила	Нямат признат статут на бежанец, но са поискали закрила и молбите им са висящи	Нямат специален признат статут на защита, но са защитени от закона за правата на човека
Не могат да се върнат безопасно в дома и страната на произход	Не могат да се върнат безопасно в дома и страната на произход	Могат да се върнат безопасно в дома и страната на произход

Третиране на бежанци, мигранти, търсещи убежище в диалог



Трябва да има диригенти/диалогатори **състрадание и съпричастност** и да можеш **съчувстваш и разбираш трудности, страхове и мечти**. Те също трябва винаги **бъдете отворени за изслушване и уважаване на мненията на тези уязвими групи**.

*Нека не забравяме, че не сме тук, за да ги „толерираме“, третирайте ги с взаимно уважение като равни и им помогнете да общуват и да обсъждат мненията си с други членове на нашите местни общности, без да забравят за **неравностойно си положение и тежките преживявания, през които са преминали.***

Международни закони относно мигрантите, бежанците и търсещите убежище

Правата на мигрантите, бежанците и търсещите убежище са защитени от международното право, независимо от това как и защо пристигат в дадена страна. Те имат същите права като всички останали и също са защитени от международни конвенции като (Amnesty International, 2020):

- В **Всеобща декларация за правата на човека (член 14)**, който гласи, че всеки има право да търси и да се ползва от убежище от преследване в други страни
- **1951г Конвенция на ООН за бежанците (и неговия Протокол от 1967 г.)**, който защитава бежанците от връщане в страни, където рискуват да бъдат преследвани
- В **Конвенция за работниците мигранти от 1990 г.**, която защитава мигрантите и техните семейства
- Регионални инструменти за бежанското право (включително Конвенцията на ОАЕ от 1969 г., Декларацията от Картахена от 1984 г., Общата европейска система за убежище и

Препратки

Международна амнистия. (2020). Какво-ние-правим/бежанци-търсещи убежище-и-мигранти? [онлайн] Наличен на: <https://www.amnesty.org/en/what-we-do/refugees-asylum-seekers-and-migrants/> [Посетен на 2 декември 2020 г.].

Международна амнистия. (2019). Каква е разликата между бежанец и търсещ убежище? [онлайн] Наличен на: <https://www.amnesty.org.au/refugee-and-an-asylum-seeker-difference/> [Посетен на 2 декември 2020 г.].

Едуардс, А. (2016). Гледната точка на ВКБООН: „бежанец“ или „мигрант“ – кое е правилно? [онлайн] Наличен на: www.unhcr.org/news/latest/2016/7/55df0e556/unhcr-viewpoint-refugee-migrant-right.html [Посетен на 2 декември 2020 г.].

Европейски парламент (2019 г.). Факти за Европейския съюз: Имиграционна политика. [онлайн] Наличен на: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/sheet/152/immigration-policy> [Посетен на 2 декември 2020 г.].

ВКБООН. (2019). Конвенцията за бежанците от 1951 г. [онлайн] Наличен на: <https://www.unhcr.org/1951-refugee-convention.html> [Посетен на 2 декември 2020 г.].

б) Роми

Идентичността на народа се определя от четири елемента: език, религия, история и културно наследство. Общият брой на ромите в Европа се оценява на около 12 милиона.

За да не се смущава вековният княз на вътрешния социален ред, както и отношението на ромите към неромския свят, моделът и мярката на ромския живот показват непоклатимо съответствие с традицията. Чувствителността към ромската етническа идентичност се реализира чрез идентифициране на индивида с група, с нейното наследство, постижения и символи. Въпреки че можем да забележим множество разлики поради редица исторически обстоятелства.



Ромското знаме

Източник: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/10/Flag_of_the_Romani_people.svg/640px-Flag_of_the_Romani_people.svg.png

История и миграции

Смята се, че ромите са напуснали Индия преди около 1000 години и са преминали през страните, които сега обхващат границите на Афганистан, Иран (бивша Персия), Армения и Турция. Част от ромите все още живеят на изток, дори в Иран, включително някои, които са се преместили в Европа и след това са се върнали. В началото на 14 век ромите идват на Балканите, а в началото на 16 век се преселват в Шотландия и Швеция. Някои роми се преместиха на юг през Сирия към Северна Африка, като дойдоха в Европа през Гибралтар. И двата миграционни клона се срещнаха в днешна Франция. Хората, подобни на ромите,

все още живеят в Индия и днес и най-вероятно произлизат от пустинния щат Раджастан.

Причините за ромската емиграция са една от най-големите мистерии в историята. Някои учени предполагат, че ромите произхождат от ниската социална каста на индусите, са били вербувани като наемници, на които е даден статут на каста на катарсични войни и са изпратени на запад, за да се противопоставят на ислямската военна експанзия. Според друга теория ромите са потомци на пленници, заловени от мюсюлманските завоеватели на Северна Индия и с течение на времето са развили специална култура в земята на своя плен. Отбелязва се, че Махмуд от Газни взе половин милион пленници по време на турско-персийската инвазия в Синд и Пенджаб в Индия. Защо ромите не са се върнали в Индия, а вместо това са избрали да пътуват на запад към Европа, е енигма, която може да се свърже с военната служба при мюсюлманите.

Разпространение

Най-голямата концентрация на роми е на Балканския полуостров в Югоизточна Европа, Централна Европа, САЩ, Русия и страните от бившия Съветски съюз. По-малък брой роми живеят в Западна Европа, Близкия изток и Северна Африка. Ромите са разделени помежду си по териториални, културни и диалектологични различия в три основни групи:

- Калдереша (ковачи, дошли от Балканите в Централна Европа, а след това се преселили в Северна Америка). Те представляват най-голямата ромска група;
- Мануши (известни още като синти), обитавани предимно от Елзас и околните региони на Франция и Германия. Те са известни като пътуващи артисти и циркаджии;
- Ромнихели (предимно обитавани от Обединеното кралство и Северна Америка).

Всяка от тези групи допълнително се подразделя на 2 или повече подгрупи в зависимост от професията и/или териториите, от които идват. Някои от тези подгрупи са: Mačvaje, Lovari, Čurari, Sinti, Rudari, Balša, Ludari, Luri, Šorašaji, Ungarice, Basalde и Romungro.

Преследване

Стереотипите към ромите редовно се подхранваха с разкази за мършави жени, пияни мъже и немарливи деца. За представителите на други нации ромите използват общо име - Гадзе -, което установява ясна граница между ромския и неромския свят. Ромите по историческия път често са били заточени от

преследвания, дискриминация, етническа стигматизация, политическа, културна и икономическа маргинализация, най-общо казано на социално изключване. За да запазят идентичностите и фолклорното наследство, ромите са издигнали невидима стена към външния свят, всъщност са проектирали паралелна социална структура, основана на заплетена система от родствени отношения и строги правила, че груповите връзки винаги са били против интересите на индивидуален.

Пораймос, най-тъжната дума в ромския език

Нетърпимостта към ромите достига своя връх през Втората световна война. Подобно на евреите и за разлика от другите категории, преследвани от нацистите, ромите автоматично са изпращани в концентрационни лагери, робски труд и/или смърт. Смята се, че по този начин са убити над 500 000 роми.

Език

Ромското национално малцинство има свой собствен език, който не е уникален и използва няколко различни диалекта, с които може да се раздели повече или по-малко, поради което са в народи без история и литература. Ромският език от индоевропейската езикова група. Анализът на ромския език показва, че той е тясно свързан с индоевропейските езици, говорени в Северна Индия и Пакистан (Пенджаб).

Този факт е особено важен за определяне на географския произход на ромите, тъй като определени думи, които са заети от други езици и интегрирани в ромския език, позволяват да се следи схемата на тяхната миграция на запад. Съвременната лингвистика установява връзката между ромския език и пенджабския и патохарския език, които се говорят в Северна Индия и Пакистан. Смята се, че ромският е група от централноиндийски езици, която включва хинди, урду и др.

Религия

Те са загубили своята древна вяра без шансове за подновяване и днес са вярващи в най-разпространените световни религии и религии в страните, в които живеят.

Терминът „цигани“

Терминът цигани е изчезнал през вековната употреба и има обидно значение. Коренът на съществителното се крие в гръцкия език τσιγγάνοι или ἀτσιγγάνοι, което означава „недосегаем“. В английския език за ромите се използва името "цигани", за което се смята, че произлиза от името Египет, поради предишното вярване, че ромите са древните на Египет. Повечето роми се обозначават с

родовото име Roma, което означава "мъж" или "съпруг", докато за представителите на други нации ромите използват термина "гаджа".

Сегашна ситуация

Нивото на интеграция на ромите в обществото все още е ограничено. Ромите са разположени в периферията на обществото, живеят в селищата, които приличат на гета. Само малък брой ромски деца завършват средно образование. Като цяло ромите се чувстват отхвърлени от държавата и обществото, което създава допълнителни пречки пред тяхната интеграция.

Препратки

„Кратка история на ромите“, Люан Коко

<https://www.livescience.com/40652-facts-about-roma-romani-gypsies.htm> |

<https://www.opensocietyfoundations.org/voices/gypsies-roma-travellers-animated-history>

<https://www.euronews.com/2017/08/01/who-are-the-roma-people>

<https://study.com/academy/lesson/romani-people-culture-history.html>

с) Членове на етнически или национални малцинства

Терминът "национално малцинство" все още се дефинира нееднозначно в специализираната литература, както и в политическия дебат. Според определението на Капоторти за ООН (Pan/Pfeil, 2003, стр. XV) „малцинство“ означава общност

- а) компактно или разпръснато заселени на територията на държава;
- б) което е по-малко на брой от останалото население на дадена държава;
- в) чиито членове са граждани на тази държава;
- г) които имат етнически, езикови или културни особености, различни от тези на останалото население;
- д) чиито членове се ръководят от волята да пазят тези характеристики.

В европейските изследвания и дебати относно защитата на малцинствата обикновено се използват различни термини с различни конотации, но рядко по конгруентен начин (Pan/Pfeil 2003). В Централна Европа най-често срещаният термин е „етническа група“ или „Volksgruppe“ (на немски за част от един народ). Това се отнася основно за етнически общности, разделени по национални граници от съответните роднини. Този термин не съответства на самовъзприемането на народи без собствена държава като каталунците, бретонците, корсиканците, ромите или ретороманите.

Терминът "националност", исторически често е използван за обозначаване на членство в национална общност, по-скоро се отнася до гражданството на дадена страна и най-вече се преодолява в контекста на въпросите, свързани с правата на малцинствата. Дори самият термин "малцинство" включва недостатъци спрямо термина "етническа група", не само поради факта, че във всички общества има широк спектър от различни видове малцинства, но и поради пейоративната конотация. Малцинството се определя като национално, ако споделя своята културна идентичност (култура, език) с по-голяма общност, която формира национално мнозинство другаде.

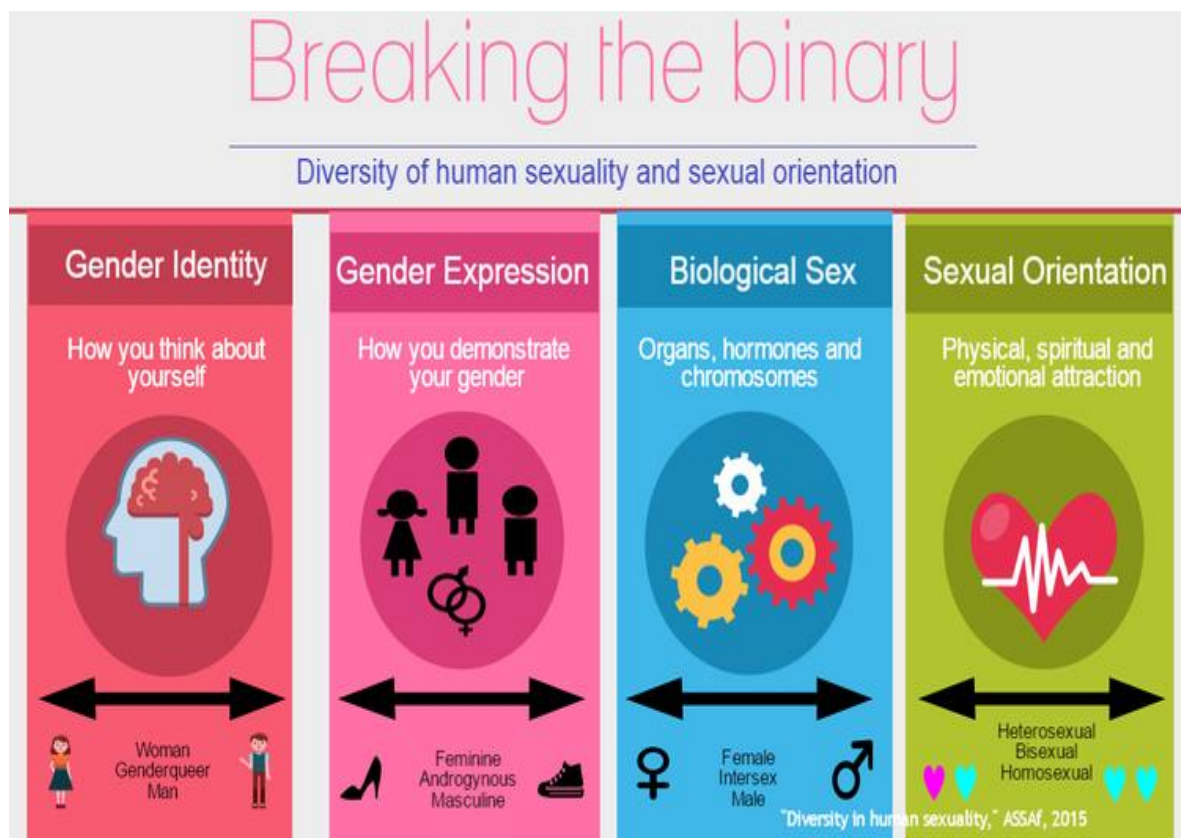
Националните малцинства в този смисъл са например германците в Дания, датчаните в Германия, унгарците в Румъния, румънците в Унгария и др. (Benedikter, 2006)



Източник: <https://bnr.bg/en/post/101202590/why-ethnic-and-cultural-minorities-in-europe-need-protection-and-what-action-is-the-eu-taking>

d) ЛГБТИК

Според Кумар (2019) терминът ЛГБТ означава лесбийки, гейове, бисексуални и транссексуални и това е начин за описание на сексуалността и изразяването на пола във връзка с правата на човека в социалната, гражданската, политическата, културната и икономическата сфера.



Източник: <https://images.theconversation.com/files/84576/original/image-20150610-6804-12xtieo.png?ixlib=rb-1.1.0&q=45&auto=format&w=754&h=419&fit=crop&dpr=1>

Ежедневните злоупотреби, тормоз, обидна реч на омразата и няколко вида фалшиви новини, насочени към ЛГБТИК общността, се засилиха по целия свят, подхранвани от разделяща политика и социално консервативни групи.

В проучване от 2019 г., Агенцията на Европейския съюз за основните права (FRA) установи, че дискриминацията въз основа на сексуална ориентация, полова идентичност/изразяване и полови характеристики действително се увеличава в ЕС: 43% от ЛГБТИК хората декларират, че се чувстват дискриминирани в 2019 г., в сравнение с 37% през 2012 г. (FRA, EU-LGBTI II, 2020 г.).

Дискриминацията срещу ЛГБТИК хората продължава в целия ЕС. За няколко LGBTIQ хора в ЕС все още е опасно да показват публично обич, да бъдат отворени относно своята сексуална ориентация, полова идентичност, изгражение на пола и полови характеристики (било то у дома или на работа), просто да бъдат себе си, без да чувстват заплашен. Значителен брой ЛГБТИК хората също са изложени на риск от бедност и социално изключване. Не всички се чувстват сигурни да докладват на полицията за вербални злоупотреби и физическо насилие (Европейска комисия, 2020 г.).

Кризата с COVID-19 донесе нов натиск за най-уязвимите групи и ЛГБТИК хората не са изключение. Ограниченията за задържане заключиха много ЛГБТИК хора, млади и стари, във враждебна среда, където може да са изложени на риск от насилие или повишени нива на тревожност или по-дълбока депресия. Широко разпространените фалшиви новини дори обвиняват ЛГБТИК хората за разпространението на вируса (ibid).

Тази реалност може да доведе до дълбоки и дълготрайни негативни въздействия върху тези, които ги изпитват, като (LGBT Hate Crime Partnership, 2016):

- Емоционални: Страх, гняв, депресия, постоянно чувство на заплахата
- Социални: Повишена изолация, страх от излизане, разпадане на отношенията
- Физически: наранявания, безсъние, неразположение, пристъпи на паника, хранителни разстройства
- Икономически: Отпуск по болест, преместване, повредено имущество
- Самоизразяване: Облечете се и действайте по различен начин, за да избегнете атака
- Лишаване от власт: Загуба на увереност и чувство извън контрол

През ноември 2020 г. Европейската комисия стартира първата по рода си стратегия за равенство на ЛГБТИК, наречена [„Към равенството на ЛГБТИК: свободен да бъдеш себе си в ЕС“](#), който се занимава с неравенствата и предизвикателствата, засягащи ЛГБТИК хората, за да се придвижи към Съюза на равенството. Той обръща особено внимание на разнообразието от нуждите на ЛГБТИК хората и на най-уязвимите, включително тези, които изпитват интерсекционална дискриминация и транс, небинарни и интерсексуални хора, които са сред най-слабо приетите групи в обществото и като цяло изпитват повече дискриминация и насилие от другите в ЛГБТИК общностите. Дискриминацията често е многоизмерна и само един интерсекционален подход може да проправи пътя към устойчиви и уважителни промени в обществото. Тази стратегия следва призивите за действие от страна на държавите-членки,

Европейския парламент, със силната подкрепа от Междугрупата за правата на ЛГБТИ и гражданското общество. Той определя серия от целенасочени действия в четири стълба (пак там):

1. Борба с дискриминацията срещу ЛГБТИК хората;
2. Гарантиране на безопасността на ЛГБТИК хората;
3. Изграждане на приобщаващи ЛГБТИК общества; и
4. Водещ призива за равенство на ЛГБТИК по целия свят.

Тази новосъздадена стратегия предоставя определени ключови решения за насърчаване на социалното включване и борба с речта на омразата и дезинформацията на европейско и национално ниво. Диалогаторът трябва да вземе предвид ключовите факти и решенията, предложени в тази стратегия, и винаги да има предвид следното, за да даде възможност за социално включване и приемане на ЛГБТ общностите, докато осъществява приобщаващ диалог:

- Силно осъзнаване на съществуващите предразсъдъци и стереотипи и ангажимент за тяхното изследване.
- Комфорт и единство да говорим за произход и разбиране за това как житейските преживявания влияят на нашия мироглед и възприятия за други групи.
- Уважение към силата на лидерството и излагането на участниците, съчетано с ангажимент за развитие на реципрочна динамика на споделена интимност и уязвимост.
- Способност да се насърчава и вдъхновява процес на учене, който започва със собствените истории и опит на участниците.

Препратки:

Европейска комисия (2020 г.). Съюз за равенство: Стратегия за равенство на ЛГБТИК 2020-2025. Наличен в: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/lgbtiq_strategy_2020-2025_en.pdf [Посетен на 3 декември 2020 г.]

FRA, EU-LGBTI II (2020). Дълъг път към равенството на ЛГБТИ. Наличен в: <https://fra.europa.eu/en/publication/2020/eu-lgbti-survey-results> [Посетен на 4 декември 2020 г.]

Кумар, С. (2019). ЛГБТ общност в Индия – проучване. Ню Делхи, Издателство за образование.

Партньорство за престъпления от омраза към ЛГБТ (2016): Набор от инструменти за обучение относно престъпленията от омраза срещу ЛГБТК+ (8). Наличен в: <http://www.lgbthatecrime.org.uk/assets/downloads/8%20Training%20Toolkit%20on%20LGBT%20Hate%20Crime.pdf> [Посетен на 10 декември 2020 г.]

е) Безработни хора

Нивото на безработица е може би най-известната мярка на пазара на труда и със сигурност една от най-широко цитираните от медиите в много страни. То отразява неспособността на икономиката да генерира заетост за тези лица, които искат да работят, но не го правят, въпреки че са на разположение за работа и активно търсят работа. По този начин се разглежда като индикатор за ефективността и ефективността на икономиката да усвоява своята работна сила и за представянето на пазара на труда.

Безработните включват всички лица в трудоспособна възраст, които са били:

- (1) без работа през референтния период, т.е. не са били на платена заетост или самостоятелна заетост;
- (2) понастоящем налични за работа, т.е. са били налични за платена заетост или самостоятелна заетост през референтния период;
- (3) търси работа, т.е. е предприел конкретни стъпки в определен скоросен период за търсене на платена работа или самостоятелна заетост.

Бъдещите начинаещи, тоест лицата, които не са търсили работа, но имат бъдещ дял от пазара на труда (уговорили са бъдещо започване на работа), също се считат за безработни, както и участниците в схеми за обучение или преквалификация в рамките на програми за насърчаване на заетостта, които на тази основа не са били „не на работа“, не са „на разположение в момента“ и не са „търсили работа“, тъй като са имали предложение за работа, за да започнат в рамките на кратък последващ период, обикновено не по-дълъг от три месеца. Към безработните се отнасят и лицата „неработещи“, които са извършвали дейности за миграция в чужбина, за да работят срещу заплащане или печалба, но все още чакат възможността да напуснат.

В много национални контексти може да има хора, които понастоящем не са на пазара на труда, които искат да работят, но не „търсят“ активно работа, защото смятат, че възможностите за работа са ограничени, или защото имат ограничена мобилност на работната сила, или са изправени пред дискриминация, или други структурни, социални или културни бариери.

Изключването на хора, които искат да работят, но не търсят работа (в миналото често наричани „скрити безработни“ или „безработни според облекчената дефиниция“, която включва и лица, известни преди като „обезкуражени работници“) е критерий това се отразява на броя както на жените, така и на мъжете, въпреки че жените може да имат по-голяма вероятност да бъдат

изключени от броя на безработните, тъй като са изправени пред по-големи социални бариери, които им пречат да изпълнят този критерий.

Друг фактор, водещ до изключване от преброяването на безработицата, се отнася до критерия, че работниците са на разположение за работа през даден (кратък) референтен период. Краткият период на наличност обикновено изключва онези, които ще трябва да направят лични уговорки преди започване на работа, като например грижи за деца или други домакински дела, дори ако са „на разположение за работа“ скоро след краткия референтен период. Тъй като жените често са отговорни за домакинските дела и грижите, те представляват значителна част от тази група.

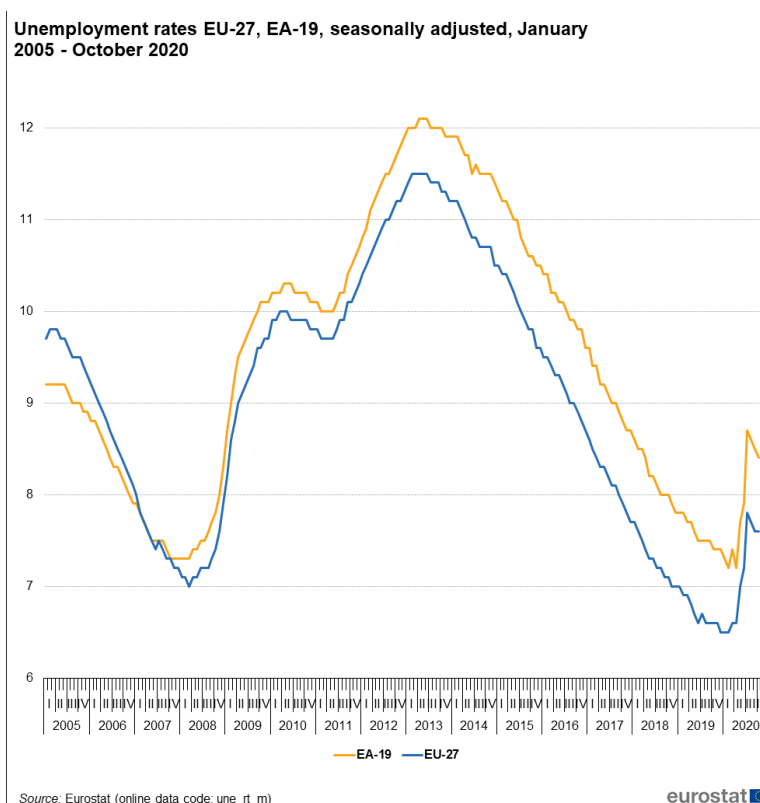
Заетостта включва всички лица в трудоспособна възраст, които през определен кратък период, като една седмица или един ден, са били в следните категории:

- (1) платена заетост (независимо дали на работа или с работа, но не на работа);
- (2) самостоятелна заетост (независимо дали на работа или в предприятие, но не на работа).

Коефициентът на безработица се изчислява, както следва:

$$UR (\%) = \frac{\text{Безработни лица}}{\text{Работна сила}} \times 100$$

$$UR (\%) = \frac{\text{безработни лица}}{\text{заети лица} + \text{безработни лица}} \times 100$$



Въпреки че в повечето развити страни нивото на безработица продължава да доказва своята полезност като важен показател за представянето на пазара на труда и по-конкретно като ключов показател за недостатъчно използване на труда, в много развиващи се страни значението и значението на равнището на безработица може да бъде поставено под въпрос. .

Общото ниво на безработица за една страна е широко използван показател за нейното неизползвано предлагане на работна ръка. Ако заетостта се приеме като желана ситуация за хората в работната сила, безработицата очевидно е нежелана ситуация. Все пак може да е необходима известна краткосрочна безработица, за да се осигури приспособяване към икономическите колебания. Коефициентите на безработица по специфични групи, определени по възраст, пол, професия или индустрия, също са полезни при идентифицирането на групи работници и сектори, които са най-уязвими към безработица.

Личните и социалните разходи на безработицата включват тежки финансови затруднения и бедност, дългове, бездомност и жилищен стрес, семейно напрежение и разпад, скука, отчуждение, срам и стигма, повишена социална изолация, престъпност, ерозия на доверието и самочувствието, атрофията на работни умения и лошо здраве...

Препратки

<https://ilostat.ilo.org/resources/concepts-and-definitions/description-unemployment-rate/>
https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Unemployment_rates_EU-28,_EA-19,_seasonally_adjusted,_January_2000_-_October_2020.png

f) БездомниОпределение на бездомност

- Бездомност означава такива условия на живот, при които дадено лице няма подходящо жилище.

Стереотипи свързани с бездомни хора

- ❖ той/тя трябва да е бездомен по своя/нейна вина
- ❖ той/тя трябва да е алкохолик
- ❖ той/тя трябва да е наркоман
- ❖ той/тя трябва да е опасен
- ❖ той/тя трябва да е психично болен
- ❖ той/тя трябва да е мързелив

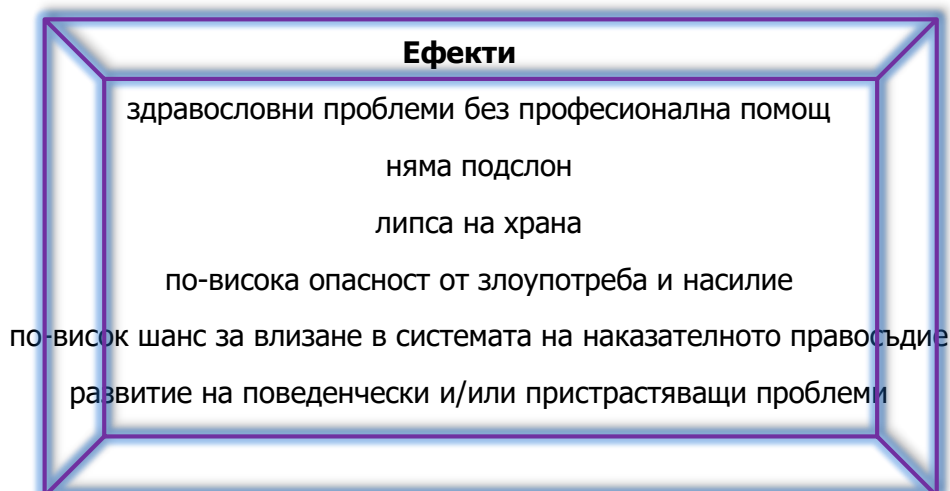
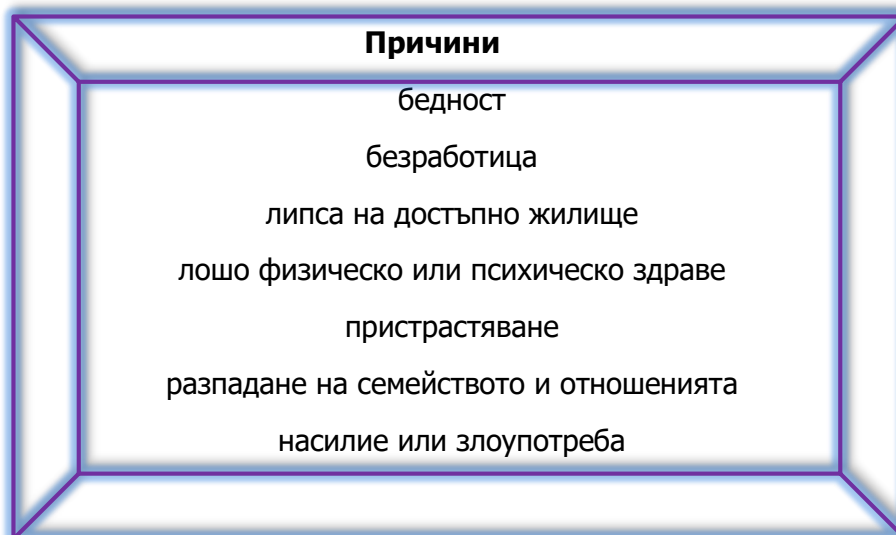
Предизвикателства на бездомни хора

- ❖ Несигурност за храна и подслон
- ❖ Несигурност за доходите
- ❖ Несигурност в здравеопазването
- ❖ Основна нужда от несигурност
- ❖ Екологични предизвикателства (като времето)
- ❖ Без безопасност, изложени на всичко (като насилие)

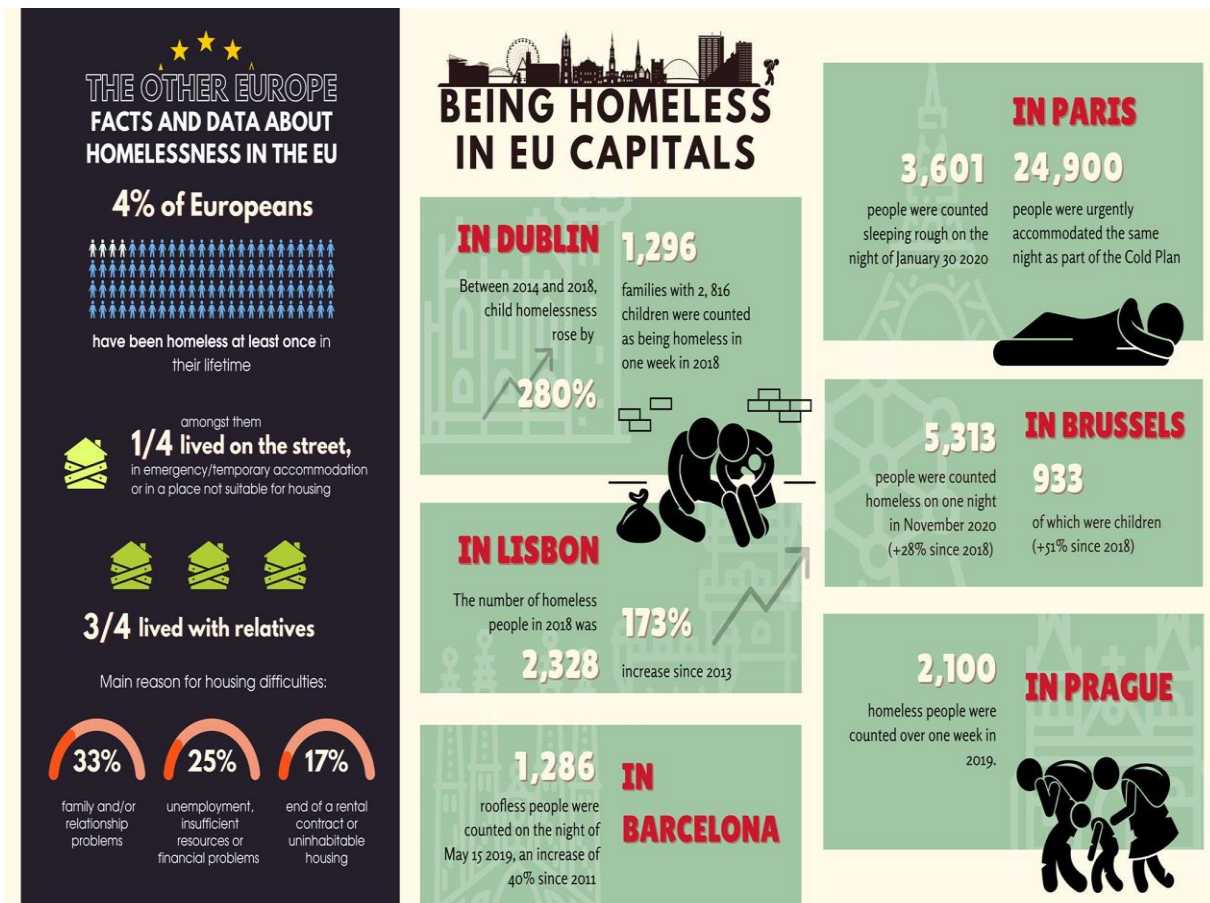
Съгласно определението на FEANTSA (Европейска федерация на националните организации, работещи с бездомни), трябва да разгледаме следните четири аспекта по отношение на бездомността:

1. **Без покрив (или „сън на пода“):** спи без дом/подслон
2. **Бездомност:** въпреки че индивидът може да спи на определено място, това е само временна опция за това лице (като приюти за бездомни)
3. **Живот в несигурно жилище:** състоянието на заплахата от изгонване, домашно насилие или несигурни условия/възможности за наем
4. **Живеене в неподходящо жилище:** лица, които живеят в колиби, незаконни лагери, опасни имоти или в пренаселени места

Причини и последици от оставането без дом



Феанца - Да работим заедно за прекратяване на бездомността в Европа
Статистика 2021



Източник: <https://www.feantsa.org/en/news/2021/05/05/6th-overview-of-housing-exclusion-in-europe-2021-youth-in-danger?bcParent=27&fbclid=IwAR1avdHIzDUTnuca9JwCn3TaaZqBKVGCn3TaaZbQVKVCn5TaaZQBKVCh3TaaZqBKVCF3TaaZqBKVCF3TaaZqBKVCF3TaaZqBKVCF3>

Справка








<https://ofhsoupkitchen.org/understanding-homelessness-causes-and-effects>

г) Хора с увреждания

Няма единна дефиниция за увреждане. Дефинирането на увреждането е сложно, тъй като е „сложно, динамично, многоизмерно и оспорвано“. Инвалидността е част от човешкото състояние. Вероятно е всеки да го изпита, постоянно или временно, в даден момент от живота си. (СЗО и Световната банка, 2011 г.). Уврежданията могат да бъдат видими или невидими, а началото може да бъде при раждането или през детството, годините в трудоспособна или напреднала възраст.

Конвенцията на ООН за правата на хората с увреждания (UNCRPD) признава, че „инвалидността е развиваща се концепция“. „Лицата с увреждания включват тези, които имат дълготрайни физически, умствени, интелектуални или сетивни увреждания, които при взаимодействие с различни бариерите могат да попречат на пълноценното им и ефективно участие в обществото на равна основа с другите (UNCRPD, 2006 г.).

Types of disabilities







 <p>Speech impairment An individual who is unable to speak (mute) but can hear.</p>	 <p>Learning disability An individual whose learning ability is not at the same level of his/her biological age such as slow learner, down syndrome, intellectual disability, autism, attention deficit hyperactive disorder and global development delay.</p>
 <p>Hearing impairment An individual who is unable to hear clearly in both ears without using hearing aid or unable to hear completely even by using hearing aid.</p>	 <p>Mental disabilities An individual who suffers from severe mental disability and has undergone treatment or diagnosed as such for at least two years by a psychiatrist.</p>
 <p>Visually impaired An individual who is unable to see completely or experience limited eyesight either on one eye or both even by using vision aids such as spectacles or contact lenses.</p>	 <p>Physical disability An individual who is physically disabled due to loss of his/her body functions or any of his/her limb in any part of his/her body which may hinder his/her ability to live a normal life.</p>
 <p>Multiple disability An individual who suffers from more than one disability and not suitable to be classified under any of the six (6) other categories such as an individual who suffers from 2 types of disabilities (sight and hearing disabilities).</p>	

Source: Department of Social Welfare

Препратки

<https://www.myforesight.my/wp-content/uploads/2019/07/disability-2.jpg>

II.3. Религии

	Buddhism	Christianity	Hinduism	Islam	Judaism	Confucianism
						
Followers Worldwide (estimated 2001 figures)	362 million	2 billion	820 million	1.2 billion	14.5 million	6.3 million
Name of Deity	The Buddha did not teach a personal deity.	God	Three main gods: Brahma, Vishnu, Shiva	God (Allah)	God (Yahweh)	Confucius (viewed by many as a god)
Founder	The Buddha	Jesus Christ	No one founder	Muhammad	Abraham	Confucius
Holy Book	No one book—sacred texts, including the <i>Dhammapada</i>	Bible	No one book—sacred texts, including the Vedas, the Puranas	Qur'an	Hebrew Bible, including the Torah	the <i>Analects</i> , the Five Classics
Leadership	Buddhist monks and nuns	Priests, ministers, monks, and nuns	Guru, holy man, Brahmin priest	No clergy but a scholar class called the ulama and the imam, who may lead prayers	Rabbis	No clergy
Basic Beliefs	<ul style="list-style-type: none"> Persons achieve complete peace and happiness (nirvana) by eliminating their attachment to worldly things. Nirvana is reached by following the Noble Eightfold Path: Right views; Right resolve; Right speech; Right conduct; Right livelihood; Right effort; Right mindfulness; Right concentration. 	<ul style="list-style-type: none"> There is only one God, who watches over and cares for his people. Jesus Christ was the son of God. He died to save humanity from sin. His death and resurrection made eternal life possible for others. 	<ul style="list-style-type: none"> The soul never dies, but is continually reborn. Persons achieve happiness and enlightenment after they free themselves from their earthly desires. Freedom from earthly desires comes from a lifetime of worship, knowledge, and virtuous acts. 	<ul style="list-style-type: none"> Persons achieve salvation by following the Five Pillars of Islam and living a just life. These pillars are: faith; prayer; almsgiving, or charity to the poor; fasting, which Muslims perform during Ramadan; pilgrimage to Mecca. 	<ul style="list-style-type: none"> There is only one God, who watches over and cares for his people. God loves and protects his people, but also holds people accountable for their sins and shortcomings. Persons serve God by studying the Torah and living by its teachings. 	<ul style="list-style-type: none"> Social order, harmony, and good government should be based on strong family relationships. Respect for parents and elders is important to a well-ordered society. Education is important both to the welfare of the individual and to society.

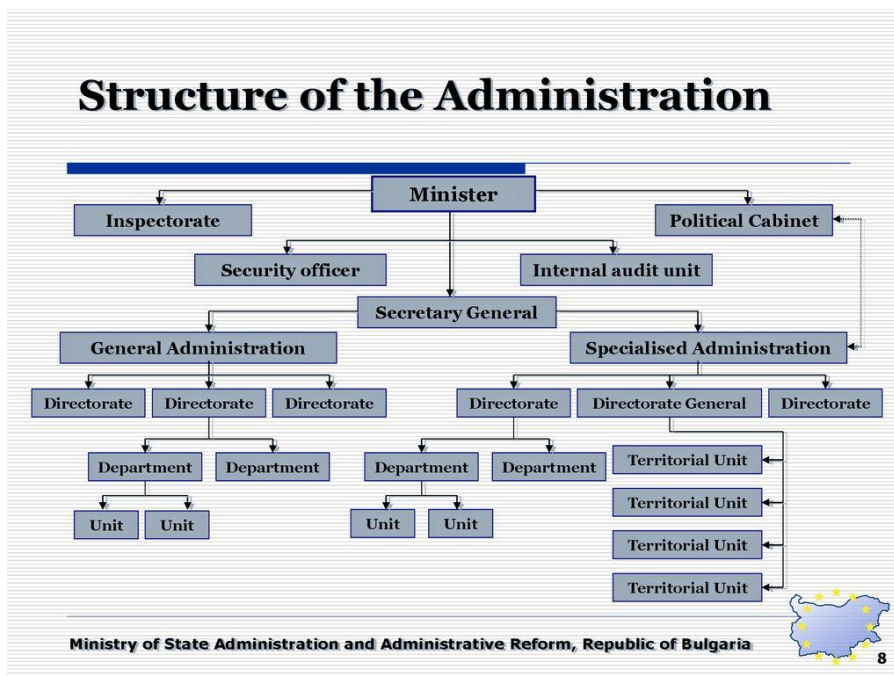
Източник: <https://socialszehn.weebly.com/world-religions.html>



Източник: <https://examples.yourdictionary.com/5-main-world-religions-and-their-basic-beliefs.html>

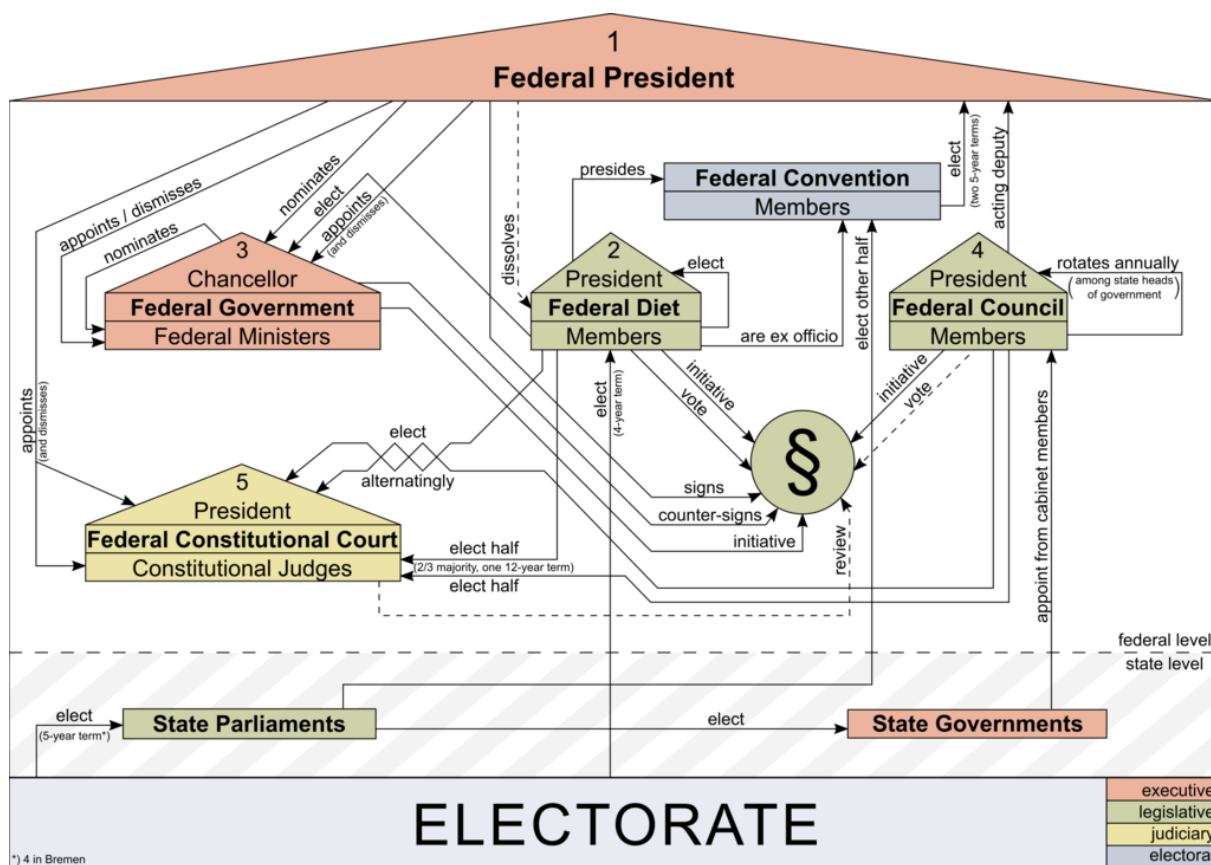
II.4. Политическите системи

а) България



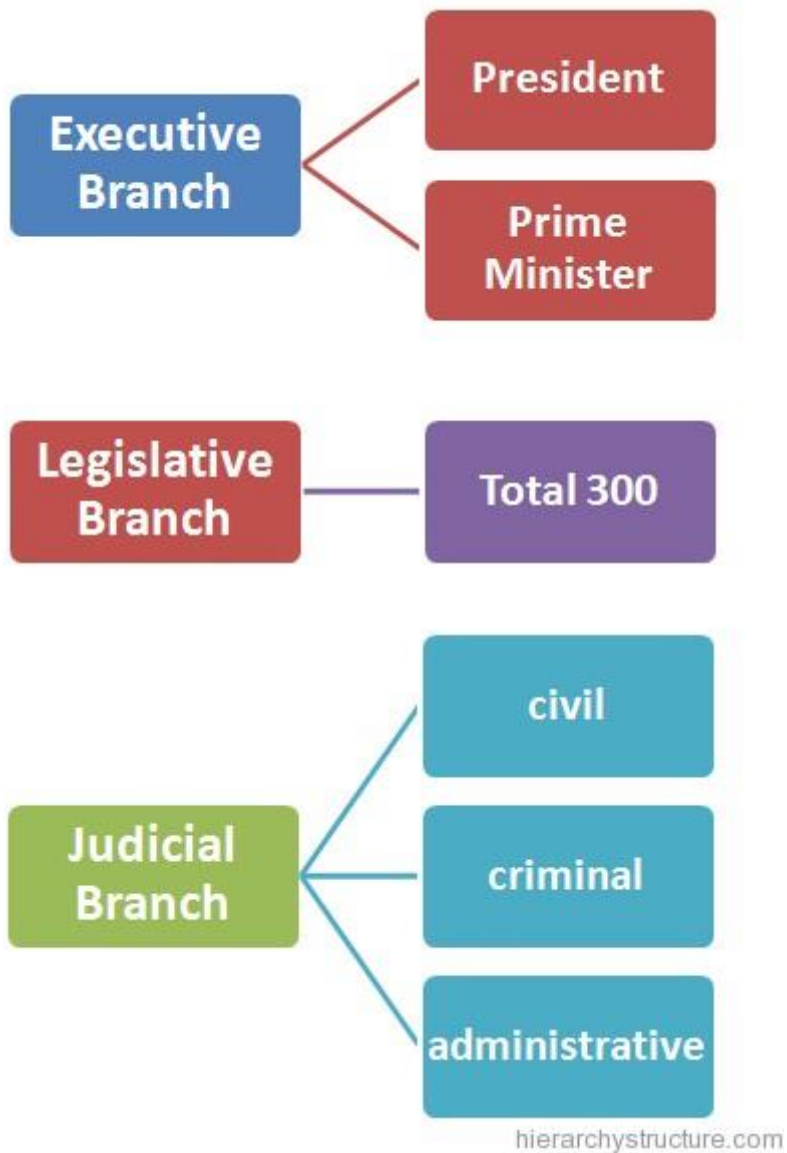
Източник: <https://slideplayer.com/slide/16165884/>

б) Германия



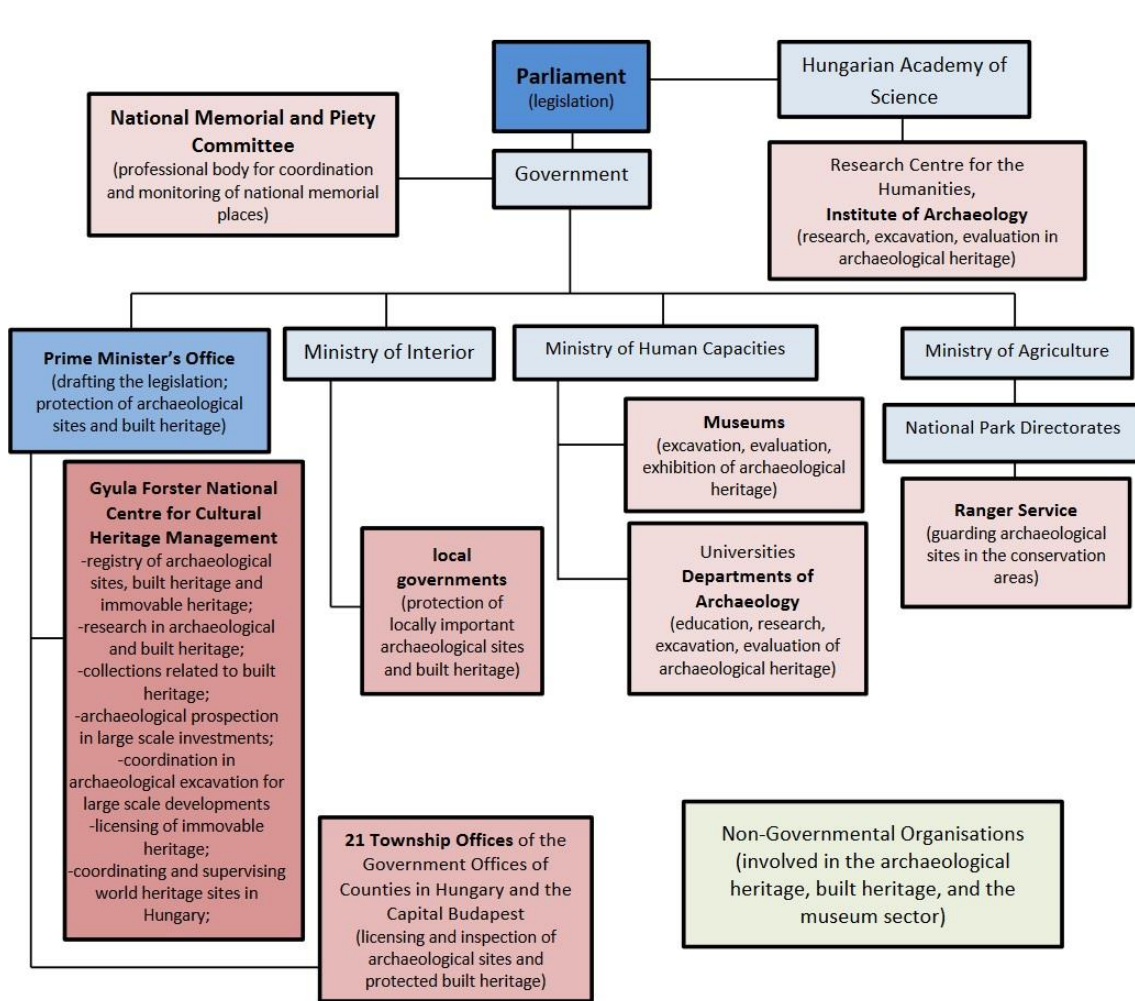
Източник: [33PowerZ, CC0, чрез Wikimedia Commons](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:33PowerZ)

с) Гърция




Източник: <https://www.hierarchystructure.com/greek-political-hierarchy/>

d) Унгария



Източник: <https://www.coe.int/en/web/herein-system/hungary>

е) Северна Македонија

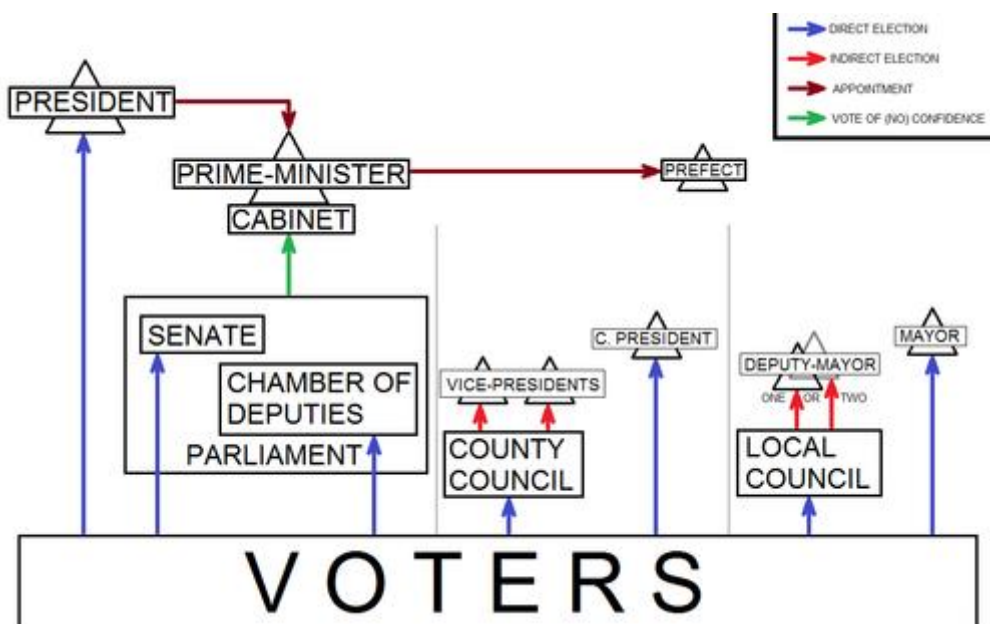


The Republic of Macedonia's political system

- The political structure of the Republic of Macedonia is composed of three branches: Legislative, Executive, and Judicial.
- The most supreme law of the country is the Constitution.
- The political institutions are comprised by the will of its citizens through secret ballot at direct and general elections.
- The Constitution of 1991, which specifies the basic standards of democracy and assures democratic civil liberty, established the political structure of parliamentary democracy.
- The elections for Delegates in the Assembly of the Republic of Macedonia are held in October.
- 120 Delegates, who are elected to four-year terms, make up the Assembly; out of this number, 85 are elected in line with the majority principle in 85 constituencies and 35 in line with the proportional principle (the Republic of Macedonia's land representing one constituency).
- There are roughly 1.5 million registered voters in the General Electoral Roll for the election of Delegates in the Republic of Macedonia's Assembly, assigned in 85 constituencies, in 2.973 polling stations.
- The voting for the Delegates in relation to the majority principle can be carried out in two electoral rounds, while the voting in relation to the proportional principle ends in the first round.

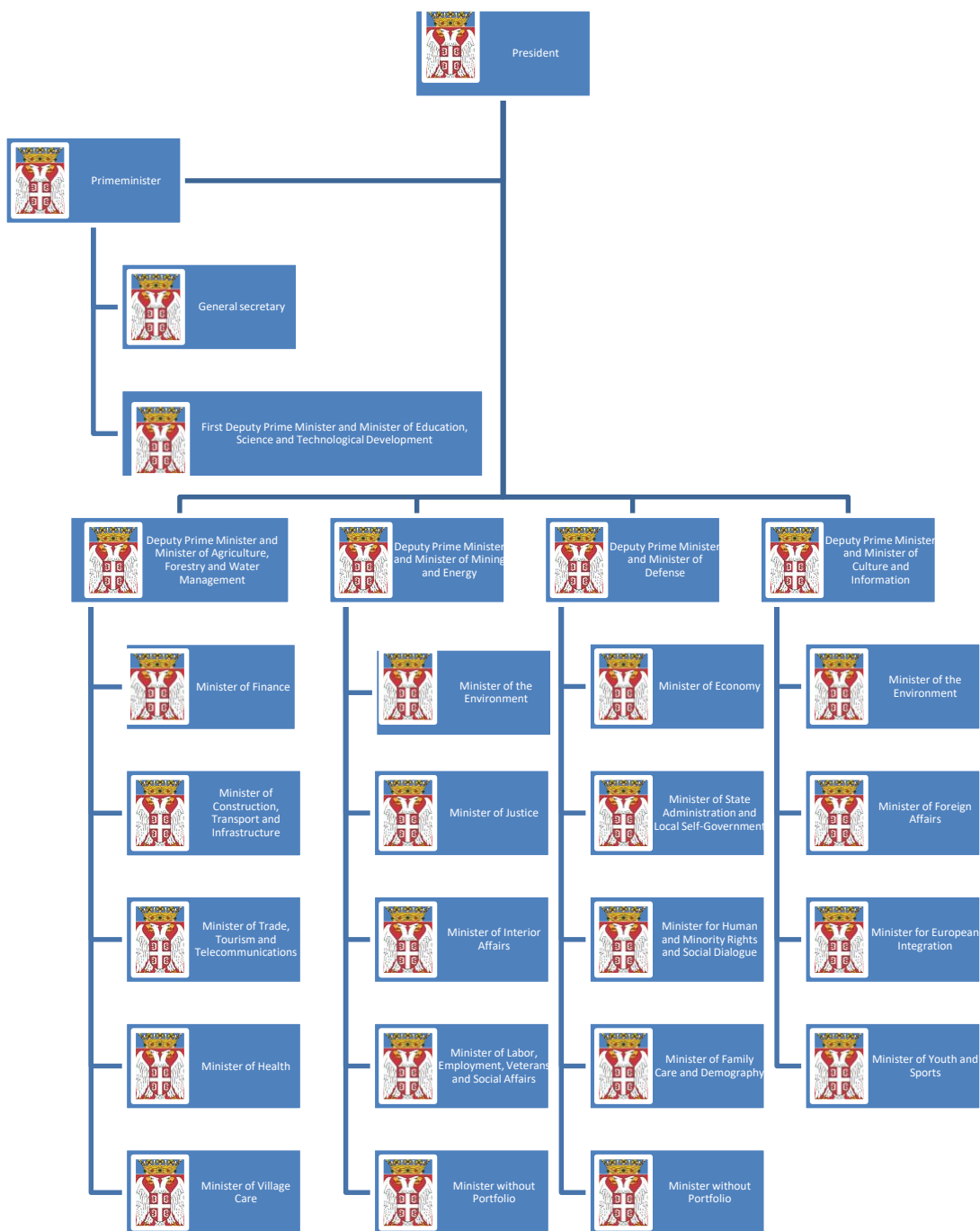
Източник: <https://www.slideshare.net/HistoryExpert006/politics-of-the-republic-of-macedonia>

f) Румъния



Източник: https://en.wikipedia.org/wiki/Politics_of_Romania

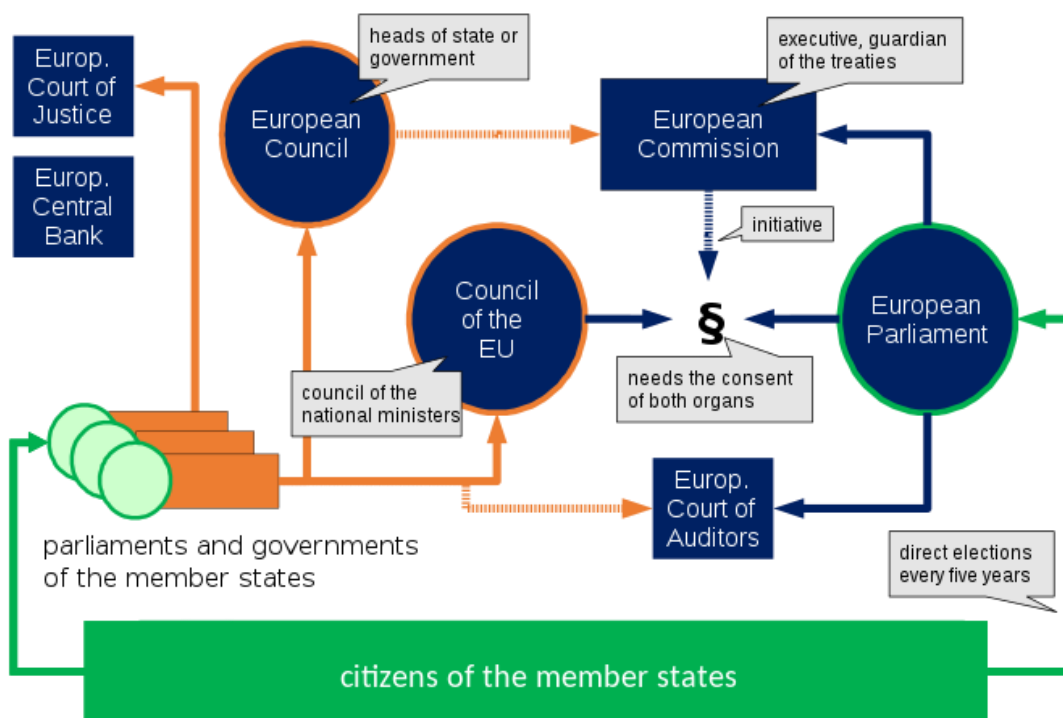
г) Сърбия



Избиратели

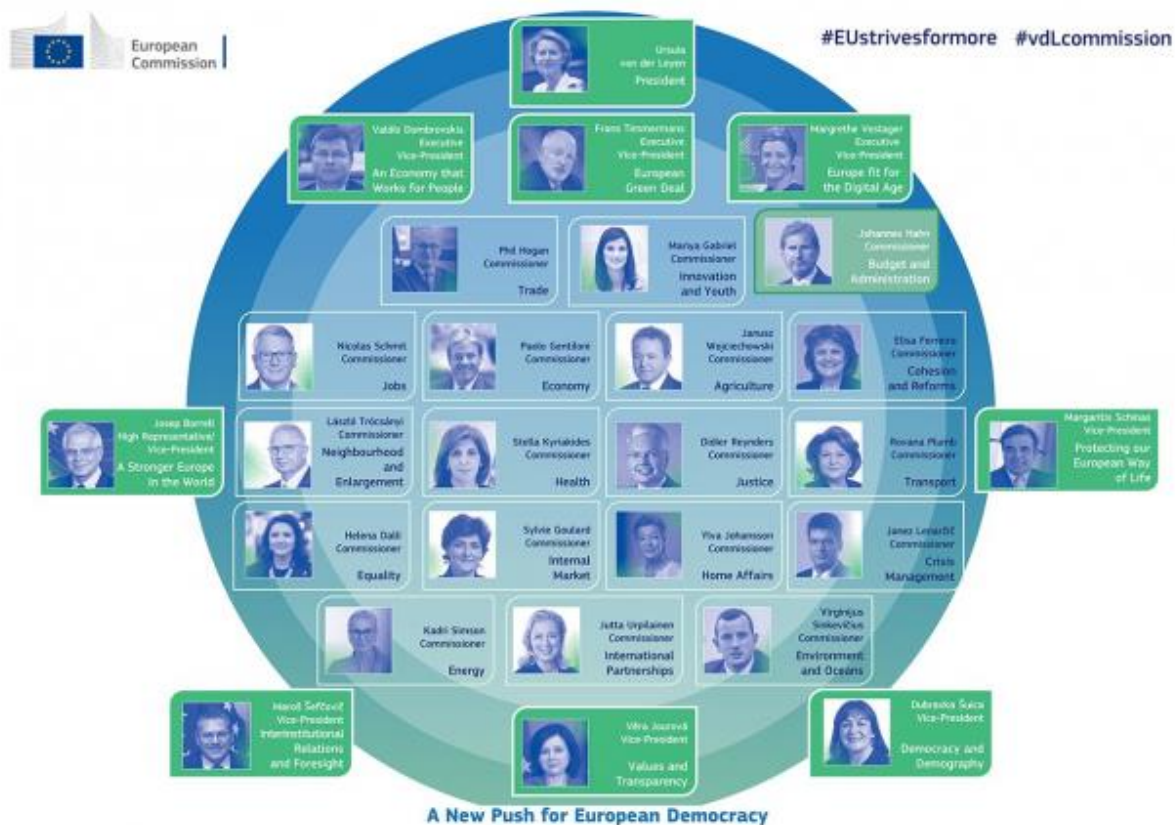
II.5. Европейският съюз и неговото функциониране

Организма на политическата система със седемте институции на Съюза в синьо, национални/междуправителствени елементи в оранжево



Източник: https://en.wikipedia.org/wiki/European_Union

Европейската комисия на Урсула фон дер Лайен, 2019 г



Източник: <https://europeanjusticeforum.org/recent/news/von-der-leyen-unveils-the-structure-of-the-new-european-commission/>

II.6. Връзки с обществеността

Връзката с обществеността е съзнателна, планирана комуникационна дейност, чиято отговорност е да спечели и поддържа разбирането, симпатията и признателността на хората, чието мнение пряко или косвено влияе върху пазарната позиция на организацията.



Инструменти за връзки с обществеността

- лекционни форуми
- пресконференции
- изложби
- лобиране
- публикации

Телевизията, пресата, радиото и интернет рекламите са инструменти както на връзките с обществеността, така и на рекламата и това е причината границите на двете области да избледняват.

Рекламни инструменти

- Телевизионни реклами
- Радио реклами
- Реклами в пресата
- Реклами извън дома
- Интернет реклами
- Връзки с обществеността
- Директен маркетинг – директна поща
- Маркетинг на събития
- Изложби и панаири
- Спонсорства
- Оптимизация за търсачки
- Маркетинг в социалните медии

Референции:

https://en.wikipedia.org/wiki/Public_relations
<https://www.business.qld.gov.au/running-business/marketing-sales/marketing-promotion/pr/tools-activities>
<https://www.brandpoint.com/blog/earned-owned-paid-media/>

II.7. Набиране на средства и налични средства**Шестте основни стъпки за набиране на средства за Диалогатори**

- Етап 1: Познайте нуждите си по отношение на организиране на диалогова дейност.
- Стъпка 2: Опишете Вашите нужди и вашия профил на НПО.
- Стъпка 3: Проучете донори, които отговарят на целите и целевите групи на Вашата НПО и Вашата диалогови дейности.
- Стъпка 4: Свържете се с тези донори, преди да изпратите предложение.
- Стъпка 5: Разработете подробно и подходящо приложение.
- Стъпка 6: Следвайте и упорствайте.

Набиране на средства на местно/регионално ниво

Източник	Описание
Частни лица	Дарения – важни са по-малките суми от частни доходи: получаващата организация трябва да има разрешение да издава разписки за дарения, за да могат дарителите да поискат данъчно облекчение
Предприятия	Дарения – даване на пари без връщане на услугата спонсорство – даване на пари с услуга за връщане, напр. реклама чрез споменаване на спонсорите
Основи	Насърчаване на конкретна цел за общото благосъстояние на местно или регионално ниво, напр. образование, изкуство, култура, околна среда
Парични глоби	Съдебно разпоредено плащане на пари на организация с нестопанска цел; необходима е регистрация на организацията във ВКС

Програми за финансиране	Финансиране на доброволни услуги за общото благосъстояние в различни области от местни/регионални или федерални власти, администратори на фондове или банки; въз основа на насоките за финансиране, заявленията трябва да се подават в определени срокове; като правило съфинансиране
-------------------------	---

7.3 Набиране на средства на национално ниво

Източник	Описание
Фондации	Насърчаване на конкретна цел за общото благосъстояние с дейности, изпълнявани на местно, регионално или национално ниво, в специфични области
Лотарии	Част от приходите от лотарията се изразходват за проекти с нестопанска цел в различни области, напр. приобщаване, демокрация, спорт, околна среда, въз основа на насоки за финансиране; заявленията трябва да се подават в определени срокове; като правило съфинансиране
Програми за финансиране	Финансиране на доброволни услуги за общото благосъстояние в различни области от национални органи или администратори на фондове; въз основа на насоките за финансиране, заявленията трябва да се подават в определени срокове; като правило съфинансиране

7.4 Набиране на средства на европейско ниво

Източник	Описание
Програми за финансиране	Финансиране на европейски проекти в полза на различни целеви групи в различни области от Европейската комисия; въз основа на насоките за финансиране, заявленията трябва да се подават в определени срокове; като правило съфинансиране; изпълнение от консорциум от партньори от различни държави; минимална и максимална продължителност; планиране на подходящо време за подготовка на заявлението ЕРАЗЪМ+: https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus ПРОГРАМА ГРАЖДАНИ, РАВЕНСТВО, ПРАВА И ЦЕННОСТИ (CERV): https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/cerv

Препратки:

Detiger E., Фондове за НПО

II.8. Вербална и невербална комуникация

Вербалната комуникация е вид устна комуникация, при която съобщението се предава чрез изговорените думи. Тук подателят дава думи на своите чувства, мисли, идеи и мнения и ги изразява под формата на речи, дискусии, презентации и разговори.

Невербалната комуникация (NVC) е актът на предаване на информация без използване на думи. Невербалната комуникация се осъществява чрез изражения на лицето, жестове, език на тялото, тон на гласа и други физически индикации за настроение, отношение, одобрение и т.н., някои от които може да изискват познаване на културата или субкултурата за разбиране (APA,ND).

Основните разлики между вербалната и невербалната комуникация:

Basis	Verbal communication	Non-verbal communication
1. Use of word	Verbal communication uses oral or written words.	Non-verbal communication not uses any oral or written words.
2. Types	Verbal communications two types: Oral and written.	Non-verbal communications may various types: visual, audio, audio-visual, silent etc.
3. Understand	Easy to understand.	Difficult to understand
4. Structured	Verbal communications highly structured.	Non-verbal communication lacks in formal structure.
5. Distortion of information	Less possibility of distortion of information.	High possibility of distortion of information.
6. Continuity	Verbal communication begins and ends with words.	Non-verbal communication continues until the purpose achieved.
7. Feedback	Verbal communication gives a less and delayed feedback.	Non-verbal communication gives a lot of feedback.

Източник: <https://thebusinesscommunication.com/kinds-of-non-verbal-communication/>

II.9. Межкултурност

В днешния глобализиран свят, където културното разнообразие се увеличава с постоянните промени в обществото, межкултурността играе важна роля, позволявайки ни да взаимодействаме помежду си. С развитието на телекомуникациите и развитието на транспорта и туризма възможностите за межкултурен диалог се увеличиха повече от всякога и в тази ситуация межкултурността е необходима като структурирано, широко споделяно и проактивно усилие за постигане на социално сближаване и хармонично взаимодействие на хора с различни идентичности (Съвет на Европа, 2008 г.). С развитието на културата има повече разлики между социокултурните контексти, за които межкултурността изглежда като начин за разбиране на многообразието и всеобхватно отношение към множеството етноси, религии, езици и националности в рамките на една общност. По този начин, целта на тази теоретична глава е да представи какво означава межкултурността, нейните цели и някои методи за постигането ѝ и създаването на по-приобщаващо общество.

Интеркултурността се отнася до уважителни отношения и взаимодействия между индивиди, идентичности и групи от различен културен произход (Briceño V., nd). Той е важен, тъй като в общи линии цели насърчаването на зачитането на правата на човека и оценяването на нашия мултикултурен свят. Въз основа на предишната дефиниция може да изглежда, че межкултурността е проста, но е важно да се спомене, че терминът се е развил от сложни дискусии около културата в антропологичните и социалните науки през времето. Следователно, тя може да бъде дефинирана и по отношение на разбирането на модели на неравенство, различия и разнообразие (Dietz, 2018). Това е мястото, където межкултурността също се превръща в инструмент за хора от различни култури и произход да учат и разбират отвъд собствената си култура, без да отхвърлят своите вярвания, да бъдат отворени към културата на другите, позволявайки развитието на емпатия без обобщения, предразсъдъци или стереотипи относно различия между хората от различни култури (Briceño V., nd).

Като обща и основна цел, межкултурността се стреми да изгради мултикултурна среда, с мирно и уважително взаимодействие между хората в обществото. Като инструмент за създаване на уважителни отношения между различни хора, той също така се стреми да постигне:

- Ефективна комуникация за разбиране на межкултурните различия и избягване на недоразумения;

- Разбиране на други култури, като същевременно се запазва собствената култура;
- Повишаване на чувството за принадлежност на хората към различни среди на обществото;
- Отвореност към нови възприятия и културни форми на реалността, без напускане на собствената идентичност;
- Адаптивност на хората към различни ситуации, като например в многоезична и мултикултурна среда на ежедневни дейности;
- Сътрудничество в обществото, възприемане на разнообразието като предимство за учене и решаване на проблеми;
- Осъзнаване и уважение към другите и техните различия.

За да се насърчи положителен живот в общността между хора с различен произход и култури, хората трябва да развиват межкултурни компетенции и комуникация, тъй като индивидите са централният елемент за межкултурността и носителите на права. Следователно, в следващата таблица някои от методите, чрез които може да се постигне межкултурност, са представени чрез развитие на межкултурни компетенции:

Межкултурни компетенции	Как?
Лични качества и нагласи	<ul style="list-style-type: none"> • Генериране на самосъзнание, което означава, че собственото поведение може да е странно за другите, и също така насърчава признаването на собствените ценности и вявания. • Насърчаване на приемането чрез подчертаване на качествата на другите и опрощаване на грешки с изчерпателен диалог. • Като се фокусира върху положителните неща и помага да се управляват негативните емоции чрез уважителен диалог и взаимно разбиране.
Знания и идеи	<ul style="list-style-type: none"> • Чрез събиране на информация чрез изследване на собствената култура и културата на другите. • Генериране на отвореност към нови идеи, чрез равно участие и достойнство, с предпоставката, че никоя култура не е по-добра от другата. • Насърчаване на ориентацията на целите въз основа на намерени прилики. • Насърчаване на съвместими решения, интегриране на различни подходи и гледни точки.

<p>Комуникация</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Чрез управление на комуникацията: адаптиране на общ език или коригиране на речника. • Създаване на комуникационни мрежи и канали. • Насърчаване на активното слушане и изясняване на значението на конкретни думи, ако е необходимо, насърчаване на задаването на въпроси. • Структуриране и споделяне на основна информация за взаимно разбиране. • Насърчаване на езиковата гъвкавост за различни стилове на общуване, в зависимост от целта (напр. неформални или официални).
<p>Взаимоотношения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Чрез посрещане на непознати или „други“ и популяризиране на важността на изграждането на разнообразна мрежа от приятели и познати. • Чрез изграждане на разбирателство, подчертаване на взаимните ползи от връзките на лично и професионално ниво с хора от различен произход. • Насърчаване на разбирането на различни контексти и подчертаване на ползите от наличието на хора с различни култури и опит.

Източник: Таблица, създадена от автора, базирана на рамката на компетентностите за ефективно межкултурно взаимодействие (Global People, 2011a, 2011c, 2011b, 2012; Praxmarer, 2010).

Препратки

Briceño V., G. (nd). Межкултурност. Изтеглено на 23 февруари 2021 г. от <https://www.euston96.com/en/interculturality/>

Съвет на Европа. (2008 г.). Бяла книга за межкултурния диалог „Да живеем заедно като равни по достойнство“. www.coe.int/dialogue

Dietz, G. (2018). Межкултурност. В Международната енциклопедия по антропология (стр. 1–19). Уайли. <https://doi.org/10.1002/9781118924396.wbiea1629>

Глобални хора. (2011a). IC - Комуникация. Рамка за компетенции. https://warwick.ac.uk/fac/cross_fac/globalpeople/competency/communication/

Глобални хора. (2011b). ИК - Лични качества и нагласи. Рамка за компетенции. https://warwick.ac.uk/fac/cross_fac/globalpeople/competency/personal/

Глобални хора. (2011c). IC – Взаимоотношения. Рамка за компетенции. https://warwick.ac.uk/fac/cross_fac/globalpeople/competency/relationships/

Глобални хора. (2012). IC - Знания и идеи. Рамка за компетенции. https://warwick.ac.uk/fac/cross_fac/globalpeople/competency/knowledge

Laboratoire de méthodologie des Sciences Géographiques. (и). Межкултурност. Научни статии.

Изтеглено на 23 февруари 2021 г. от http://www.lmg.ulg.ac.be/articles/intercult_en.html

Праксарер, П. (2010). Сценарий и учебни материали за межкултурни (комуникационни) компетенции. <http://users.telenet.be/rwmeijer/spinoza/preface.htm>

II.10. Управление на риска и конфликти

По време на диалогова дейност/събитие могат да възникнат няколко риска. Водещият/диалогаторът трябва да може да идентифицира, оценява и класира различните рискове, свързани с организирането, логистиката и финансирането на събития за диалог. Освен това той/тя трябва да разработи проактивен план за справяне с тези рискове преди събитието. Винаги имайте предвид петте основни стъпки от планирането за управление на риска (Бекер, 2004 г):

1. Идентификация на риска:

Този процес разкрива какво, къде, кога, защо и как възниква потенциален риск, който би могъл да повлияе на целите и изпълнението на диалоговата дейност.

Рисковете обикновено включват различни елементи като: Време (напр. недостатъчно време) Разходи (напр. непредвидени разходи), Ресурси (напр. технически неизправности), Околна среда (напр. закъснения във времето), Обхват (напр. лошо дефиниран обхват) или Комуникация

2. Анализ на риска: Процесът установява вероятността и потенциалните резултати от всеки риск, т.е. потенциалните ефекти върху целите и задачите на събитията от диалога.

Оценката на вероятността за риск изследва вероятността всеки конкретен риск да възникне. Оценката на въздействието на риска изследва потенциалните ефекти върху събитие от диалога, като график, разходи, качество, контекст, участници и представяне, включително както

3. Оценка на риска: Процесът идентифицира величините на потенциалните рискове и ги класира според значимостта и последствията.

4. Лечение на риска: Тази фаза създава стратегии за намаляване на риска, превантивни мерки и планове за действие при извънредни

Стратегиите за реакция могат да включват:

Избягване/елиминирание— преследване на напълно различен подход към задачата, като по този начин се елиминира рискът.

5. Мониторинг на риска: Управлението на риска е непрекъснат процес, който се адаптира и променя с течение на времето. Повтарянето на процеса гарантира максимално възможно смекчаване на известни и неизвестни рискове (EKU online, 7

Смекчаване—разработване на план за намаляване на последствията и/или вероятността от възникване на риск по време на събитие на диалог

Конфликтите са чести, особено при обсъждане и обмен на мнения в контекста на диалог. Водещият/диалогаторът на диалога трябва да може да разбере какво представлява конфликтът и да знае как да го разреши. Винаги помнете 5-те стила за управление на конфликти, както и къде и при какви обстоятелства те могат да бъдат приложими и/или предпочитани (Thomas & Kilmann, 1977) & (Tarik 2018):

1. Състезание

- Подход „Печеля-губа“.
- Диалогаторът действа по много категоричен начин, за да постигне собствените си цели.
- Няма сътрудничество с други участници.
- Този подход е подходящ в спешни случаи, когато времето е от съществено значение.

2. Избягване

- Диалогаторът е ненастоятелен и неспособен да сътрудничи.
- Диалогаторът не преследва нито собствените си проблеми, нито тези на участниците.
- Диалогаторът не се занимава с конфликта.
- Избягването на проблем е един от начините, по които Диалогаторът може да се опита да разреши конфликт. Това работи добре, когато проблемът е тривиален или когато намесата на Диалогатора може да ескалира конфликта.

3. Настаняване

- Диалогаторът действа по ненастоятелен и кооперативен начин.
- Диалогаторът пренебрегва собствените си притеснения, за да удовлетвори притесненията на участниците, отстъпвайки на други гледни точки.
- Този подход може да бъде особено ефективен в случаите, когато някои участници може да имат експертни познания по темата, която се разглежда.

4. Сътрудничество

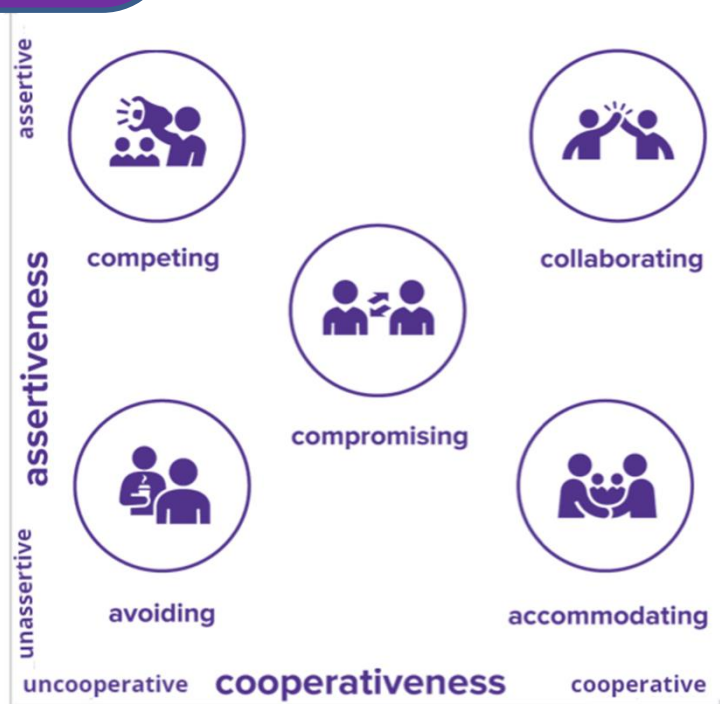
-Диалогаторът действа категорично и съвместно.

-Работата в сътрудничество е опит да се работи с другите, за да се постигне решение, което напълно удовлетворява техните притеснения. Това означава да се копае в проблем, за да се определят основните нужди и желания на всички участващи лица.

5.

Компрометиране

-Този стил е умерен както в напористостта, така и в кооперативността. Целта е да се намери взаимно приемливо решение, което частично удовлетворява и двете страни.



Източник: <https://idfive.com/agency/insights/5-conflict-styles/>

Асертивност: Степента, до която Диалогаторът е готов да отстоява собствената си позиция, нужди, мнения и притеснения.

Кооперативност: Степента, до която Диалогаторът се опитва да изслуша позицията, нуждите, мненията и притесненията на

Плюсове и минуси на стиловете за решаване на на конфликти (Lazier, 2017):

Стил	Плюсове	Против
1. Състезание	Може да бъде ефективен по време на определени трудни ситуации, например при криза, когато решенията трябва да се вземат незабавно.	Може да се възприема като агресивен и може да навреди на взаимоотношенията.
2. Избягване	Може да е подходящо, когато е необходимо повече време за обмисляне на конфликта и как да се подходи най-добре към него.	Може да накара участниците да повярват, че Диалогаторът няма загриженост относно разглежданите проблеми.
3. Настаняване	Може да бъде полезен за запазване на взаимоотношенията.	Ако се използва много често, може да доведе до чувство на негодувание и съжаление от участниците.
4. Сътрудничество	Може да изгради доверие, уважение и взаимоотношения между участниците и Диалогатора.	Може да отнеме много време.
5. Компрометиране	Може да постигне решение по-бързо от други стилове, като същевременно показва загриженост за всички участници.	Може да ограничи броя на възможните творчески решения и може неволно да компрометира резултата от диалога.

Препратки

Бекер, GM (2004). Практичен подход за управление на риска. Доклад, представен на PMI® Global Congress 2004—Северна Америка, Анахайм, Калифорния. Нютаун Скуеър, Пенсилвания: Институт за управление на проекти, [онлайн] Наличен на: <https://www.pmi.org/learning/library/practical-risk-management-approach-8248> [Посетен на: 19/02/2021].

EKU онлайн, 7 основни неща за идентифициране на риска, [онлайн] Предлага се на: <https://safetymanagement.eku.edu/blog/7-essentials-to-risk-identification/> [Посетен на: 18/02/2021].

Kilmann, RH, & Thomas, KW (1977). Разработване на мярка за принудителен избор за поведение при разрешаване на конфликти: инструментът MODE. Образователно и психологическо измерване. [онлайн] Наличен на: <https://kilmanniagnostics.com/wp-content/uploads/2018/07/Kilmann-Thomas-Validating-TKI.pdf> [Посетен на: 18/02/2021].

Lazier, M., (2017). Дизайн и конфликт: Познавате ли своя стил на конфликт?, [онлайн] Наличен на: <https://digital.gov/2017/09/18/design-conflict-do-you-know-your-conflict-style/> [Посетен на: 19/02/2021].

Тарик, А., (2018). 5 стила на конфликти, които всеки мениджър на проекти трябва да знае, [онлайн] Достъпни на: <https://idfive.com/agency/insights/5-conflict-styles/> [Посетен на: 19/02/2021].


III. Примери за най-добри практики за диалогови дейности

Диалогова дейност: Фотоконкурс (онлайн)

Изпълнена на: 29.03. – 15.04.2021 г. в: Разлог, България

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	Да създаде пространство за творческа изява и сътрудничество между различни културни и социални групи	Приложни методи	Фотография
Резултати от обучението	Подобрено разбиране на нуждите на хората с увреждания. Повишено съзнание за трудностите, пред които са изправени хората с увреждания. Подобрено чувство за толерантност и приемане към хората с увреждания.	Диалог/и, Доброволци, мултиплаери	Участваха четирима диалогатори, повече от 20 доброволци. Участниците в състезанието могат да действат като мултиплаери.
Потенциални участници (целева група)	Професионални и любители фотографи представители на целевите групи	Необходимо оборудване/материал	Фотографско оборудване
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)	Любители фотографи, представители на НПО, представители на официални институции стига да се интересуват от темата	Набиране на участници	Художници, млади хора и представители на заинтересовани организации и институции, засегнати от темата.
Общ брой участници	Преки участници 10 Непреки потребители 350+	Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени	Представители на неправителствени организации, представители на официални институции, представители на културни и образователни институции
Вътрешно разпространение на информация	Пощенски списъци, канали в социалните медии, телефонни обаждания, публикации в съответните уебсайтове.	Необходими разходи	Човешки ресурси
дати/ продължителност	29.03. – 15.04.2021г	Методи/инструменти за оценка	Получена е обратна връзка от участниците в конкурса и

			бенефициентите на резултатите от него.
Бюджетна оценка	1500 евро	Връзки с обществеността означава	Конвенционални и социални медийни канали
Възможни рискове и решения	Липса на интерес от страна на потенциални участници -> за промяна на начина на промоция и за намиране на по-ефективни канали за достигане до потенциални участници		

Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	да	Методи/инструменти за оценка	Получихме обратна връзка от участниците в конкурса и бенефициентите на резултатите.
Връзки с обществеността означава	Конвенционални и социални медийни канали	Поуки	Изкуството е инструмент, който свързва различни целеви групи. Той влияе върху обществеността и оставя значително емоционално въздействие върху целевата публика и променя нагласите.
Документация (снимки, минути)	да	Благодарствени писма до...	До всички участници във фотоконкурса бяха изпратени благодарствени писма
Сертификати, потвърждение за участие	Потвърждение за участие	Връзки с обществеността	Информацията беше разпространена по всички социални канали. Изпратени са прессъобщения до медии и журналисти. Публикацията беше споделена на нашия уебсайт, Facebook и Instagram
			

Диалогова дейност: Фестивал на уличното изкуство

Изпълнена на: 06./07.07.2021 г. в Разлог, България

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	Да създаде пространство за творческа изява и сътрудничество между различни културни и социални групи	Приложни методи	Неформални методи
Резултати от обучението	Подобрено разбиране и сътрудничество между различни социални и културни групи, участващи във фестивала. Повишени знания и осведоменост за нуждите, нагласите и гледните точки на другия. Подобрено чувство за толерантност и приемане на другия.	Диалог/и, Доброволци, мултиплаери	Участваха трима диалогатори и повече от 20 доброволци. Всички пряко участващи участници могат да действат като мултиплаери на събитието.
Потенциални участници (целева група)	Членове на местната общност, художници, хора с увреждания, младежи	Местоположение	Разлог
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)	Представители на неправителствени организации, Община Разлог, представители на официални институции, стига да имат интерес към фестивала	Необходимо оборудване/материал	Маси, столове, озвучителна техника, стативи, различни видове бои и спрейове, платна, музикални инструменти, фотографска техника
Общ брой участници	250+	Набиране на участници	Художници, младежи и хора с увреждания, които се интересуват от формите на изкуство, представени на фестивала
Вътрешно разпространение на информация	Пощенски списъци, канали в социалните медии, телефонни обаждания, публикации в съответните уебсайтове.	Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени	Представители на неправителствени организации, представители на официални институции, представители на културни и образователни институции
Дати (2 опции)	29.06. – 30.06.2021г 06.07. – 07.07.2021г	Необходими са други външни доставчици на услуги	Озвучителна система и логистика
Бюджетна оценка	2500 евро	Необходими разходи	Логистика, наем на оборудване, закупуване на

			материали и консумативи, изхранване и настаняване на участниците, транспорт, такси.
Местоположение	Разлог		
Възможни рискове и решения	Лошо време -> организирайте дейностите на закрито (но ефектът няма да е същият).	финанси	Съфинансиран от ЕРАЗЪМ+

Covid19 предпазни мерки	Събитието ще се проведе на открито, като единственото изискване е участниците да спазват разстояние от 1,5 м помежду си.	Методи/инструменти за оценка	Проведена групово оценка с участващите артисти, получена обратна връзка от участниците във фестивала
		Връзки с обществеността означава	Конвенционални и социални медийни канали

Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
Covid19 предпазни мерки	Събитието се проведе на открито и участниците бяха помолени да спазват разстояние от 1,5 м помежду си	Методи/инструменти за оценка	Проведена групово оценка с участващите артисти, получена обратна връзка от участниците във фестивала
Връзки с обществеността означава	Конвенционални и социални медийни канали	Протоколи за събитието	Доклади
		Поуки	Изкуството и културата винаги са добро средство за създаване на пространство за диалог, разбиране и приемане.
		Благодарствени писма до...	Изпратени са благодарствени писма до община Разлог за предоставянето на пространството и разрешението за организиране на фестивала в централната част. Благодарствени писма бяха изпратени и до фирмата, предоставила част от стената ѝ да бъде изрисувана с графити.
		Връзки с обществеността	Информацията беше разпространена по всички социални канали. Изпратени са прессъобщения до медии и

Интелектуален резултат 2

Инструментариум за Диалогатори

	<p>журналисти. Радио Благоевград издаде и интервю за фестивала, а Националната телевизия пушна репортаж за него.</p>
--	--



Диалогова дейност: учебни посещения в институции, работещи с хора с увреждания

Изпълнена на: 28./29.09.2021 г. в Разлог, България

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	Да се създаде пространство за директна комуникация и взаимодействие между хората с увреждания и местната общност.	Приложни методи	Неформални методи Учебни посещения
Резултати от обучението	Подобрено взаимодействие, разбиране и сътрудничество между хората с увреждания и представителите на местната общност. Повишени знания и осведоменост за нуждите на хората с увреждания. Подобрено чувство за толерантност и приемане на другия.	Диалог/и, Доброволци, мултиплаери	Участваха трима диалогатори. Всички пряко участващи участници могат да действат като мултиплаери на събитието.
Потенциални участници (целева група)	Членове на местната общност Хора с увреждания	Местоположение	Община Разлог
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)	Представители на неправителствени организации, представители на социални институции стига да проявят интерес към учебното посещение	Набиране на участници	Членове на местната общност Хора с увреждания Представители на неправителствени организации и социални институции на територията на Община Разлог
Общ брой участници	20	Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени	Представители на НПО, представители на официални институции, представители на социални институции
Вътрешно разпространение на информация	Присъствени списъци, канали в социалните медии, телефонни обаждания.	Необходими разходи	Закупуване на материали и консумативи, транспорт, освежителни напитки и кетъринг.
Дати (2 опции)	21 – 22 септември 2021 г 28 - 29 септември 2021 г	финанси	Напълно финансиран от ИС
Местоположение	Община Разлог	Методи/инструменти за оценка	Получена е обратна връзка от участниците в учебните посещения.

Бюджетна оценка	250 евро	Връзки с обществеността означава	Youtube канал на ИИС, Facebook, Instagram, уебсайт
Възможни рискове и решения	Covid 19 ограничения -> следвайте ги.		

Covid19 предпазни мерки	Събитието ще се проведе при спазване на изискванията и ограниченията, свързани с Covid 19 - не повече от 10 участници наведнъж и при спазване на дистанция от 1,5 м.		
-------------------------	--	--	--


Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
Covid19 предпазни мерки	Събитието се проведе при спазване на изискванията и ограниченията, свързани с Covid 19 - не повече от 10 участници и спазване на дистанция от 1,5 м.	Методи/инструменти за оценка	Получена е обратна връзка от участниците в учебните посещения.
		Протоколи за събитието	Доклади
		Поуки	Приближаването до начина на живот на хората с увреждания прави хората по-толерантни, всеобхватни, отворени и отзивчиви към техните нужди.
		Благодарствени писма до...	Бяха изпратени благодарствени писма до двете институции, които бяха домакини на учебните посещения
		Връзки с обществеността	Youtube канал на ИИС, Facebook, Instagram, уебсайт

Диалогова дейност: Форум театър (онлайн)

Изпълнена на: 18./19.02.2021 г. в Дрезден, Германия

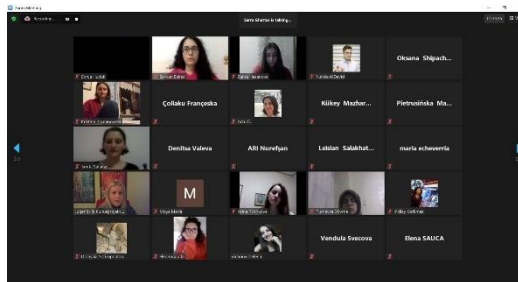
Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	Основната дискутирана и представена тема беше ролята на Форум театър като инструмент за межкултурно посредничество в мултикултурни и плуралистични общества.	Продължителност/програма	<p>18.02.2021 г</p> <p>18:00 ч. Представяне на проекта Pro-Dialogue и представяне на диалоговата дейност „Форум Театър“</p> <p>18:30 ч. Въведение по следните теми и дискусия:</p> <p>Културна идентичност, межкултурност, межкултурен диалог, межкултурна компетентност</p> <p>19:30 ч. Межкултурна медиация и Дейности/казуси, при които участниците работят в групи и дискутират.</p> <p>19.02.2021 г</p> <p>19.00 часа Форум театър като инструмент за межкултурен диалог и как се прилага</p> <p>20:30 ч. Заключение и разбор</p>
Резултати от обучението	Межкултурната компетентност е важен елемент от межкултурния диалог Форум театърът е мощен инструмент за повишаване на осведомеността относно социалните проблеми, който се използва и в межкултурното посредничество Межкултурността е жизненоважен елемент на мултикултурните, отворени и демократични общества	Приложни методи	Презентации на Power Point за межкултурността, межкултурния диалог, межкултурната компетентност и Forum Theatre и паралелна дискусия по всяка една от темите, дейности като казуси, при които участниците работеха в групи чрез стаи за разбивка. След това участниците се връщат в основната група и споделят своите констатации и какво са обсъждали.

Участници (целева група)	Млади хора на възраст между 18 и 30 години, студенти, учители, млади мигранти и младежи, принадлежащи към малцинства, практикуващи НПО, обучители, социални работници и младежки работници, млади европейски доброволци, стажанти и др.	Диалог/и	Джесика Рихтер Стефан Мей
Вътрешно разпространение на информация	Популяризиране на диалоговата дейност на уебсайта и FB на JKPeV и на различни онлайн платформи	Доброволци, мултиплаери	Млади европейски доброволци
Дата (2 опции)	11./12.02.2021г 18./19.02.2021г	Необходимо оборудване/материал	Интернет, лаптопи и компютри, Power Point презентации, бутон за пояснения, анкета навсякъде, листове с активност

Възможни рискове и решения	Липса на готовност за изслушване и приемане на мнението на другите Различни мнения Някои участници не участваха толкова активно, други говореха доста и настояваха за мнението си	Набиране на участници	Онлайн процес на регистрация
 <p style="text-align: center; background-color: #800080; color: white; padding: 5px;">Forum theatre as tool for inclusion and empowerment</p>	Връзки с обществеността означава		Онлайн промоция в канали за социални медии и онлайн платформи
	Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени		НПО, читалища, училищни учители, университетски преподаватели
	Лектор/и, лектор/и		Димитра Зерваки и Мирто-Хелена Перциниди
	Необходими разходи		Разходи за персонал за подготовка на съдържанието, популяризиране и изпълнение на дейността
	финанси		Напълно финансиран от JKPeV
	Методи/инструменти за оценка		Въпросник, попълнен от участниците Обратна връзка с обучители, диалогатори и участници

Контролен списък „Изпълнението“	Контролен списък „Оценката“
--	------------------------------------

Материал на високоговорителите (PPP и др.)	ППП	Методи/инструменти за оценка	Въпросник, попълнен от участниците Дебрифинг и оценка на участниците
Подаващи материали/материал за разпространение	Листове с дейности	Минути за събитието	Бележки, взети от учителите
Прием на участници	Посрещане на участниците онлайн и правене на някои ледоразбивачи онлайн	Поуки	Разберете, че участниците имат различни учебни нужди, очаквания и ниво на знания по обсъжданите теми и не е възможно да се задоволят нуждите на всеки. Много е важно да се научите да учите и да слушате различни мнения и опит.
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	Лист за подписване на GDPR		
Връзки с обществеността означава	Онлайн промоция		
Документация (снимки, минути)	Снимки, PPP		
Сертификати, потвърждение за участие	Бяха връчени сертификати за участие.		

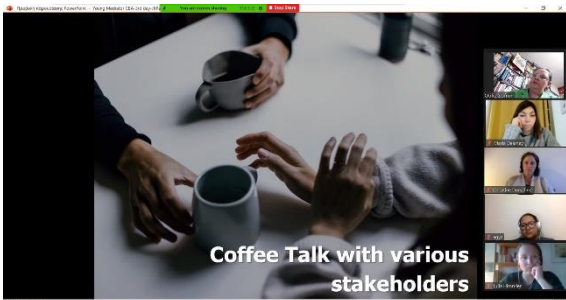


Диалогова дейност: Разговор на кафе (онлайн)

Изпълнена на: 24./26.02.2021 г. в Дрезден, Германия

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	Членовете на ЛГБТИК общността, малцинствените групи, мигрантите и бежанците имаха възможността да говорят за преживяванията си от дискриминация и третиране като „други“.	Продължителност/програма	<p>24.02.2021 г 18:00 ч. Въведение за проекта Pro Dialogue и диалоговата дейност „Форум Театър“</p> <p>26.02.2021 г 18:00 Презентация и дискусия за межкултурна комуникация, межкултурна чувствителност и межкултурна компетентност, предразсъдъци, стереотипи и модел на развитие на межкултурна чувствителност (DMIS) от д-р Милтън Бенет</p> <p>19:00 ч. Разговор на кафе и обмяна на опит</p> <p>20:00 Заключение и разбор</p>
Резултати от обучението	<p>Межкултурната чувствителност е жизненоважна за преодоляване на предразсъдъците, стереотипите и предварително установените идеи.</p> <p>Межкултурното посредничество може да улесни диалога и да разреши всякакви конфликти между две или повече различни страни.</p> <p>Да бъдеш приобщаващ и межкултурно компетентен и чувствителен е ключът към справянето с всяка форма на дискриминация.</p>	Приложни методи	<p>Презентация</p> <p>Отворени дискусии в групи чрез стаи за разбивки и с цялата група участници, споделящи своя опит</p>

Участници (целева група)	Млади хора на възраст между 18 и 30 години, професионалисти над 18 години, студенти, учители, млади мигранти, хора, които принадлежат към LGBTIQ общността, младежи, които принадлежат към малцинства, практикуващи НПО, обучители, социални работници и младежки работници, млади европейски доброволци, стажанти и др.	Диалог/и	Джесика Рихтер Стефан Мей
-----------------------------	--	----------	------------------------------

Вътрешно разпространение на информация	Популяризиране на диалоговата дейност на уебсайта и FB на JKPeV и на различни онлайн платформи	Доброволци, мултиплаери	Млади европейски доброволци
Дата (2 опции)	24.02.2021 г 26.02.2021 г	Необходимо оборудване/материал	Интернет, лаптопи и компютри, Power Point презентации, бутон за пояснения, анкета навсякъде, листовки с активност
Възможни рискове и решения	Липса на готовност за изслушване и приемане на мненията на другите Различни мнения	Набиране на участници	Онлайн процес на регистрация
		Връзки с обществеността означава	Онлайн промоция в канали за социални медии и онлайн платформи
		Лектор/и, лектор/и	Димитра Зерваки и Мирто-Хелена Перциниди
		Необходими разходи	Разходи за персонал за подготовка на съдържанието, популяризиране и изпълнение на дейността
		Методи/инструменти за оценка	Въпросник, попълнен от участниците Обратна връзка с обучители, диалогатори и участници

Контролен списък „Изпълнението“	Контролен списък „Оценката“
--	------------------------------------


Материал на високоговорителите (PPP и др.)	ПЧП	Методи/инструменти за оценка	Въпросник, попълнен от участниците Обратни беседи на класните ръководители
Подаващи материали/материал за разпространение	Листове с дейности	Минути за събитието	Бележки, взети от учителите
Прием на участници	Посрещане на участниците онлайн и правене на някои ледоразбивачи онлайн	Поуки	Много е важно да се научите да учите и да слушате различни мнения и опит
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	Лист за подписване на GDPR	<ul style="list-style-type: none"> • Refugees, migrants, asylum seekers • Roma • Members of ethnic or national minorities • Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender people (LGBT) • Unemployed people • Homeless people • People with handicap  	
Връзки с обществеността означава	Промотирането и разпространението на диалоговата дейност беше извършено онлайн		
Документация (снимки, минути)	Снимки PPTs		
Сертификати, потвърждение за участие	Бяха връчени сертификати за участие.		


Диалогова дейност: Галерия Пълнолуние

Изпълнена на: 26.05.2021 г. в Дрезден, Германия

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	Събитието беше посветено на връзката между изкуството и диалога и приключението, което може да доведе до откриването на „непознатото“. Дискусията беше много фокусирана върху страха от „неизвестното“ и как изкуството и диалогът могат да ни сблизят, за да преодолеем стереотипите и предразсъдъците. В събитието имаше художници, хора, които	Продължителност/програма	19:00 ч. кратко въведение за проекта Pro Dialogue 20:00 ч. Откриване на изложбата на Галерия Пълнолуние „Изкуството е приключение“ 20:30 ч. Дискусия „Изкуството и диалогът – приключение и предизвикателство“

	<p>принадлежат към ЛГБТ общността, някои от които са художници, малцинствени групи и мигранти, които или са художници, или имат голям интерес към изкуството. Неформална дискусия беше инициирана от JKPeV Dialogators, фокусирана върху пандемията и колко хора на изкуството, младите хора и уязвимите групи са били засегнати от кризата с covid-19 и пандемията.</p>		
Резултати от обучението	<ul style="list-style-type: none"> • Интеркултурност чрез диалог и изкуство • Преодоляване на стереотипите и предразсъдъците чрез изкуство и диалог <p>Да имате смелостта и да предизвикате себе си да излезете от зоната си на комфорт, като се изправите пред „неизвестното“</p>	Приложни методи	Художествена изложба на Леоноре Адлер и дискусия за изкуството и диалога, насърчаващи межкултурността и преодоляване на стереотипите и предразсъдъците-
Участници (целева група)	Художници, млади хора и възрастни хора, принадлежащи към ЛГБТ общността, мигрантска общност, имащи голям интерес към изкуството и диалога	Диалог/и	Джесика Рихтер Стефан Мей Олга Йочева
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)	Утвърдени художници, активисти от НПО	Доброволци, мултиплаери	Млади европейски доброволци
Общ брой участници	50	Местоположение	Галерия Full Moon в KulturCentrale
Вътрешно разпространение на информация	Популяризиране на диалоговата дейност в уебсайта и FB на JKPeV, Full Moon Gallery, Full Moon Gallery и на различни онлайн платформи	Необходимо оборудване/материал	Инструменти и материали за оформяне на изложбата
Дата (2 опции)	20.05.2021 г 27.05.2021 г	Връзки с обществеността означава	Онлайн промоция в канали за социални медии и онлайн платформи
Местоположение	Галерия Full Moon в KulturCentrale, Hechtstraße	Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени	НПО, арт центрове, художници, ЛГБТ общност, мигрантска

	17, Дрезден 01097 Германия		общност, социални центрове
Възможни рискове и решения	Не може да се предвиди дали много хора ще се присъединят към събитието поради пандемията Възможност за отмяна на събитието Различни мнения, които биха могли да решат чрез диалог	Лектор/и, лектор/и	Стефан Кине, Олга Йочева, Стефан Мей и Леоноре Адлер
		Необходими разходи	Разходи за персонал за подготовка, популяризиране, създаване и демонтаж на изложбата
		финанси	Напълно финансиран от JKPeV
		Методи/инструменти за оценка	Отворена дискусия

Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
Материал на говорителите (PPP и др.)	Произведения на изкуството	Методи/инструменти за оценка	Обратна връзка от гостите
Подреждане на стаите	Осигурена беше залата на галерия Full Moon на KulturCentrale	Поуки	Преодоляване на страховете и стереотипите и смелостта да направите първата крачка и да срещнете „непознатото“ или „другото“
Прием на участници	Приветствие на гостите с въстпително слово от Стефан Кине		
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	Членовете на екипа на JKPeV попитаха устно гостите дали са добре да бъдат снимани/видеодокументирани и дали материалът може да се използва за разпространение на резултатите от събитието		
Освежаване, кетъринг	кафе, чай, вода, лимонада, пенливо вино, бисквитки, торта и чипс		
Връзки с обществеността означава	Промотирането и разпространението на диалоговата дейност се извършваше основно онлайн		
Документация (снимки, минути)	Снимки, публикувани онлайн		

Диалогова дейност: Култура срещу речта на омразата

Изпълнена на: **04./05.06.2021 г. в Атина, Гърция**

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	<p>В гръцкото общество има негативни стереотипи и предразсъдъци към хората, особено жените, идващи от Русия и страните от бившия Съветски съюз, въпреки факта, че рускоговорящите мигрантски общности са едни от най-старите общности в Гърция с повече от 3 десетилетия съвместно съществуване . Миграционната криза в Гърция в комбинация с кризата на гръцко-руските дипломатически и политически отношения не помогнаха в посока преодоляване на стереотипите и предразсъдъците. Целта на събитието ще бъде да събере хора от различни общности в изложба, където гръцки и руски художници на кукли излагат своите творби заедно и използват изкуството си в межкултурен диалог срещу езика на омразата.</p>	Продължителност/програма	<p>04.06.2021 г 17:30 ч. Откриване на изложбата 17:45 Поздрави от официалните лица и кратко представяне на проекта 18:00 – 21:00 ч. Изложбата наред с дейности за диалог, т.е. творците ще представят работата си на посетителите, ще обсъждат културни въпроси и ежедневието живот, изразяват чувствата си и споделят общи ценности</p> <p>05.06.2021 г 17:30 – 20:30 ч. Изложбата наред с дейности за диалог, т.е. творците ще представят работата си на посетителите, ще дискутират по културни въпроси и ежедневието, ще изразят чувствата си и ще споделят общи ценности. Организиране на диалози THINK TANK.</p>
Резултати от обучението	<p>Културата може да помогне в борбата с речта на омразата и дезинформацията. Културата и диалогът са най-добрите защити на съвременната демокрация срещу речта на омразата, дискриминацията и фалшивите новини. Мултикултурализъм – Всички сме различни, но</p>	Приложни методи	<p>Межкултурна изложба (изложба на кукли и фотография) & Открит диалог между създатели и участници</p>

	<p>нашите различия са това, което ни обединява. Културната осмоза, съвместното съществуване и взаимното разбирателство между хора от различни култури е ключов елемент от напредъка на едно демократично общество, свободно от омраза и дискриминация.</p> <p>Ценните елементи, предлагани от всяка култура (кукли, костюми, традиции, ценности, митове и т.н.), са еднакво важни заедно за създаването на общество, което се бори с опасната смесица от реч на омразата и дезинформация.</p> <p>Отвореността към различни хора и култури чрез изкуство и социален диалог предлага начини за излизане от кризата на ценностите в демокрацията.</p>		
<p>Потенциални участници (целева група)</p>	<p>Гърци и членове на руските общности в Гърция.</p> <p>Хора, които се интересуват от изкуства, фотография и традиционни ръчно изработени кукли.</p> <p>Художници, интересувани се от борбата срещу речта на омразата и фалшивите новини.</p> <p>Хора, които се интересуват от правата на имигрантите и човешките права.</p>	<p>Диалог/и, Доброволци, мултиплаери</p>	<p>Диалогатори: г-н Пацалидис Димитрис г-жа Тома Ефтимия</p> <p>Доброволци: г-н Ефстратиос Субасакис, г-жа Хелън Ефраимиаду, г-жа Дина Саранти</p> <p>Множител: Евгения Крицевскагия, председател на Координационния съвет на руските сънародници на Гърция, заместник-председател на Център за култура и развитие "АВАНГАРД"</p>
<p>Потенциални участници (чиновници, политици и др.)</p>	<p>Александър Хоменко, аташе по културата на посолството на Руската федерация в Атина и директор на Руския научен и културен център в Атина "Руски дом"</p> <p>Евгения Крицевскагия, председател на Координационния съвет на</p>	<p>Местоположение</p>	<p>Impact Hub на Атина, ул. Караисаки 28, 10554, Атина, Гърция</p>

	<p>руските сънародници на Гърция, вицепрезидент на Центъра за култура и развитие "АВАНГАРД"</p> <p>Ефтимий Бакас, ф. Представител на Генералния секретариат за учене през целия живот към Министерството на образованието на Гърция</p> <p>НПО и кооперации, работещи с мигранти</p> <p>Художествени/културни кооперации</p>		
Вътрешно разпространение на информация	Информацията за диалоговата дейност ще бъде разпространявана чрез покани по имейл и публикации в социалните медии.	Необходимо оборудване/материал	Проектор, компютър, изложбени маси, маси за дискусии и столове за художниците и участниците
Дати (2 опции)	04-05/06/2021 05-06/06/2021	Набиране на участници	Изработено от Диалогаторите и доброволците в тясно сътрудничество с ВЮ и Център за култура и развитие Avantgarde.
Местоположение	Impact Hub на Атина, ул. Караисаки 28, 10554, Атина, Гърция	Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени	Други неправителствени организации в областта, културни клубове на мигрантските общности, секретариат за учене през целия живот, посолства/дипломати на страни с мигрантски малцинства в Гърция

Бюджетна оценка	3,170 €	Лектор/и, лектор/и	<p>Без лектори / без лекции, само Поздрави от следните официални лица:</p> <p>Президент на ВЮ</p> <p>Ръководител на проекта на „Pro Dialogue“</p>
-----------------	---------	--------------------	---

			<p>Аташе по културата на посолството на Руската федерация в Атина.</p> <p>Представител на организацията на рускоговорящите мигрантски общности в Гърция и Центъра за култура и развитие Avantgarde.</p> <p>Представител на Генералния секретариат за учене през целия живот към Министерството на образованието на Гърция</p>
<p>Възможни рискове и решения</p>	<p>Организационни рискове: Мерките за ограничаване на Covid-19 могат да повлияят на броя на участниците и заинтересованите страни, заинтересовани да участват в събитието за диалог -> Мерките за Covid-19 ще бъдат спазвани по време на провеждането на диалоговите събития, всички участници ще бъдат поканени рано и ще бъдат информирани относно нашия план за посещение на мястото в групи с мерки за безопасност и достатъчно време за разглеждане на изложбата и участие в диалозите.</p> <p>Комуникационни рискове: Лоша комуникация между художниците и мигрантските общности, представени и участващи, което може да повлияе негативно на резултата от диалозите и може да създаде спорове и противоречия.</p> <p>Лоша комуникация с официални лица и липса на интерес на последните да присъстват на събитието за диалог -> За най-добри резултати по отношение на комуникацията с артисти от различни общности и рускоговорящата общност в Атина избрахме да си сътрудничим с опитна културна организация специализирана в руската култура като Център за култура и развитие Avantgarde със специализирани куратори и преводачи, които биха могли да преодолеят езиковите и културните бариери между участниците. Освен това, участващите представители на рускоговорящата общност в</p>	<p>Необходими са други външни доставчици на услуги</p>	<p>1.240 € 3 дни наем на стаята (включено оборудване) 230 € бюджет за откриването 500 € разпечатки, консумативи 800 € административна подкрепа 400 € графичен дизайн с изработка на късо ремарке</p>

	<p>Гърция и дипломатически служители също ще работят за най-доброто по отношение на уважение и сътрудничество за целите на събитието.</p> <p>Ранни покани и известие, както и подробно описание на проекта и целите на събитието за диалог бяха дадени на поканените служители, за да се осигури тяхното участие в събитието.</p> <p>Рискове по време и график: Превिшаване на графика може да възникне поради броя на експонатите и художниците в комбинация с ограничения брой хора, разрешени в стаята поради ограниченията на Covid-19 -> ще се проведе строг график, за да се избегне превишаване на графика, диалозите ще имат определена продължителност и всички групи ще имат достатъчно време да разгледат всички експонати и да обсъдят с художниците.</p>		
<p>Covid19 предпазни мерки</p>	<p>Събитието ще бъде съобразено с всички стандарти за безопасност и здраве за превенция на разпространението на COVID-19. По време на събитието ще се спазват следните мерки: задължително носене на маски, спазване на правилна дистанция, следене на температурата на входа на залата, избор на голямо място за провеждане на диалога, отворени прозорци за освежаване на въздуха в залата, използване на антисептичен гел /дезинфектант за ръце, ограничение на участниците в стаята според квадратните метри на помещението. Участниците могат да бъдат разделени на две или три групи, за да присъстват на изложбата и да участват в диалоговите сесии. Кетърингът ще бъде приготвен и обслужен по време на събитието, при спазване на всички мерки за безопасност и здраве.</p>	<p>Необходими разходи</p>	<p>Разходи за графичен дизайн и печат (снимки, плакати и флаери)</p> <p>Наем на мястото, включително компютърен и звуков инженер за изложбената зала (Impact Hub в Атина)</p> <p>Традиционен бюфет (безалкохолни напитки)</p>
		<p>финанси</p>	<p>Изцяло финансиран от фонда за културни дейности на BIO.</p>



<p>Covid19 предпазни мерки</p>	<p>Използване на електронен инфрачервен термометър на рецепцията за наблюдение на температурата на участниците</p> <p>Напомнете на всички участници, че трябва да носят маски и да спазват подходяща дистанция през цялото време.</p> <p>Отворете прозорците по време на подготовката на стаята</p> <p>Антисептични бутилки с гел помпа на всички маси</p> <p>Влизане в изложбената зала на групи</p> <p>Спазване на всички мерки за безопасност и здраве (ръкавици, сервиси, чисти хартиени чинии, чисти хартиени чаши) по време на приготвянето и сервирането на кетъринга.</p>
<p>Методи/инструменти за оценка</p>	<p>Обратна връзка от артистите, които си сътрудничиха в събитието за диалог</p> <p>Устни коментари от участниците към художниците и диалогаторите</p> <p>Обратна връзка в публикации в социалните медии</p>
<p>Връзки с обществеността означава</p>	<p>Покани чрез e-mail</p> <p>Малка кампания в социалните медии чрез публикации от участващите артисти.</p> <p>Малка кампания в социалните медии чрез публикации в страниците на BIO и Avantgarde в социалните медии.</p> <p>Прессъобщения и кратки статии в сайтовете на BIO и Културен център Avantgarde.</p>

Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
<p>Материал на говорителите (PPP и др.)</p>	<p>Бележки на създателите/художниците, окачени до експонатите, описващи тяхната работа.</p>	<p>Методи/инструменти за оценка</p>	<p>Обратна връзка от артистите, които си сътрудничиха в събитието за диалог</p> <p>Устни коментари от участниците към художниците и диалогаторите</p>
<p>Подаващи материали/материал за разпространение</p>	<p>Флаери на проекта Флаери с информация от художниците</p>	<p>Минути за събитието</p>	<p>Разширено съобщение за пресата беше разпространено</p>
<p>Подреждане на стаите</p>	<p>Залата е подготвена с масите, подредени в U-</p>	<p>Поуки</p>	<p>Организирането на културно събитие за</p>

	<p>образен стил, за да се даде възможност и подходящо пространство на всички участници да наблюдават културната изложба и да обсъждат с художниците и между тях. Освен това помещението беше разделено на 3 зони: а) зона за културни изложби и диалози, б) подиумно пространство за официални поздравления, в) маси за кетъринг/шведска маса за лека храна.</p>		<p>диалог между различни националности е предизвикателство. Чрез този процес участващите страни споделяха общи проблеми, които бяха решени чрез общи решения. Сътрудничеството беше успешно чрез изграждане на доверие, създаване на дух на общи ценности и чрез оценяване на „различните“ като основа за развиване на „честен“ и положителен диалог.</p>
Имени, информационни табели и др.	<p>Всички презентации, информационни флаери, плакати и знаци, използвани в събитието за диалог, следват правилата за публичност на проекта (лого на проекта, лого на Еразъм + и др.)</p>	Благодарствени писма до...	<p>Всички участващи художници и длъжностни лица Всички участващи доброволци Център за култура и развитие Avantgarde за подкрепа и съвместно домакинство на събитието. Освен това бяха дадени специални благодарности в края на произведения трейлър.</p>
Прием на участници	<p>Има място за изчакване на участниците в красивата градина и залата на Impact Hub в Атина, където участниците подписват списъка с присъстващите, получават своята чанта с подаръци и чакат реда си да влязат в залата за изложби и диалози.</p>		

Covid19 предпазни мерки	<p>Събитието е съобразено с всички стандарти за безопасност и здраве за превенция на разпространението на COVID-19.</p>
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	<p>Когато участниците бяха поканени и попълниха формулярите си за участие, те бяха информирани, че с участието си приемат, че могат да се появяват на снимки, видеоклипове и други видове публични материали.</p>

Освежаване, кетъринг	Кетъринг, съдържащ традиционна руска закуска, вино, безалкохолни напитки и вода.
Връзки с обществеността означава	<p>Покани чрез имейли</p> <p>Малка кампания в социалните медии чрез публикации от участващите артисти.</p> <p>Малка кампания в социалните медии чрез публикации в страниците на BIO и Avantgarde в социалните медии.</p> <p>Прессъобщения и кратки статии в сайтовете на BIO и Културен център Avantgarde.</p>
Документация (снимки, минути)	Снимки, видеоклипове, разширено съобщение за пресата, трейлър
Вземете/малки подаръци	Екологична чанта с отпечатано послание за опазване на околната среда, финансирана от Зеления фонд (Гръцкото министерство на околната среда), съдържаща: i) информационния флаер за проекта, ii) календар с картини за 2021 г. от младежките биоолимпиади, организирани в Санкт Петербург всеки година и стихотворения на известни гръцки и руски художници на двата езика, ii) книгата „Mythos“ относно гръцката митология и околната среда [BIO публикация], iii) книгата Biopolicy – биоетиката на околната среда за смекчаване на изменението на климата [BIO publication] дават на всички участници.
Сертификати, потвърждение за участие	В знак на благодарност за тяхната подкрепа, BIO връчи почетни отличия на всички участващи артисти, както и на Елвина Цантекидис за нейната топла прегръдка на проекта. Всички посетители подписаха списък на присъстващите и при поискване беше предоставено удостоверение за участие.



Диалогова дейност: Разговор край лагерния ОГЪН

Изпълнена на: 27.07.2021 г. в Кишкунхалаш, Унгария

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	Целта на събитието беше да говорим за ежедневната дискриминация на ромите. Конкретно, ромите трябва да имат възможността да говорят за преживяванията от дискриминация и тяхното въздействие върху техните чувства и тяхното благополучие. От друга страна, членовете на мнозинството трябва да могат да мислят за причините за дискриминацията и идеи как да премахнат предразсъдъците и стереотипите и как да предотвратят речта на омразата срещу ромите.	Продължителност/програма	18:00 ч. Съвместна вечеря с паралелно представяне на проект „Pro Dialogue“ 19:00 Разговор за лагерен огън
Резултати от обучението	В какви ситуации ромите са дискриминирани всеки ден Какви могат да бъдат причините за това Какво могат да направят ромите и мнозинството срещу тях	Използвани методи	Непринуден обмен на идеи в приятната атмосфера на лагерен огън
Участници (целева група)	Роми от окръг Бач-Кишкун Мнозинство членове	Диалог/и	Ева Сабо Лора Барди
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)	Представители на ромските самоуправления	Доброволци, мултиплаери	Бланка Чаби
Общ брой участници	60	Необходимо оборудване/материал	Дърва за огрев, подготвени въпроси, за които трябва да се говори
Вътрешно разпространение на информация	Разпространение на информация от членовете на екипа на HEEDA	Необходими разходи	Разходи за персонал за подготовката и провеждането на вечерята и събитието

	Контакт с лидери на ромски общности и ромско самоуправление Сътрудничество с университета в Сегед		Дърва за огрев Храна
Дата (2 опции)	20.07.2021 г 27.07.2021 г	финанси	Напълно финансиран от HEEDA
Местоположение	Пичи-Пачи Порта Bogárzó 0241/3 hrsz. HU – 6400 Кискунхала	Методи/инструменти за оценка	Разпитване на участниците

Възможни рискове и решения	Липса на интерес от потенциалните участници -> разпространение на информацията по допълнителни канали Едностранно обсъждане на проблеми от едната или другата група -> добре подготвена модерация от диалогаторите
----------------------------	---



Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
Подреждане на съоръжението	Подготовка на трапезарията и лагерния огън	Методи/инструменти за оценка	Обратна връзка от участниците
Прием на участници	Посрещане на гостите от президента на HEEDA и Диалогаторите и мултипликаторите	Поуки	Преодоляването на предразсъдъците и стереотипите започва с разговори помежду си, а не един за друг Опознаването на гледната точка на другата страна винаги е полезно да разсъждаваме върху собственото си поведение и върху последствията от нашите думи или действия
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	Устно разпитване на участниците		
Освежаване, кетъринг	Съвместна вечеря преди същинския разговор за Camp Fire		
Връзки с обществеността означава	Промотирането и разпространението на диалоговата дейност се извършваше главно онлайн и от уста на уста		



Диалогова дейност: Разказване на приказки за деца


Изпълнена на: 20.10.2021 г. в Меликут, Унгария

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	Децата са добра „среда“ за получаване на информация и заключения на възрастните. Освен това, колкото по-рано човек научи колко обогатяващо е разнообразието и колко много общо имат хората – въпреки че имат различен културен, социален и образователен произход, толкова по-добре. Приказките са обичани от всички. По този начин те са добър инструмент за събиране на хората и за да ги научите за другата култура по приятен неформален начин, без да го казвате.	Продължителност/програма	10:00 ч. Откриване на диалоговата дейност и представяне на участниците и гостите 10:15 ч. Разказване на истории 11:00 ч. Обмяна на мисли относно приликите и разликите на приказките от мнозинството и от ромите -> правене на изводи 11:30 ч. Съвместен брънч с всички участници и гости
Резултати от обучението	Прилики и разлики между ромските приказки и приказките, четени от мнозинството Насърчаване на опазването на културното наследство Културата като инструмент за откриване на неща, които мнозинството и малцинството имат общи	Използвани методи	Разказвач
Участници (целева група)	Ученици от ромската общност и мнозинството	Доброволци, мултипликатори	Бланка Чаби Бела Бурай
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)	Ковач Тамаш – кмет на Меликут Keresztes József – директор на основно училище „Szent Tamás Katolikus Általános Iskola“, Mélykút	Необходимо оборудване/материал	Подготвени приказки

	<p>Хъртън Золтан – директор на Културния център, Меликут</p> <p>Gömöriné Somogyi Nóra – учител в началното училище</p> <p>Csorba Mariann – директор на библиотеката „Fenyő Miksa“ в Mélykút</p> <p>Бела Бурай – председател на ромското самоуправление Mélykút</p>		
Общ брой участници	30	Необходими разходи	<p>Разходи за персонал за подготовката и провеждането на брънча и събитието</p> <p>Храна</p>

Вътрешно разпространение на информация	<p>Телефонни разговори с училището, ромската общност и ромското самоуправление Mélykút</p> <p>Официални покани към кмета, Центъра за закрила на семейството и децата и други официални лица</p>	финанси	Напълно финансиран от HEEDA
Дата (2 опции)	<p>20.10.2021 г</p> <p>29.10.2021 г</p>	Методи/инструменти за оценка	<p>Разпитване на деца и младежи</p> <p>Разговори за обратна връзка с длъжностните лица</p>
Местоположение	<p>Библиотеката на Меликут</p> <p>Petőfi tér 2</p> <p>HU – 6449 Mélykút</p>		
Възможни рискове и решения	<p>Липса на интерес на внимание и концентрация от страна на децата и младежите -> включване на учители и доверени лица от ромската общност</p> <p>Твърде дълги приказки -> подбор на приказки с разумно разширение</p>		

Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
Подреждане на стаята	Създаване на приятна атмосфера за четене и слушане на приказките	Методи/инструменти за оценка	Обратна връзка от участниците и гостите
Прием на участници	Приветствие на участниците от учителите и лидерите на ромската общност/Ромското самоуправление на Меликут	Поуки	Културата, особено приказките, са отличен инструмент за отваряне на сърцата и умовете на хората

			<p>Преодоляването на предразсъдъците и стереотипите започва с разговори помежду си, а не един за друг</p> <p>Децата не трябва да остават извън процеса на интеграция, те могат да играят важна роля</p>
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	Споразумение с учителите и длъжностните лица		
Освежаване, кетъринг	Сандвичи и сладки за децата, различни напитки		
Връзки с обществеността означава	Промотирането и разпространението на диалоговата дейност се извършваше главно онлайн и от уста на уста		


Диалогова дейност: Изложба за културните черти на мнозинството и малцинството

Изпълнена на: 26.04. – 10.05.2021 г. в Битоля, Северна Македония

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	<p>Северна Македония е страна с голямо разнообразие от малцинства и по-често те живеят в отделни общности, рядко се смесват с по-голямата част от населението. Бихме искали да организираме тази дейност, за да сближим културите на мнозинството и малцинствата в Северна Македония, да осъзнаем приликите и да оценим различията, които допринасят за обогатяването на страната ни.</p>	Продължителност/програма	<p>26.04.2021 г Публикуване на покана за снимки на тема културни черти на мнозинството и малцинствата в Северна Македония 03.05.2021 г Затваряне на отвореното обаждане и избор на снимки. Информирание на избраните фотографии и поканене на финалната изложба. 04.-09.05.2021г Подготовка на изложбата – отпечатване на снимките и оформяне на изложбената площ 10.05.2021 г Изложба 11:00 ч. Откриване на изложбата и приветствено слово - от Милчо Дули 11:15 ч. Представяне на всички изложени фотографии и техните теми/истории зад техните снимки, приканване на участниците да се насладят на изложбата, при спазване на дистанцията и всички мерки за безопасност – от Катерина Поповска 11:30 ч. Речи, подготвени от фотографите 12:00 ч. неформална мрежа и открита дискуссия между участниците</p>


Резултати от обучението	Насърчаване на различните култури, които съществуват съвместно в Северна Македония Изследване на различните културни черти на мнозинството и малцинствата Виждане на култури през очите на наблюдателите (фотографите) Отворете дискусия за приликите и различията на многото култури в Северна Македония	Използвани методи	Изложба Неформални изказвания и дискусии.
Потенциалн и участници (целева група)	Хората, живеещи в района на Битоля, принадлежащи към различни етнически и малцинствени групи.	Диалог/и, Доброволци, мултипликатори	Гилип Гаговски, Симона Сидоровска (диалози) Теодора Кръстевска, Ян Бекиров, Иван Илоски, Кристиан Мундишев (множители) Симона Калица, Йована Калица, Боян Стойковски, Петър Томски, Дарко Бошковски (доброволци)
Потенциалн и участници (чиновници, политици и др.)	Фотографи, художници и членове на DLUB (Клуба на художниците в Битоля), президентът на DLUB, младежки работници и представители на неправителствения сектор и представители на различни образователни институции (гимназии и университети)	Местоположение	Подготвителните дейности за изложбата ще се проведат първо в офисите на Сфера (сортиране на снимките и подготовката им за изложбата), а след това на мястото на кафене бар на изложбата Porta Jazz или фойето на Културен център на Битоля
Общ брой участници	50	Необходимо оборудване/ материал	Списък на участниците, химикалки, фотоапарат и статив, плакати и каталози.
Вътрешно разпространение на информация	Разпространение на информацията чрез нашите редовни информационни канали (уебсайтове и акаунти в социалните медии, бюлетин и имейли) и изпращане на специални покани до заинтересованите страни.	Набиране на участници	Служителите на Sfera, Диалогаторите, мултипликаторите и доброволците ще споделят тази задача.
Местоположение	Кафе-бар Porta Jazz или Фойето на Културен център на Битоля	Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени	Младежки работници и представители на неправителствения сектор и представители на различни образователни институции (гимназии и университети), представители на различни малцинствени групи.

Бюджетна оценка	300 €	Лектор/и, лектор/и	Милчо Дули и Катерина Поповска (говорители)
-----------------	-------	--------------------	---

Възможни рискове и решения	<p>Covid 19 ограничения (може би 2-те възможни локации са затворени) - > отлагане на събитието до повторно отваряне на локациите или организиране на виртуална изложба и покана на участниците да се присъединят към онлайн изложбата чрез ZOOM или Google; срещи, където ще подготвим видео на всички снимки и ще ги качим на нашия уебсайт като виртуална галерия.</p> <p>Хората се страхуват да посетят -> откриване на изложбата за 1 седмица</p> <p>Липса на кандидати със снимки -> засилване на нашата промоция, свържете се с повече хора и НПО и добавете опция за награда за най-добра снимка, за да мотивирате участието.</p>	Необходими разходи	<p>50 € Отпечатване на снимките</p> <p>50 € Материали за изложбата (рамки и щандове)</p> <p>70 € Печат на плакати и каталози</p> <p>130 € Напитки и закуски за участниците</p> <p>50 € Разходи за персонал за Диалогаторите</p> <p>25 € Спонсорирани от социални медии публикации за обаждания за фотографии</p> <p>25 € Промоционални спонсорирани публикации</p>
Covid19 предпазни мерки	Ще спазваме всички протоколи за безопасност за вируса Covid 19, осигуряване на дистанция, осигуряване на дезинфекция на участниците, задължителни маски.	финанси	Изцяло финансиран от SFERA INTERNATIONAL
	Covid19 предпазни мерки	Ще спазваме всички протоколи за безопасност за вируса COVID-19, осигуряване на дистанция, осигуряване на дезинфекция на участниците, задължителни маски.	
	Методи/инструменти за оценка	Онлайн формуляр за оценка, изпратен до участниците и фотографите.	
	Връзки с обществеността означава	Статии и публикации в страниците в социалните мрежи на уебсайта на Sfera.	

Контролен списък „Изпълнението“	Контролен списък „Оценката“
--	------------------------------------

Материали на говорителите (PPP и др.)	Нито един	Методи/инструменти за оценка	Онлайн въпросник за събитието
Подавачи материали/материал за разпространение	Брошура на проекта	Минути за събитието	От дискусиата на посетителите се изписва протокол от член на СФЕРА
Подреджване на стаите	Беше събитие на открито в парк поради разпоредбите на COVID	Поуки	Много разнообразни райони в Северна Македония с културния аспект, който фотографите улавят
Имени, информационни табели и др.	Плакат в началото на парка	Благодарствени писма до...	Печатницата Графопром за даване на отстъпки за отпечатаните материали

Прием на участници	Един доброволец от СФЕРА посрещаше гостите на маса и ги молеше да се подпишат в списъка с участници, след което бяха насочени към настоящата маса и самата изложба.	Връзки с обществеността	Публикации във Facebook и Instagram
Covid19 предпазни мерки	Събитието беше навън, така че дистанцията и събитията на открито са част от ограниченията. Освен това имаше ъгъл с дезинфекционна течност.		
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	Беше направено онлайн		
Освежаване, кетъринг	Имаше освежаване за квартално кафене и сладки от съседска палачинка.		
Връзки с обществеността означава	Статия в социалните мрежи и покана за местната преса.		
Документация (снимки, минути)	Youtube видео		
Вземете/малк и подаръци	Подаряваме на всеки посетител малък подарък артистична		

	значка, марков шоколад и маркова бутилка вода от проекта
--	---

Диалогова дейност: Техника „Аквариум“

Изпълнена на: 28.05.2021 г. в Битоля, Северна Македония

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/ цел	Целта на дискусиата е да чуем мнението, опита и идеите на младите хора за фалшивите новини и речта на омразата чрез интернет. Освен гласа на младежта, ще чуем и професионално мнение на гост-лектор, професор от Юридическия университет Диоген Хаджи Коста Милевски.	Продължителност/ програма	12:00 ч. Откриване и посрещане от президента Милчо Дули 12:15 ч. Представяне на програмата и целта на събитието от гост-лектор Диоген 12:30 ч. Начало на дискусиата 13:30 ч. Заключителни думи и реч от гост-лектор 13:50 ч. Закриване на събитието 14:00 ч. Освежаване и работа в мрежа
Резултати от обучението	Повишаване на осведомеността относно фалшивите новини и речта на омразата Ппрактикуване на публично говорене от младите хора Младите хора получават нова информация за фалшивите новини, как да ги открият и придобиват по-критичен подход към информацията от интернет	Използвани методи	Дискусия в акула – Разговорът в акула е форма на диалог, която може да се използва при обсъждане на теми в големи групи. Разговорите с риба понякога се използват и в събития с участие, като неконференции. Предимството на fishbowl е, че позволява на цялата група да участва в разговор.
Потенциални участници (целева група)	Студенти/младежи от Битоля на 18-30г	Диалог/и, Доброволци, мултипликатори	Симона Сидровска Филип Гагов
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)	Студенти Експерти в областта Университетски преподаватели Журналисти	Местоположение	Градски парк Битоля
Общ брой участници	25	Необходимо оборудване/ материал	високоговорител, лаптоп, химикалки, хартия.
Вътрешно разпространение на информация	Кампания в социалните мрежи, FB и други групи доброволци и бюлетин	Набиране на участници	Персонал на Сфера, Диалогатори, множители и доброволци
Дати (2 опции)	26.05.2021 28.05.2021	Заинтересованите страни,	Ученици от гимназии и университети, младежи от НПО, младежки работници

		които трябва да бъдат включени	
--	--	--------------------------------	--


Местоположение	Градски парк Битоля	Лектор/и, лектор/и	Милчо Дули и Диоген Хаджи Коста Милевски
Бюджетна оценка	500 €	Необходими разходи	Наем на оборудване 100 € Разходи за персонал за Диалогаторите 50 € Лектори и модератори 200 € Промоция в социалните мрежи 25 € Печатни материали 25 €
Възможни рискове и решения	<p>Липса на интерес към темата от страна на младите хора -> разпространение на информацията сред нашите заинтересовани страни, контакт с преподаватели и университетски работници и други НПО.</p> <p>Полицейски час и ограничения за групово събиране на дадените дати поради пандемията Covid 19 -> отлагане на събитието за друга дата, на която тези ограничения няма да се провеждат.</p> <p>Лошо време -> ще намерим алтернативно място на закрито или ще донесем палатки.</p>	финанси	Напълно финансиран от Sfera INTERNATIONAL



Covid19 предпазни мерки	Ще спазваме всички протоколи за безопасност от правителство за Ковид 19
Методи/инструменти за оценка	Онлайн оценка, изпратена до всички участници след събитието.
Връзки с обществеността означава	Статии в уебсайта на Sfera, социалните мрежи и местните вестници

Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
Материали на говорителите (PPP и др.)	Нито един	Методи/инструменти за оценка	Онлайн въпросник за събитието

Подаващи материали/материал за разпространение	Брошура на проекта	Минути за събитието	От дискусиата на посетителите се пише протокол от член на Сфера
Подреджване на стаите	Беше събитие на открито в парк поради разпоредбите на COVID	Поуки	Много разнообразни райони в Северна Македония с културния аспект, който фотографите улавят
Имени, информационни табели и др.	Плакат в началото на парка	Благодарствени писма до...	Печатница Графопром за предоставяне на отстъпки за отпечатаните материали

Прием на участници	Един доброволец от Сфера посрещаше гостите на маса и ги молеше да подпишат списъка с участниците, след което ги водеха към настоящата маса и самата изложба.	Връзки с обществеността	Публикации във Facebook и Instagram
Covid19 предпазни мерки	Събитието беше навън, това беше във връзка с ограниченията. Имаше ъгъл с дезинфекционна течност.		
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	Беше направено онлайн		
Освежаване, кетъринг	Имаше освежаване в квартално кафене и сладки от сладкарница.		
Връзки с обществеността означава	Статия в социалните мрежи и покана за местната преса.		
Документация (снимки, минути)	Youtube видео		
Вземете/малк и подаръци	Раздадохме на всеки посетител малък подарък – артистична значка, марков шоколад и маркова бутилка вода от проекта		

Диалогова дейност: Тест на знанието

Изпълнена на: 18.06.2021 г. в Битоля, Северна Македония

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	Целта на викторината е да провери знанията на младите хора за Европа, културата и културните особености на различните малцинства и да ги включи в разговор по тези теми и темата на нашия проект.	Продължителност/програма	20:00 ч. Откриване и посрещане от президента Милчо Дули 20:15 ч. Представяне на проекта и целта на събитието 20.30 ч. Викторина 21:00 ч. Резултати от състезанието и награди за най-добрите отбори 21:15 ч. Закриване на събитието 21:30 ч. Освежаване и работа в мрежа
Резултати от обучението	Младите хора научават повече за Европа, културата и културните черти на различните малцинства Младите хора практикуват публично говорене Младите хора получават нова информация за фалшивите новини, как да ги открият и придобиват по-критичен подход към информацията от интернет	Използвани методи	Тестът е форма на игра или умствен спорт, при който играчите се опитват да отговорят правилно на въпроси относно определени или различни теми. Тестовите могат да се използват като кратка оценка в образованието и подобни области за измерване на растежа в знания, способности или умения. Те също могат да бъдат излъчвани по телевизията за развлекателни цели, често във формат на игрово шоу.
Потенциални участници (целева група)	Студенти/младежи от Битоля на 18-30г	Диалог/и, Доброволци, мултипликатори	Симона Сидровска Филип Гагов
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)	Студенти Експерти в областта Университетски преподаватели Журналисти	Местоположение	Градски парк Битоля
Общ брой участници	25	Необходимо оборудване/материал	Отворена стая, викторина, високоговорител, проектор, лаптоп, химикалки, хартия.
Вътрешно разпространение на информация	Кампания в социалните мрежи, FB и други групи доброволци и бюлетин	Набиране на участници	Персонал на Сфера, Диалогатори, множители и доброволци

Дати (2 опции)	11.06.2021 г 18.06.2021 г	Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени	Ученици от гимназии и университети, младежи от НПО, младежки работници
-------------------	------------------------------	---	--

Местоположение	Градски парк Битоля	Лектор/и, лектор/и	Милчо Дули и Катерина Поповска
Бюджетна оценка	400 €	Необходими разходи	150 € Наем на оборудване 50 € Разходи за персонал за Диалогаторите 150 € Фотограф и видеооператор 25 € Промоция в социалните мрежи 25 € Печатни материали
Възможни рискове и решения	Липса на интерес към темата от страна на младите хора -> разпространение на информацията сред нашите заинтересовани страни, контакт с преподаватели и университетски работници и други НПО. Полицейски час и ограничения за групово събиране -> отлагане на събитието за друга дата Лошо време -> ще намерим алтернативно място на закрито или ще донесем палатки	финанси	Напълно финансиран от Sfera INTERNATIONAL
Covid19 предпазни мерки	Поради пандемията от Covid 19 решихме да организираме събитието на открито в градския парк, като все пак всички ще бъдат задължени да носят маски и ще спазваме дистанцията между участниците	Covid19 предпазни мерки	Ще спазваме всички протоколи за безопасност от правителство за Ковид 19
		Методи/инструменти за оценка	Онлайн оценка, изпратена до всички участници след събитието.
		Връзки с обществеността означава	Статии в сайта на Сфера, социалните мрежи и местните вестници

Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
Материали на говорителите (PPP и др.)	ППП презентация за проекта, КАНООТ викторина	Методи/инструменти за оценка	Онлайн въпросник за събитието
Подаващи материали/материал за разпространение	Брошури на Pro Dialogue	Протокол за събитието	От дискусията на посетителите се пише протокол от член на Сфера
Подрезждане на стаите	Събитието се проведе на открито на Вила Дихово, като отборите бяха седнали на дълга маса с дистанция	Благодарствени писма до...	Печатница Графопром за предоставяне на отстъпки за отпечатаните материали

Имени, информационни табели и др.	Около мястото бяха поставени банери и постери за събитието	Поуки	Участниците научиха много нови неща за различните култури в Европа и особено за различните културни черти на различните малцинства, които живеят в Европа. Те работеха в групи, така че тренираха работа в екип, както и публично говорене. Те увеличиха знанията си за фалшивите новини и как да ги открият в интернет.
Прием на участници	Двама доброволци от СФЕРА (Евгения и Мария) посрещаха гостите на маса и ги помолиха да подпишат списъка с участници, след което бяха насочени към настоящата маса и самата изложба.	Връзки с обществеността	Сайтът на Сфера Фейсбук страницата на Сфера Youtube
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	Беше направено онлайн		
Освежаване, кетъринг	Освежителни напитки и кетъринг бяха поръчани от Вила Дихово и бяха поднесени To Go в подаръчни торбички за всички присъстващи участници.		
Връзки с обществеността означава	Статии в социалните медии и уебсайт, както и видеоклип, публикуван в Youtube и		

	споделен в социалните медии (FB)
Вземете/малки подаръци	Всеки посетител получи малка подаръчна торбичка с кетъринг, марков шоколад и маркова бутилка вода от проекта
Сертификати, потвърждение за участие	Списък на участниците

Диалогова дейност: Работилница „Да действаме като мост между културите“

Изпълнена на: 31.05.2021 г. в Бузау, Румъния

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Предистория/цел	В обществото има голям интерес към борбата с речта на омразата и фалшивите новини, но също така и към идентифицирането на причините и последствията от тях и към мерките, които се предприемат, за да се покажат добри обноски и уважение, особено по отношение на групите в неравностойно положение.	Продължителност/програма	17:00 ч. Откриване и посрещане от директора 17:05 Представяне на проекта от координатора на проекта в SIBC – Anca Harabagiu 17:20 ч. Представяне на учебни материали от Communication in English в екипа на проекта SIBC – Georgeta Oprea 17:50 ч. Обучителен курс Представяне от един от Диалогаторите – Трифан Отилия 18:00 Интерактивни семинари по темите на проекта, свързани с различни целеви групи в проекта от Анка Харабаджиу и Джорджета Опреа 18:45 ч. Обратна връзка – открита дискусия
Резултати от обучението	Не съществува единствената правилна култура Всяка култура е част от идентичността на съответния човек Различните култури са обогатяване за обществото	Използвани методи	Работни срещи: 6 маси с 5 души – 6 групи участници – всяка група обсъжда причините, ефектите от речта на омразата и фалшивите новини, както и мерките, които могат да се предприемат в обществото.
Потенциални участници (целева група)	Учители, с ученици в групи в неравностойно положение	Диалог/и	Отилия Трифан
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)	Директори, общоучилищен инспектор, заместник училищни инспектори, училищни инспектори	Доброволци, множители	Социална и гражданска култура Учители
Общ брой участници	30	Местоположение	Аудитория, Дом на учителите Бузау

Вътрешно разпространение на информация	Информация на всички колеги в конференцията на учителите	Необходимо оборудване/материал	Проектор, 6 хартиени маси, маркери, хартиени листове, флипчарт
Дата (2 варианта)	24.05.2021 г 31.05.2021 г	Набиране на участници	Учителите са свободни в методите
Местоположение	Аудиториална Учителска къща	Връзки с обществеността означава	Публикация в местния вестник през юни 2021 г

Възможни рискове и решения	Липса на готовност за изслушване и приемане на мнението на другите; резба, вербално насилие -> Подготовка на инструменти за решаване на риска, както и включване на учители мъже	Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени	Училищни инспектори
Бюджетна оценка	100 €	Необходими разходи	100 € за освежителни напитки (кафе/чай, бисквитки/торта)
		финанси	Напълно финансиран от SIBC
		Методи/инструменти за оценка	Въпросник, попълнен от участниците Обратни беседи на класните ръководители Минути, взети от един учител

Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
Материал на високоговорителите (PPP и др.)	ПЧП за въведение и за презентации	Методи/инструменти за оценка	Въпросник, попълнен от участниците Обратна връзка на учителите и инспекторите
Подрезждане на стаите	Бюрото на говорителя 6 по-големи маси, стоящи на подходящо разстояние	Минути за събитието	Минути, взети от организаторите
Прием на участници	Домакините на масите приветстват участниците, като ги помолят да подпишат списъка с участниците и разрешението (виж следващата точка) и ги приканват да вземат кафе/чай и бисквитки/торта.	Поуки	По-голяма продължителност между обявяването и провеждането на събитието Доброволността е абсолютно необходима
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	Писмено одобрение на рецепция	Благодарствени писма до...	хостинг




Освежаване, кетъринг	Кафе/чай, бисквитки/торта
Връзки с обществеността означава	Вътрешни канали на Училищния инспекторат
Сертификати, потвърждение за участие	Потвърждение за участие

Диалогова дейност: Световно кафене за „Световните религии“

Изпълнено на: 08.04.2021 г. в Белград, Сърбия

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Поръчител/клиент (данни за контакт)	Народен театър в Белград Директор на Народния театър г-жа Ивана Вуйич Телефон: +381 63 823 35 35 Електронна поща: uprava@narodnopoistoriste.rs	Продължителност/програм а	16:30 ч. Посрещане на гостите 17:00 Уводни думи от модератора 17:15 Начало на световното кафене 18:00 ч. Заключение и край на събитието
Предистория/цел	Много хора в Сърбия имат много малко познания за световните религии и много често тази липса на знания води до конфликти и неразбиране, които понякога имат много сериозни последствия	Приложни методи	World Café: 3 маси с 5 въпроса; 3 групи участници; всяка група отива до всяка маса и обсъжда всеки въпрос с един представител на религията; писане на отговорите върху хартиената покривка – като се използват колективните знания и мнения на всички участници
Резултати от обучението	Всички религии проповядват едни и същи ценности Всички религии насърчават мира, уважението и разбирателството Възможно е да се уважава друга религия	Диалог/и	Биляна Тасич
Потенциални участници (целева група)	Студенти и възрастни от мнозинството, роми	Доброволци, множители	Неманя Мичич, Анка Раженович Таня Тасич, Марияна Лещарич, домакини на масите/представител и на различни религии
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)	Представители на правителството и неправителствените институции Сръбският патриарх – г-н Порфирий	Необходимо оборудване/материал	Флипчарт хартия и маркери


	Имам на Белград – Мюфтий Юсуфспахич Епископ в Сърбия – Станислав Хочевар		
Общ брой участници	100	Набиране на участници	Безплатни покани от театъра домакин и участващи актьори
Вътрешно разпространение на информация	Медийни статии, имейли, покани	Връзки с обществеността означава	Статии в пресата Медийни изяви
Местоположение	Народен театър в Белград	Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени	Държавни и неправителствени органи
Бюджетна оценка	350 €	Лектор/и, лектор/и	Сръбският патриарх – г-н Порфирий Имам на Белград – Мюфтий Юсуфспахич Епископ в Сърбия – Станислав Хочевар
		Необходими разходи	150 € освежителни напитки 200 € оборудване (флаери, маркери, флипчарт хартии)
		доходи	Финансиран от ромския регионален съвет, Националния театър и Радио телевизия Войводина
		Методи/инструменти за оценка	Обратна връзка след събитието Минути, взети от отговорния доброволец



Диалогова дейност: Межкултурна музикална вечер

Изпълнено на: 08.04.2021 г. в Белград, Сърбия






Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Поръчител/клиент (данни за контакт)	Народен театър в Белград Директор на Народния театър г-жа Ивана Вуйич Телефон: +381 63 823 35 35 Електронна поща: uprava@narodnopozeriste.rs	Продължителност/програма	18:30 ч. Посрещане на гостите 19:00 ч. Встъпителни думи на министрите, комисарят по защита на равенството, който подчерта значението и значението на ромите в техния принос към музиката 19:45 ч. Откриване на музикалната вечер с представяне на приноса на ромите и обявяване на музикантите, които ще изпълнят 21:00 ч. Благодаря и край на събитието
Предистория/цел	Много хора в Сърбия харесват ромската музика, но те не уважават ромите и не са наясно със съкровищницата, която ромските музиканти са предоставили на мнозинството и техния принос в оформянето на съвременната музика. Целта на събитието е да даде възможност на по-голямата част от населението да види този принос и богатство на ромските композитори и техния принос към съвременното изкуство	Приложни методи	Диалог Музикално изпълнение Разказ

Резултати от обучението	Ромите в Сърбия допринесоха за утвърждаването на съвременната музика Ромите имат значително влияние в процеса на създаване на съвременна култура Ромите са повлияли на съвременни художници, които са използвали мотиви от музика, която е композирана от роми и създават музикални произведения, които стават световно известни	Диалог/и	Билиана Тасич
Потенциални участници (целева група)	Роми, не-роми	Доброволци, множители	Неманя Мичич, Анка Раженевич Таня Тасич, Марияна Лещарич
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)	Известни ромски музиканти, известни неромски музиканти, представители на правителството и неправителствени институции	Местоположение	Народен театър в Белград
Общ брой участници	100	Набиране на участници	Безплатни покани от театъра домакин и участващи актьори в
Вътрешно разпространение на информация	Медийни статии, имейли, покани	Връзки с обществеността означава	Статии в пресата Медийни изяви
Местоположение	Народен театър в Белград	Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени	Държавни и неправителствени органи
Бюджетна оценка	3000 €	Лектор/и, лектор/и	министри и комисар по зашита на равенството
	Необходими разходи		150 € за освежителни напитки 2.680 € за музикални изпълнители 50 € за диалога
	финанси		Изцяло финансиран от организацията RCC
	Методи/инструменти за оценка		Обратна връзка след събитието Минути, взети от отговорния доброволец

Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
Подаващи материали/материал за разпространение	Програма и описание	Методи/инструменти за оценка	Обратна връзка след събитието
Подреджване на сайта	Седалки в театъра амвон	Минути за събитието	Минути, взети от отговорния доброволец
Прием на участници	Водещ на събитието, директор на Народния театър в Белград	Поуки	Приближаване на ромската култура до мнозинството и намаляване на разликата между мнозинството по този начин по-ефективно Доброволците са много важни
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието	Шаблон, подписан на рецепция.	Обратна връзка от поръчител/клиент	Поканени сме да повтаряме това поне веднъж месечно
Освежаване, кетъринг	Кафе/чай, бисквитки/торта	Благодарствени писма до...	всички министерства и посолства, участвали в дейността по проекта
Връзки с обществеността означава	Повече от 10 публикации в медиите		
Документация (снимки, минути)	Снимки и видеоклипове		
Вземете/малки подаръци	Значки с ромско и сръбско знаме		



Въпросник за получаване на обратна връзка от участници в по-кратки дейности за диалог (напр. викторина, учебно посещение, разказване на истории...)

Диалогова дейност: място: Дата:	Лого на организацията				
					
Хареса ли Виж диалоговата дейност като цяло?					
Колко добре разбрахте съдържанието на изказванията?					
Научихте ли нещо от дейността за себе си					
Чувствахте ли се активно въввлечени в дейността?					
Как беше атмосферата като цяло?					
Бихте ли искали да участвате в подобна дейност в бъдеще?					

Въпросник за получаване на обратна връзка от участници в по-дълги или обучителни дейности (напр. курс за обучение, изложба, Световно кафене, семинар...)

Въпросите трябва да се приемат въз основа на вида дейност.

Диалогова дейност: място: Дата:	Лого на организацията
--	------------------------------

Уважаеми участници,

Моля, оценете цялата диалогова дейност от Ваша гледна точка!
 Можете да дадете 1 (най-лошо / изобщо) – 10 (най-добро / абсолютно) тйочки или да отговорите на отворени въпроси.
 Благодаря ти.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Как оценявате дейността като цяло?										
2. Научихте ли нещо за себе си по време на дейността?										
3. Ще можете ли да използвате наученото в ежедневието си?										
4. Харесаха ли Ви прилаганите по време на дейността методи?										
5. Достатъчна ли беше информацията, която получихте?										
6. Доколко сте доволни от подбора на представените теми?										
7. Как измервате времето/продължителността на дейността?										
8. Как измервате съоръженията, в които се провежда дейността (стаи, оборудване)?										
9. Как измервате цялата атмосфера по време на дейността като цяло?										
10. Как оценявате присъствието и подкрепата на организацията домакин преди и по време на дейността (покана и информация, разговори за дейността)?										

11. Какво най-много ви хареса в диалоговата дейност?

.....

.....

12. Вашите препоръки за промени/подобрения за всякакви бъдещи дейности.

.....

.....

.....

.....

Контролен списък за планиране, подготовка, изпълнение и оценка на дейности за диалог

Аспектите, включени в контролния списък, трябва да се приемат въз основа на вида дейност.

Планирана диалогова дейност:	Лого на организацията
-------------------------------------	------------------------------

Контролен списък „Планирането“		Контролен списък „Подготовката“	
Данни за контакт на поръчващия/клиента (ако е приложимо)		Дата	
Предистория/цел		Продължителност/програма	
Резултати от обучението		Приложни методи	
Потенциални участници (целева група)		Диалог/и, Доброволци, мултипликатори	
Потенциални участници (чиновници, политици и др.)		Местоположение	
Общ брой участници		Необходимо оборудване/материал	
Вътрешно разпространение на информация		Набиране на участници	
Дати (2 опции)		Заинтересованите страни, които трябва да бъдат включени	
Местоположение		Лектор/и, лектор/и	
Бюджетна оценка		Необходими са други външни доставчици на услуги	
Възможни рискове и решения		Необходими разходи	
Covid19 предпазни мерки		Финанси	

		Covid19 предпазни мерки	
		Методи/инструменти за оценка	
		Връзки с обществеността означава	

Контролен списък „Изпълнението“		Контролен списък „Оценката“	
Материали на говорителите (PPP и др.)		Методи/инструменти за оценка	
Подаващи материали/материал за разпространение		Минути за събитието	
Подреждане на стаите		Поуки	
Имени, информационни табели и др.		Обратна връзка от поръчващия/клиента (ако е приложимо)	
Прием на участници		Благодарствени писма до...	
Covid19 предпазни мерки		Връзки с обществеността	
Разрешение за правене на снимки и публикуване на статии за събитието			
Освежаване, кетъринг			
Връзки с обществеността означава			
Документация (снимки, минути)			
Вземете/малки подаръци			
Сертификати, потвърждение за участие			